

DAFTAR PUSTAKA

- Asnaniyah, Siti. 2022. **“Pengaruh E-Service Quality, E-Trust Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim.”** *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1(2): 275–302.
- Budiman, A. Y. (2020). **“Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction dan E-Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online”.** *Jurnal Profit*. 14(1).
- Cikarag, PGSDI. 2020. **“Jurnal Ekonomi Efektif”.** *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(3): 496–504.
- Cinthiya Nilamanda, and Budi Prabowo. 2023. **“Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pada Kedai Kopi Janji Jiwa Mulyosari Surabaya”.** *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(4): 3681–87.
- Dewi, Arsha Nurma, and Donny Setiawan. 2024. **“Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)”.** *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1(1).
- Fahira, Alya, Achmad Mashur, and Ali Suyanto. 2023. **“Analisis Pengaruh Dimensi E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Fixed Broadband Internet Indihome Di Indonesia”.** *JIBR: Journal of Indonesia Business Research* 1(1).
- Haikal Ayasya Isfansyah, Arry Widodo. 2021. **“Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat) Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan”.** *Jmbi Unsrat* 8(1): 32–49.
- Halodoc. Diakses 03 Februari 2025. <https://www.halodoc.com>.
- Hutasoit, Katrin Anastasya, and Irwan Musrizza Harahap. 2023. **“Pengaruh E-Satisfaction Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Medan.”** *Jurnal Maneksi* 12(3).
- Maulana, B, O Usman, and 2024. **“Determinasi Faktor-Faktor Yang Memengaruhi E-Loyalty Pengguna E-Commerce Di DKI Jakarta Terhadap Fitur Pembayaran Digital”.** *Jurnal Manajemen Bisnis ...* 1(3).
- Muniarty, Puji, Wulandari Wulandari, and Della Saputri. 2022. **“Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Pada Marketplace Shopee”.** *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 11(2): 1.
- Novianti, Ai Heni. 2023. **“Pengaruh e-Service Quality, Reputation, e-Trust, e-Satisfaction terhadap e-Customer Loyalty”.** *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 129-149

- Nur Qhoirunnisa, Oktavia, and Nurul Azizah. 2024. ***“The Influence of Social Information Processing and Perceived Usefulness in Building Customer Trust in Halodoc Users”***. 3(1).
- Rintasari, D., & Farida, N. 2020. ***“Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality terhadap E-Loyalty melalui E-Satisfaction (Studi pada Pengguna Situs E-Commerce C2C Shopee di Kabupaten Sleman)”***. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(4), 539-547.
- Rosalinda, R., & Sinambela, F. A. 2023. ***“Pengaruh Dimensi Online Service Quality Terhadap Online Loyalty Melalui Mediasi Online Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce C2C di Kota Batam”***. At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen, 7(1), 1-22.
- Septiani, R. 2020. ***“Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Gojek di Yogyakarta)”***. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 17 No. 2.
- Sugiyono. 2022. ***“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”***. (Edisi 2). Bandung: Alfabeta.
- Supertini, Ni Putu Sri, Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, and Ni Nyoman Yulianthini. 2020. ***“Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja.”*** Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis 2(1): 61.
- Veryani, Farida, and Sonja Andarini. 2022. ***“Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.”*** Jurnal Administrasi Bisnis (JAB 12(2).
- Werdayanti, Andaru. 2023. ***“Jurnal Pendidikan Ekonomi.”*** Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 2 No.2 Juli, Tahun 2008 3(2): 79–92.