

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas. (2020). Potensi Pangan Fungsional dan Perannya Dalam Meningkatkan Kesehatan Manusia yang Semakin Rentan Mini Review. *Jurnal Teknosains*, 14(2), 178–186.
- Andi Aenurohman, E. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <http://journals.ums.ac.id/index.php/humaniora>
- Arwin, Tamrin, dan Baco AR. 2018. Kajian Penilaian Organoleptik dan Nilai Gizi Suatu Snack Bar Berbasis Tepung Beras Merah dan Kacang Merah (*Phaseolus vulgaris* L.) Sebagai Makanan Selingan Yang Berserat Tinggi. *Sains dan Teknologi Pangan*, 3(2) : 1152-1162.
- Dwijo Wiyono, H., Ardiansyah, T., & Rasul, T. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. 1(2), 2020.
- El Husna, N., M. Novita dan S.Royana. 2013. Kandungan antosianin dan aktivitas antioksidan ubi jalar ungu segar dan produk olahannya. *Agritech* 33(3):296-302
- Guruh Saputra, M., Silvia, D. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada PT. Pitu Kreatif Berkah. In *Journal Industrial Servicess* (Vol. 6, Issue 1). <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss>
- Indraswari, R., Putri, H., Suroso, E., Yuliandari, P., Utomo, T. (2022). Development Strategy Of Proccesed Food Products From Pumpim Flour In Bandar Lampung 1(1).
- Irawan, R., dan Supeni. (2013). Karakterisasi Migrasi Kemasan dan Peralatan Rumah Tangga Berbasis Polimer. *Jurnal Kimia Kemasan*, Vol.35(2), 105-112
- Habibie, A., Musriha., & Negoro, B. (2017). Pengaruh komunikasi, kerjasama tim dan pengambilan keputusan terhadap kinerja karyawan PT. GEO Given Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark Universitas Bhayangkara*, 3(3), 39-50
- Handayani, T. (2016). Studi Kelayakan Usaha sebagai Alat Penilaian Bisnis. *Jurnal Teknik Industri*, 5(3), 150-160.
- Handayani, T., & Kurniawan, A. (2017). Jenis-jenis Pengembangan Produk dan Implikasinya. *Jurnal Teknik Industri*, 6(3), 233-245
- Hartati, V.N.P.P. dan Giovanni, A., 2022. Perspektif Pengembangan Digital Talent Era Industri 4.0. *Akmenika: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(1).
- Hermawan, I. (2018). Manajemen Pengembangan Produk Baru. *Jurnal Inovasi Pangan*, 5(2), 101-112
- Lawasi, E. S., Triatmanto, B., & Triatmanto. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Kaaryawwan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* , 5(1), 47–57.

- Linangsari, T., Sandri, D., Lestari, E. (2022). Evaluasi Sensori Snack Bar Talipuk Dengan Penambahan Tepung Pisang Kepok (*Musa paradisiaca forma typica*) pada Panelis Anak-anak dan Dewasa (Vol. 8, Issue 2).
- Mondeles International. 2019. The State of Snacking. <http://www.stateofsnacking.com>. [Diakses tanggal 4 Juli 2024]
- Mordor Intelligence. 2024. Indonesia Snack Bar Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-snack-bar-market> [Diakses tanggal 5 Juli 2024]
- Nadhiroh, S., & Anshori, I. (2023). Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar Dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Journal of Islamic Education*, 4(1), 56–68. <http://jurnal.staisumatera-medan.ac.id/fitrah>
- Paskahwati, I. P., & Soerjoatmodjo, G. W. L. (2018). *Pentingnya Kerja Sama Tim*. 4(17). <https://www.researchgate.net/publication/330144245>
- Rijal, M., N.A.Natsir dan I. Sere. 2019. Analisis kandungan zat gizi pada tepung Ubi Jalar Ungu (*Ipomoea batatas* var. *Ayumuraseki*) dengan pengeringan sinar matahari dan oven. *Jurnal Biotek* 7(1): 48-57
- Rini, T., Lestari, P., Keamanan, P., Sebagai Salah, P., Upaya, S., Penelitian, P., Keahlian, B., Ri, D., Gatot Subroto, J., & Senayan, J. (n.d.). *Penyelenggaraan Keamanan Pangan sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat sebagai Konsumen*. <https://doi.org/10.22212/aspirasi.v11i1.1523>
- Roviati, E., & Widodo, A. (2019). Kontribusi Argumentasi Ilmiah dalam Pengembangan Keterampilan Berpikir Kritis. *Titian Ilmu: Jurnal Ilmiah Multi Sciences*, 11(2), 56–66. <https://doi.org/10.30599/jti.v11i2.454>
- Suryana, A. (2016). Konsep Dasar Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 99-108.
- Subroto MA. 2008. *Real Food, True Health. Makanan Sehat Untuk Hidup Lebih Sehat*. PT AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Susilo, A. (2017). Kreativitas dan Inovasi dalam Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 55-68.
- Wahyudi, T. (2017). Studi Perilaku Konsumen dalam Pengembangan Produk Baru. *Jurnal Riset Pemasaran*, 4(2), 55-66
- Widiati, Ari. (2019). Peranan Kemasan Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura* 8(2), 67-76