

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rauf, E. al. (2021). *Digital marketing : konsep dan strategi*. Insania.
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). *Manajemen Strategik Teori Dan Imlementasi. In Manajemen Strategik Teori Dan Imlementasi*. CV. PENA PERSADA.
- Basoni, S. (2024). *Kafe Sekaligus Galeri Seni Ini Cocok Buat Tempat Ngopi Santai*. Detikfood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-7436954/kafe-sekaligus-galeri-seni-ini-cocok-buat-tempat-ngopi-santai>
- Gunawan, A. (2023). *Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022*. *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis Dan Manajemen*, 23XXIII(43), 95–109.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 5, Issue 1). Pustaka Ilmu.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., & Lawalata, I. L. . (2022). *Eksistensi dan Prospek Resiprositas dalam Tradisi Pesta Rambu Tuka Masyarakat Toraja*. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 222–237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Ismail Razak dkk. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*. CV. Putra Media Nusantara (PMN).
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & Piercy, N. F. (2020). *Principles of Marketing (8th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Limanseto, H. (2024). *Tumbuh 4,95% (yoy) di Q3-2024, Pemerintah Optimis Ekonomi Indonesia Mampu Tumbuh diatas 5% Sepanjang Tahun 2024*. Siaran Pers. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/6049/tumbuh-495-yoy-di-q3-2024-pemerintah-optimis-ekonomi-indonesia-mampu-tumbuh-diatas-5-sepanjang-tahun-2024>
- Mae. (2024). *Peluang & Tantangan Bisnis di Era Baru Indonesia*. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240918065925-128-572575/peluang-tantangan-bisnis-di-era-baru-indonesia>
- Manufacturing Surabaya. (2021). *4 Sektor Industri Terbesar Penyumbang Ekonomi Jawa Timur*. *Manufacturing Surabaya*. <https://www.manufacturingsurabaya.com/4-sektor-industri-terbesar-penyumbang-ekonomi-jawa-timur/>
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). *Pengaruh Strategi*

- Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung.** *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Meutia, R., & Syardiansah, S. (2021). **Strategi Peningkatan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Pada Langsa Town Square.** *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 27–35. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2649>
- Misra, I., Wulandari, D., & Rahma, E. (2024). **Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori** (D. Muzalifah (ed.); 1st ed.). K-Media.
- Nabilah, L. D., & Prabowo, B. (2024). **Analisis Strategi Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Es Teh Indonesia di Cabang Sepanjang, Kab. Sidoarjo.** *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2492–2506. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.1369>
- Nurmansyah, S., & Burhan. (2023). **Manajemen Strategik.** In Cv. Eureka Media Aksara. Cv. Eureka Media Aksara.
- Paroli. (2023). **Manajemen Strategi (Issue November).** AKSARA GLOBAL AKADEMIA.
- Qanita, A. (2020). **Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep.** *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Rangkuti, F. (2019). **Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.** PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, N. (2020). **Manajemen Strategis Dalam Bisnis. In Manajemen Bisnis Kontemporer Prinsip Dasar dan Aplikasi (Issue October).**
- Saputro, F. E. N., & Nugraha, F. S. (2023). **Prediksi Penjualan Kopi Berdasarkan Cuaca Menggunakan Association Rule dan Algoritma FP Growth.** *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(1), 1–8. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.1.724>
- Sari, D. R. A., & Prabowo, B. (2023). **Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Cafe Jolly Coffee Surabaya.** *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 3981–3992. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3989>
- Sari, R. P., & Rusdianto, R. Y. (2024). **Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Intentions Coffee: Studi Kasus di Kota Pare.** *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(11), 8134–8146. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.4180>
- Setyaningsih, F. (2021). **Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang.** *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 221–230.

<https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>

- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta,.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT pada PT X*. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2022). *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*. *Productivity*, 3(3), 279–285.
- Ulfithroh, N. (2023). *Strategi Pemasaran dan Harga dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac di CV. Fassa Group Bandung*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.5519>
- Wells, T. (2021). *Finding A Target Market For Your Strategic Marketing Management Process*. <https://Taylorwells.Com.Au/>. <https://taylorwells.com.au/strategic-marketing-management-process/>
- Widarti, P. (2024). *Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun*. Surabaya.Bisnis.Com. <https://surabaya.bisnis.com/read/20191001/531/1154444/pertumbuhan-kafe-berbasis-kopi-jatim-mencapai-18-persen-setahun>
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).