

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah Pane, M., Rini, E. S., & Fawzee, B. K. (2021). *The Impact Of Percieved Ease of Use, Brand Awareness And Freemium Business Model on Buying Interest of Spotify Users In Medan City*. International Journal of Economic, Technology and Social Sciences, 3, 15–23.
- Almansyah Rundu Wonua, Ismanto Ismanto, & Magefira Rahmadani. (2023). *Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai (Studi pada Kantor Kementerian Agama Kabupaten Kolaka)*. Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset, 1(6), 170–183. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.349>
- Aprilia, Y. U. ., Ardiansyah, O. ., Sitasari, N. M., & Pramesti, W. (2023). *Pengaruh Faktor Demografi Dan Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan*. Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, 5, 587–598. Retrieved from <https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/view/599>
- Barata, M. L., & Coelho, P. S. (2021). *Music streaming services: understanding the drivers of customer purchase and intention to recommend*. Heliyon, 7(8). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07783>
- Batubara, N. S. U., Nasution, A. P., & Prayoga, Y. (2021). *Pengaruh citra perusahaan, kualitas pelayanan, lokasi, dan harga terhadap minat beli ulang tabung gas LPG 12 KG pada PT. Jalahan Arta Prima Rantauprapat*. Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), 1(1), 82-92. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI>
- Carlof, Chevi Wirawan, Ony Djogo, Vip Pramarta, & Ayu Laili Rahmiwati. (2024). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Nilai Pelanggan Serta Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan di RSUD ASY-SYIFA Sumbawa Barat*. Jurnal ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan.
- CRISMONITA, HARISCA (2020) *Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Teropong Kota Bandar Lampung*. Skripsi Thesis, IIB Darmajaya
- Ester Sarah, Sihombing (2022) *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett di Jabodetabek*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Eny Handayani, 1011810024 (2022) *Pengaruh Customer Experience dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Perkebunan Galasari*

- Gunung Sejahtera.** Undergraduate thesis, Universitas Internasional Semen Indonesia.
- FAIRUZ, FIRYAL NADHIFAH (2023) *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Produk Pakaian Zara di Kota Jakarta.* Bachelor thesis, Universitas Nasional.
- Hadithya, R., Hidayah, R. T., & Tujuan_, A. (2022). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang* (Studi Pada Konsumen Di Lalana Space). <http://www.jurnalsmart.digitechuniversity.ac.id>
- Hanan, Salsabila (2024) *Analisis Customer Experience dan Brand Awareness pada Event Dino Night Run dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Jawa Timur Park 3).* Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hermawan, D. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online.* Jurnal Ilmiah Ecobuss, 9(2), 100-110. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848>
- Humaizah, Hinnah (2024) *Pengaruh Customer Experience, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Ulang pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Sumenep.* Skripsi thesis, Universitas Wiraraja.
- Lasmana, S. I., & Sarudin, R. (2023). *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Konsumen...*-1935.
- Maghfiroh, L., Aminah, S., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2024). *The Influence Of Price Perception, Brand Image, and Electronic Word Of Mouth On Purchase Interenst In The Spotify Premium Music Application. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING), 7.*
- Pramasta Sari, O., Ning Farida, S., Bisnis, A., Sosial dan Ilmu Politik, I., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2024). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Lotalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Spotify (Studi Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur)*
- Rahmadani, Nofela Nidia (2024) *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Mie Gacoan di Cikarang).* Sarjana (S1) thesis, Universitas Pelita Bangsa.
- Rimba, H. N., Noermijati, N., & Rohman, F. (2022). *The The Effect of Service Quality and Service Experience on Word Of Mouth (WOM) with Perceived Value As Mediation.* Journal of Business and

Management Review, 3(11), 783–798.
<https://doi.org/10.47153/jbmr311.5282022>

Septian, B. P., & Handaruwati, I. (2021). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten* (Vol. 3, Issue 2). Juni-September.
<http://bisnisman.nusaputra.ac.id>

Suharyono, S., & Astuti, A. S. (2020). *The Impact of Brand Image, Product Quality, Price, and Promotion on Premium Plan Purchase Decisions on the Spotify Music Streaming App*. FOCUS, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.37010/fcs.v1i1.265>