

DAFTAR PUSTAKA

- Dian Darmawan Putra, Ahmad Yudhira, (2022). *Pengaruh Media Iklan Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Coca Cola Europasific Partnership Indonesia Sumatera Utara* , Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Vol 1 No 2.
- Efendi, B., Setiyawan, A., & Nurhayati, E. C. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Saesa Motor Kalibenda Banjarnegara*. Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, 3(4), 32-39.
- Farida, A. I., & Prabowo, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Aplikasi E-Commerce Zalora Di Surabaya*. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 1449-1458.
- Febriana, P. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(1).
- Hartanto, A. and Andreani, F. (2019) *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya*, Agora, Vol 7, No(1), pp. 1–6.
- Indah Putriyatni, M. K. (2023). *Pengaruh Pengalaman, Kepuasan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Batam*. Economics and Digital Business Review, 178 - 185.
- Intan Rurieta, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta*. Jurnal Indonesia Sosial Sains, 2(01), 40-49.
- Iswati, N. P. (2024). *Pengaruh Brand Experience dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Aplikasi Gojek di Kota Surabaya*. Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, 540-549.
- Kadis, T. S., & Sudrajat, A. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek di Jakarta Timur*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi , 334-343
- Karuniatama, I., & Barata, D. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia*. Widyakala Journal Volume 7, Issue 1, March 2020 p-ISSN 2337-7313 DOI

- Nilamanda, C., & Prabowo, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Mulyosari Surabaya*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3681-3687.
- Nugroho, R. H. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Garnier (Studi Pada Konsumen Di Kota Surabaya)*. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(6), 1989-1995.
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 50-57
- Putri, F. K., Tumbel, A. L., & Djemly, T. W. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt . Matahari Department Store Di Mantos 2*. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1428–1438.
- Ranjani, H. A., & Prabowo, B. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada J&T Express (Studi Pada J&T Express Di Kota Sidoarjo)*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4299-4311
- Sandi, K., Hasibuan, R. R., & Ulya, W. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Riset Di Business Center Purbalingga 3*. *DFAME Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(1), 6–12.
- Soleh, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7, No 11.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV.
- Susnita, T. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka*. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 73–84.
- Thung, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Gojek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Bina Manajemen*, 8, 74–95.

- Ulfa, M. and Mayliza, R. (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Kota Padang*. pp. 1–16.
- Wilhemus Dionysius Mario Randy Benge, R. H. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan 5(4).
- Zulvan Jundan Noor Fakhrezy, S. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan PDAM Kota Malang)*. JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis), 11(2)