

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil penelitian yang telah dilaksanakan, dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa :

1. Pengujian yang telah dilakukan secara simultan (uji F) memperoleh hasil bahwa  $F_{hitung} (40,518) > F_{tabel} (2,70)$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,5$ . Dengan demikian dibuktikan bahwa secara simultan variabel Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan berpengaruh signifikan terhadap variabel Penggunaan aplikasi BRImo di Surabaya. Selain itu, ditemukan pula hasil koefisiensi determinasi yaitu  $R^2 = 0,559$  yang bermakna bahwa variabel Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan mengendalikan kontribusi sebesar 55,9% variabilitas penggunaan. Sehingga sisanya sebesar 44,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak tersedia dalam penelitian ini.
2. Pengujian yang telah dilakukan secara parsial (uji t) mengenai variabel Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan memperoleh hasil positif dan signifikan terhadap variabel Penggunaan. Analisis secara mendalam pengaruh masing-masing variabel dalam uji t terhadap minat beli menunjukkan hasil bahwa :
  - a. Pada variabel Kemudahan ditemukan  $t_{hitung} (2,395) > t_{tabel} (1,98498)$  dengan nilai signifikan (0,019) yang berarti Kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan.

- b. Pada variabel Fitur Layanan ditemukan  $t_{hitung} (5,320) > t_{tabel} (1,98498)$  dengan nilai signifikan (0,000) yang berarti Fitur Layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan.
- c. Pada variabel Keamanan ditemukan  $t_{hitung} (2,427) > t_{tabel} (1,98498)$  dengan nilai signifikan (0,017) yang berarti Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan.

## 5.2 Saran

Melalui penelitian ini diharapkan Bank BRI dapat terus meningkatkan inovasi mengenai aplikasi BRImo terkait kemudahan dalam penggunaan, fitur layanan yang relevan, dan keamanan data yang terjaga. Dengan terus berkembangnya aplikasi BRImo maka nasabah akan menggunakan aplikasi BRImo sebagai pilihan utama untuk melakukan transaksi atau mengelola keuangannya untuk jangka waktu yang panjang. Sebagai tambahan pula agar dapat terus berkompetisi dengan para pelaku usaha lainnya mengenai *mobile banking*.

Selanjutnya bagi peneliti berikutnya, dikarenakan masih terdapat faktor lain yang dapat menjadi pengaruh terhadap variabel penggunaan sebesar 44,1% hal tersebut dapat menjadi pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya agar lebih mengkaji mengenai faktor-faktor lain seperti *user interface*, biaya layanan, kepercayaan, manfaat, dan *social proof* yang dapat memiliki pengaruh terhadap penggunaan agar membuktikan hasil penelitian secara komprehensif.