

DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, B. (2010) *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar. (2022). Dashboard Informatif Persebaran Covid-19 di Indonesia Pada Data And Artificial Intelligence Menggunakan Microsoft Azure Machine Learning di PT Microsoft Indonesia.
- Kaur, H. (2019). Advantages and disadvantages of big data. *International Journal of Advanced Research in Computer Science*, 10(1), 1-5. https://www.researchgate.net/publication/331931618_Advantages_and_Disadvantages_of_Big_Data
- Malik, S. (2013). Enterprise Dashboards Design and Best Practices for IT. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, pp. 110–130).
- Munandar, A., Sulistiani, H., Adrian, Q. J., & Irawan, A. (2020). Penerapan Sistem Informasi Pembelajaran Online Di Smk Al Huda Lampung Selatan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 7–14.
- Trisno, I. B., Darmanto, D., & Elvianto, D. F. (2022). Aplikasi sistem informasi manajemen pengiriman barang PT. GST. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(5), 993. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022955390>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.
- Lim, E. P., Chen, H. and Chen, G. (2013) ‘*Business Intelligence and Analytics : Research Directions*’, http://ink.library.smu.edu.sg/sis_research/1966.
- Martono, A. et al. (2013) ‘Rancang-Bangun Business Intelligence Pada Perpustakaan Sekolah Studi Kasus di SMP Negeri 1 Cisoka’, Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2013.
- Sallam, R. L. et al. (2017) ‘Magic quadrant for business intelligence and analytics platforms’, Gartner, (February 2017), pp. 1126. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Wibowo, A., & Nugroho, B. S. (2021). Pengaruh motivasi kerja dan praktik kerja lapangan terhadap kesiapan kerja mahasiswa STMIK Sinar Nusantara Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(2), 881. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2695>
- Suwandi, M. G., Alfiarini, & Ahmadi. (2021). Perancangan dashboard monitoring untuk penjualan mainan. *Jurnal Ilmiah Bina STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklinggau*, 3(1), 22-29. <https://doi.org/10.52303/jb.v3i1.34>
- Khairullah, M. N., Irdiana, S., & Ariyono, K. Y. (2022). Strategi Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal*, 15*(2)*, 85-96.

- Ilham Budiman, S. S. et all. (2021). ANALISIS PENGENDALIAN MUTU DI BIDANG INDUSTRI MAKANAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(0.1101/2021.02.25.432866), 1–15.
- Widiari, N. P. A., Suarjaya, I. M. A. D., & Githa, D. P. (2020). Teknik pengolahan data cleaning. *Jurnal Ilmiah Merpati* (Menara Penelitian Akademisi Teknologi Informasi), 8*(2)*, 137.
- Almuhanna, A. A., Yafooz, W. M. S., & Alsaeedi, A. (2022). An interactive scholarly collaborative network based on academic relationships and research collaborations. *Applied Sciences*, 12(2). <https://doi.org/10.3390/app12020915>
- Dano, M. G. (2023). Analisis manajemen pelayanan rumah sakit terhadap kualitas pelayanan publik pada Rumah Sakit Umum Daerah Dr. L. M. Baharuddin, M.Kes Kabupaten Muna. *Jurnal Promotif Preventif*, 6(6), 846–853. <https://doi.org/10.47650/jpp.v6i6.1027>