

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan dashboard hasil analisis mengenai data membership Perusahaan Atlas Indonesia untuk menjawab mengenai permasalahan dari sedikitnya kustomer yang melakukan pembaruan, didapatkan kesimpulan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dari permasalahan tersebut. Berikut ini adalah faktor tersebut:

- a. Keadaan dan Identitas kendaraan baik itu dari brand atau merek, model dan tahun kendaraan.
- b. Jenis Kendaraan mobil.
- c. Adanya kesepakatan dengan Dealer.
- d. Domisili kustomer berada pada domisili yang cukup ramai untuk mobilisasi.
- e. Kebiasaan penggunaan dari kendaraan untuk penggunaan Jarak Jauh

Hasil analisis ini telah memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang memengaruhi pembaruan membership pada Atlas Indonesia, sehingga dapat membantu dalam perencanaan operasional dan strategi layanan kedepannya untuk meningkatkan penjualan dan pembaruan membership kedepannya

Sedangkan kesimpulan dari keseluruhan kegiatan capstone project yang telah dilaksanakan di MyEduSolve dengan kerjasama bersama perusahaan PT. Atlas Indonesia adalah sebagai berikut :

- a. Penulis mendapatkan berbagai pengalaman dan pengetahuan terkait dengan analisis data dan membangun dashboard informatif yang interaktif dari dasar
- b. Meningkatkan skill Kerjasama dan kolaborasi antar anggota. Terutama pada kegiatan Capstone ini menekankan pentingnya kolaborasi dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan dalam proyek nyata, menciptakan pengalaman belajar yang lebih kontekstual.

V.2 Saran

Berikut ini beberapa saran yang dapat penulis sampaikan terhadap seluruh kegiatan yang telah dilaksanakan selama program berlangsung :

1. Kepada PT Atlas Indonesia :
 - a. Perusahaan dapat meningkatkan frekuensi komunikasi dengan member mengingat durasi langganan yang dominan adalah langganan dengan durasi satu tahun.
 - b. Untuk mendapatkan informasi terkait layanan, Perusahaan dapat melakukan survei untuk mengumpulkan feedback dari pelanggan yang mencakup kepuasan mereka, kebutuhan yang berubah, dan saran untuk perbaikan.
 - c. Perusahaan dapat mencoba merilis program loyalitas yang dapat ditawarkan ke member apabila mereka melakukan perpanjangan langganan atau transaksi. Semisal pelanggan setelah melakukan transaksi mendapatkan poin yang kemudian jika mencapai angka tertentu dapat ditukarkan dengan diskon atau hadiah.

2. Kepada MyEduSolve

Sebagai mitra MSIB Studi Independen, Tim MyEduSolve diharapkan dapat meningkatkan pembelajaran yang ditawarkan. Menata ulang silabus tiap pathway untuk memiliki materi yang lebih unggul. Semisal pada pathway *data analyst* diberikan sub materi khusus terkait dengan pengolahan data menggunakan Machine Learning. Karena pada silabus yang ada pada saat ini materi tersebut hanya dibahas sekilas pada sub materi seperti Python dan Data Analytics namun tidak pernah digali lebih dalam dalam praktik langsung.

3. Kepada Penulis :

Penulis harus lebih rajin dalam mencari referensi dalam kegiatan pembelajaran, bisa manajemen waktu dengan baik, lebih bijak dalam mengatur prioritas. Penulis juga harus mengasah soft skill kepemimpinan yang lebih baik agar dapat melakukan pengerjaan tugas atau proyek secara kelompok dengan tegas dan jelas.

4. Kepada Universitas :

Mempermudah proses konversi kegiatan MBKM khususnya MSIB, agar mahasiswa memilikirancangan masa depan yang lebih terarah berdasarkan kegiatan yang akan dilaksanakan. Hal ini juga membuka peluang bagi mahasiswa untuk mengeksplora berbagai ilmu yang tidak akan didapatkan di perkuliahan.