

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era globalisasi yang semakin maju, persaingan ekonomi antar negara semakin ketat. Salah satu cara bagi negara berkembang untuk meningkatkan daya saingnya adalah dengan mengoptimalkan potensi ekspor. Indonesia, dengan kekayaan sumber daya alam dan keanekaragaman produknya, memiliki peluang besar untuk menjadi pemain utama di pasar ekspor global. Namun, untuk mencapai potensi tersebut, dibutuhkan sumber daya manusia yang kompeten dan memahami seluk-beluk dunia ekspor. Oleh karena itu, pemilihan Sekolah Ekspor sebagai perusahaan mitra dalam program Studi Independen Kampus Merdeka menjadi sangat relevan dan strategis.

Sekolah Ekspor adalah institusi pendidikan dan pelatihan yang fokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan di bidang ekspor. Dengan berbagai program pelatihan yang komprehensif, Sekolah Ekspor bertujuan untuk menciptakan tenaga profesional yang siap menghadapi tantangan di pasar global. Pemilihan Sekolah Ekspor sebagai mitra dalam program Studi Independen Kampus Merdeka didasarkan pada beberapa pertimbangan penting.

Pertama, relevansi kurikulum yang ditawarkan oleh Sekolah Ekspor dengan kebutuhan industri. Dalam dunia bisnis yang dinamis, kemampuan untuk beradaptasi dan memahami tren pasar global sangatlah penting. Sekolah Ekspor menyediakan kurikulum yang terus diperbarui sesuai dengan perkembangan terbaru di dunia ekspor. Mahasiswa yang mengikuti program ini akan mendapatkan pengetahuan terkini tentang regulasi ekspor, manajemen logistik internasional, negosiasi perdagangan, serta strategi pemasaran global. Hal ini sangat penting untuk mempersiapkan mereka menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

Kedua, pengalaman praktis yang ditawarkan oleh Sekolah Ekspor. Salah satu keunggulan program ini adalah pendekatan praktis yang diterapkan dalam proses

pembelajaran. Mahasiswa tidak hanya belajar teori, tetapi juga mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proyek-proyek ekspor yang nyata. Mereka akan berinteraksi dengan pelaku bisnis, mengikuti proses ekspor dari awal hingga akhir, dan mengatasi berbagai tantangan yang muncul. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pengetahuan mereka, tetapi juga membangun kepercayaan diri dan keterampilan praktis yang sangat dibutuhkan di dunia kerja.

Ketiga, jaringan luas yang dimiliki oleh Sekolah Ekspor. Dalam dunia bisnis, jaringan dan koneksi sangatlah penting. Sekolah Ekspor memiliki hubungan yang baik dengan berbagai pelaku industri, baik di dalam maupun luar negeri. Hal ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk membangun jaringan profesional sejak dini. Selain itu, mahasiswa juga dapat memanfaatkan jaringan ini untuk mencari peluang magang, kerja, atau bahkan memulai usaha sendiri di bidang ekspor

Keempat, dukungan pemerintah terhadap program ini. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi terus mendorong kolaborasi antara institusi pendidikan dan industri untuk menciptakan sumber daya manusia yang kompeten. Program Kampus Merdeka adalah salah satu upaya konkret untuk mewujudkan hal tersebut. Dengan memilih Sekolah Ekspor sebagai mitra, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengikuti program yang didukung penuh oleh pemerintah, sehingga kualitas dan kredibilitasnya terjamin.

Kelima, potensi karir yang luas bagi lulusan. Dalam era globalisasi, kebutuhan akan tenaga ahli di bidang ekspor semakin meningkat. Lulusan yang memiliki pemahaman mendalam tentang proses ekspor dan pengalaman praktis di lapangan memiliki peluang karir yang sangat baik. Mereka dapat bekerja di berbagai perusahaan internasional, menjadi konsultan ekspor, atau bahkan memulai usaha sendiri.

Dengan berbagai pertimbangan di atas, memilih Sekolah Ekspor sebagai mitra dalam program Studi Independen Kampus Merdeka merupakan langkah yang strategis dan visioner. Hal ini tidak hanya memberikan manfaat langsung bagi mahasiswa, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan daya saing Indonesia di pasar global.

### **1.2 Tujuan Proyek/Studi Independen**

1. Membantu peserta memahami potensi produk lokal dan akses pasar ekspor di daerah
2. Melahirkan eksportir-eksportir baru Indonesia yang terampil mengoptimalkan digital business
3. Mencetak peserta yang mampu mengembangkan produk karya sendiri atau rebranding produk buatan UMKM agar siap menuju ekspor

### **1.3 Manfaat Proyek/Studi Independen**

Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur antara lain

1. Mendorong Kolaborasi antara UPN “Veteran” Jawa Timur dan Yayasan Sekolah Ekspor untuk mencetak bibit eskportir di masa mendatang yang lebih banyaak
2. Meningkatkan reputasi UPN “Veteran” Jawa Timur sebagai institusi Pendidikan yang menghasilkan lulusan dengan kompetensi ekspor terlebih melalui program studi Hubungan Internasional
3. Menambah studi dan kajian literatur mengenai kegiatan eskpor khususnya di program studi Hubungan Internasional

Manfaat untuk Yayasan Sekolah Ekspor Nasional antara lain

1. Mengembangkan kurikulum Yayasan Sekolah Ekspor Nasional melalui infonrmasi dan feedback dari peserta yang mengikuti studi independen
2. Membantu yayasan meningkatkan reputasi melalui lulusan program ini yang memiliki kualitas dan berkompeten di bidang ekspor
3. Menghasilkan tenaga ahli yang siap kerja di bidang ekspor baik kualitas dan kuantitas yang kompeten

### **1.4 Tujuan Penulisan Proyek/Studi Independen**

Tujuan penulisan proyek laporan akhir studi independen Sekolah Ekspor Kampus Merdeka adalah untuk mengintegrasikan dan menerapkan pengetahuan serta keterampilan yang telah diperoleh selama program studi ini ke dalam praktik nyata. Laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan seluruh proses, temuan, dan analisis yang dilakukan selama proyek, serta memberikan rekomendasi yang berguna bagi pengembangan ekspor

Indonesia. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain, dosen, dan pihak terkait untuk memahami tantangan dan peluang dalam sektor ekspor, serta mendorong inovasi dan peningkatan kualitas produk ekspor Indonesia. Melalui laporan ini, mahasiswa juga diharapkan mampu menunjukkan kemampuan mereka dalam merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi proyek ekspor secara mandiri dengan pendekatan yang komprehensif dan pro