

DAFTAR PUSTAKA

- Arwin, Hutagulung, D. S., & Berlien, V. (2020) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sari Melati Kencana Pematangsiantar*. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomu Syariah*, 3(1). 189-198.
- Febriana, P. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lazizaa Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Istighfarin, R., Fitriani, A., & Hapsyah, N. L. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's Taman Pinang Sidoarjo Di Masa Pandemi Covid 19*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 116-129.
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 50-57.
- Nurhalizah, L. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Bodi Lotion Nivea (Studi Pada Pengguna Produk Hand & Body Lotion Nivea di Surabaya)*. (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Pramudyana, A., & Prabowo, B. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Romokalisari Adventure Land Surabaya*. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2478-2491.
- Prihastomo, G., & Usman, O. (2019). *The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee*. *Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink the Coffee* (December 28, 2019).
- Ramadhan, R. D., & Samsudin, A. (2024). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Dee Coffee House Waru Sidoarjo*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 5954-5964.
- Safar, A., Saudi, A. I., Ampangallo, B. A., Yunus, A. Y., Sampe, R., & Rachman, R. M. (2024). *Transportasi Publik*. TOHAR MEDIA.
- Samsudin, A., Nugroho, R. H., Awaliah, A. N., Oktavia, N., & Nugroho, T. B. A. (2023). *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk McDonald's*. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 1155-1162.
- Sarumaha, Y., & Usman, O. (2021). *Effect of Promotion, Price and Product Quality on Meatball Purchasing Decisions Viral Lobster in*

***Cibitung. Price and Product Quality on Meatball Purchasing Decisions
Viral Lobster in Cibitung (January 18, 2021).***