

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & Algharabat, R. (2017). Social media in marketing: A review and analysis of the existing literature. In *Telematics and Informatics* (Vol. 34, Issue 7, pp. 1177–1190). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.05.008>
- Alif Ainul Khatimah Sulmi, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani, & Muslimin Kara. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar). *Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Andrean Septa Yogananda, & I Made Bayu Dirgantara. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6.
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44, 38–52. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>
- Destika Fitriani Putri. (2024). Analisis Faktor Persepsi Kegunaan, Kepercayaan, dan Features terhadap Minat Menggunakan Seabank Di Kota Pematang.
- Gekombe, C., Tumsifu, E., & Jani, D. (2019). Social media use among small and medium enterprises: a case of fashion industry growth. *Salaam Library Journal*, 14(2), 3–18.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, & Irianto Djatikusumo. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital pada Mahasiswa di FE UNJ. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11.
- Imam Machali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*.
- Inda, T., & Rahma, F. (2018). *Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech)*.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Lia Nirawati, Bela Ayu Dian Safitri, & Regista Fabunga Ahmad. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas*

Pelanggan GoJek (Studi pada mahasiswa aktif Administrasi Bisnis UPN “VETERAN” Jawa Timur).

- Mamesah, P. R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Horison Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 46–52. <https://doi.org/10.52423/bujab.v1i2.9562>
- Mufarih, M., Jayadi, R., & Sugandi, Y. (2020). Factors Influencing Customers to Use Digital Banking Application in Yogyakarta, Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 897–908. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.897>
- Nasya Manfarisa. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Syariah.*
- Natalia, O., & Tesniwati, R. (2021). The Effect Of Perception Of Trust, Perception Of Ease Of Use, Perception Of Benefits, Perception Of Risk And Perception Of Service Quality On Interest In Using Mobile Banking Bank Independent In Bekasi City. In *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo. *Jurnal Ekonomi*, 3(2), 19 - 27.
- OJK. (2021). *Transformasi Digital Perbankan.*
- Perwitasari, A. W. (2022). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Easiness towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs. *The Winners*, 23(1), 1–9. <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7078>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Rahmadi Ahmad. (2021). *Analisis Faktor Kegunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara).*
- Ratna WIjayanti Daniar Paramita, Noviansyan Rizal, & Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen).*

- Razak, A., Baheri, J., Irsyad Ramadhan, M., Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari, S., & Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kendari, M. (2018). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari. In *Journal of Economic and Business* (Vol. 1, Issue 2). <http://journal.stie-66.ac.id/index.php/sigmajeb>
- Rendelangi, A. B., Sahyuni, S., & Manan, L. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal of Economic and Business*, 4(1), 60-71. <https://doi.org/10.54297/sjeb.v4i1.454>
- Ritonga, H. M., dkk (2018). Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Medan: CV. Manhaji
- Sidik Priadana, & Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Siti Rodiah. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang*.
- Soetam Rizky Wicaksono. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang. www.fb.com/cv.seribu.bintang
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Vargo, D., Zhu, L., Benwell, B., & Yan, Z. (2021). Digital technology use during COVID-19 pandemic: A rapid review. In *Human Behavior and Emerging Technologies* (Vol. 3, Issue 1, pp. 13–24). John Wiley and Sons Inc. <https://doi.org/10.1002/hbe2.242>
- Vishnuvardhan, B., Manjula, B., & Naik, R. L. (2020). A study of digital banking: Security issues and challenges. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 1090, 163–185. https://doi.org/10.1007/978-981-15-1480-7_14