

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II, Edisi ke-12. Terjemahan oleh Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo, 2007. Hal. 320.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Davenport, T. H., & Patil, D. J. (2012). The sexiest job of the 21st century: Data scientist. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2012/10/data-scientist-the-sexiest-job-of-the-21st-century>
- Schneier, B. (2015). *Data and Goliath: The Hidden Battles to Collect Your Data and Control Your World*. New York: W. W. Norton & Company.
- Faradilla, A. (2023). *Apa Itu API? Pengertian, Cara Kerja, dan Manfaat API*. <https://www.hostinger.co.id/tutorial/api-adalah>
- Alula. (2022, Oktober 19). *UI UX Designer: Pengertian, Skill, Tugas hingga Prospek Karirnya*. Arkademi. <https://arkademi.com/blog/ui-ux-designer/>.
- Anendya, A. (2022, Agustus 24). *Apa Itu Figma? Penjelasan, Fitur, Keunggulan dan Manfaatnya*. Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-figma/>.
- Christian, A., & Muchlis. (2020). Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Repositori Karya Ilmiah Pada STMIK Prabumulih. 22(2), 225–230.
- R. P. Sutanto, “Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus Website DKV UK Petra,” Nirmana, vol. 22, no. 1, pp. 41–51, 2022, doi: 10.9744/nirmana.22.1.41-51.
- Haleem, A., Javaid, M., Asim Qadri, M., Pratap Singh, R., & Suman, R. (2022). Artificial intelligence (AI) applications for marketing: A literature-based study. *International Journal of Intelligent Networks*, 3, 119–132.
- Whitehorn, M. Dan Marklyn, B. 2003. *Seluk Beluk Database Relasional*, Edisi ke-2. Jakarta : Erlangga
- Prasetio, D., Syah, W. H., & Budi, B. (2019). Penerapan Artificial Intelligence (AI) Pada Sistem Informasi Optimasi Jadwal Kuliah Menggunakan Algoritma Genetika. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 4(2–2), 177–181.
- Ng, A. (2019). Artificial Intelligence is the New Electricity.