

Daftar Pustaka

- Aaron A.izang¹, Nicolas Goga², Shade O.Kuyoro³, O. D. A. (2019). *Scalable Data Analytics Market Basket Model for Transactional Data Steams*.
- Abhisek B.rao, Jammula Surya Kiran, P. (2021). *application of market-basket analysis on healthcare*.
- Aldino, A. (2022). Penerapan Algoritma Eclat Dan Apriori Pada Data Mining Untuk Market Baset Analisis Penjualan. In *Jurnal Data Mining dan Sistem Informasi* (Vol. 3, Issue 2, p. 28). <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v3i2.2207>
- Arfiansyah, W., & Setiawan, I. R. (2022). *Sistem Rekomendasi Paket Diskon Barang dengan Algoritma Apriori di Toko Ryzy*. 15(2), 379–389.
- Ashari, I. A., Wirasto, A., Nugroho Triwibowo, D., & Purwono, P. (2022). Implementasi Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori untuk Analisis Pendapatan Usaha Retail. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(3), 701–709. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i3.1439>
- Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, & Fitri Aslimar. (2024). Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(1), 08–14. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v3i1.1087>
- Ijfi Muzdhalifatul Inessthasia, Khalilullah Furqoon Muhammad, Leri Putri Zeli, Farezy Virgi, A. E. (2025). *View of PERANCANGAN SISTEM INFORMASI INVENTARIS BARANG BERBASIS WEB.pdf*.
- Ike Septi Nindyaa, Gusmelia Testiana, I. D. J. (2023). *View of Implementasi Algoritma Apriori dan ECLAT (Equivalence Class Transformation) Pada Data Transaksi Penjualan.pdf*.
- Kansal, M., Tanwar, K., Pandey, A. K., Kumar, V., Singh, P., & Upadhyay, S. (2023). Implementing Market Basket Analysis Using Eclat And Apriori Algorithm On Grocery Product Marketing Strategy. *2023 3rd International Conference on Advancement in Electronics and Communication Engineering, AECE 2023*, 465–469. <https://doi.org/10.1109/AECE59614.2023.10428169>
- Martiwansyah, T., Alita, D., Isnain, A. R., & Nuroji, N. (2023). Penerapan Algoritma Apriori untuk Menentukan Tata Letak Barang (Studi Kasus: Swalayan S&M Mart). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(2), 167–175. <https://doi.org/10.33365/jatika.v4i2.2594>
- Pabendon, A. A. C., & Purnomo, H. D. (2023). Penerapan Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Market Basket Analisis Pada Data Transaksi NonPromo. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 975. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i3.6153>
- Patandean, L. S., Palelleng, S., & ... (2023). Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Eclat (Studi Kasus: Transaksi Penjualan Di Minimarket). *INFINITY: UKI Toraja ...*, 3(1), 21–24. <https://doi.org/10.34148/infinity.v9i1.xxx>
- Riszky, A. R., & Sadikin, M. (2019). *Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan Data Mining using Apriori*

- Algorithm for Product Recommendation for Customers*. 7(June), 103–108. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108>
- Robu, V., & Dos Santos, V. D. (2019). Mining frequent patterns in data using apriori and eclat: A comparison of the algorithm performance and association rule generation. *2019 6th International Conference on Systems and Informatics, ICSAI 2019, Icsai*, 1478–1481. <https://doi.org/10.1109/ICSAI48974.2019.9010367>
- Thoriq, F., Muhammad, N., Vlandari, R. T., & Harsadi, P. (2022). *Implementasi Algoritma Apriori Pada Penentuan Kombinasi Menu Umkm XYZ Sukoharjo*. 10(2).
- Zahra, F., Ridla, M. A., & Azise, N. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap). *JUSTIFY: Jurnal Sistem Informasi Ibrahimy*, 3(1), 55–65. <https://doi.org/10.35316/justify.v3i1.5335>