

BAB II

PROFIL MITRA MAGANG

2.1 Profil Perusahaan

Yayasan Sekolah Ekspor merupakan sebuah mitra yang memberikan wadah atau tempat pelatihan untuk ekspor dan impor yang bertujuan untuk menciptakan eksportir baru. Dengan berbagai kerjasama yang telah dijalin oleh Sekolah Ekspor program ini dirancang untuk membekali peserta dengan pengetahuan dan keterampilan secara nyata untuk menjadi eksportir digital

2.2 Deskripsi Kegiatan

Posisi : Peserta Studi Independen

Deskripsi : Pembelajaran program Studi Independen “Be A Digital Exporter” akan diawali dengan pengetahuan komprehensif tentang peluang menjadi eksportir baru di era perdagangan global yang semakin terbuka dengan menghadirkan para praktisi yang relevan. Peserta juga akan mendapat pembekalan awal tentang perekonomian global, peraturan perdagangan internasional dan kepabeanan. Kompetensi yang dikembangkan. Materi yang diajarkan sebagai berikut ini:

1. Export Research & Strategy
2. Export Product Development
3. Digital Business Branding and Marketing
4. Export Business Matching
5. Export Payment and Documentation
6. Export Logistics
7. Cross Border Customs
8. Continuous Improvement

2.3 Aktivitas Program

Selama Kegiatan berlangsung secara keseluruhan kegiatan yang dilakukan seperti kelas online, kuliah ekspor, JJE, Perencanaan prototype produk ekspor, boothcamp sekolah ekspor, tes sertifikasi BNSP, mentoring

pengerjaan laporan (PRK) mingguan yang meliputi praktik ekspor secara nyata seperti melakukan riset pasar global, pengemabangan produk, promosi produk,dll, pengerjaan daily assignment, Innitial Assesment, dan Final Assesment. Projek yang diberikan oleh Sekolah Ekspor Nasional juga mewajibkan sebuah kelompok untuk membuat sebuah produk yang layak ekspor berdasarkan komoditas pilihan masing – masing, yang dimana di akhir dikumpulkan dan dinilai sebagai salah satu nilai akhir dari Studi Independen in