

BAB 4

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dashboard ini dirancang untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja penjualan, distribusi, dan berbagai metrik penting lainnya yang relevan bagi perusahaan. Dengan adanya dashboard ini, waktu yang dibutuhkan untuk menganalisis data penjualan secara manual dapat dikurangi secara signifikan. Staf perusahaan dapat mengalokasikan waktu dan sumber daya mereka untuk kegiatan yang lebih produktif dan strategis, seperti merencanakan strategi pemasaran atau mengoptimalkan stok barang.

4.2 Saran

Perusahaan sebaiknya rutin melakukan evaluasi terhadap performa dashboard dan meminta feedback dari user. Ini akan membantu mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan memastikan bahwa dashboard terus memenuhi kebutuhan bisnis yang berkembang. Secara keseluruhan, proyek pengembangan dashboard monitoring penjualan dan distribusi ini telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap efektivitas operasional dan pengambilan keputusan di perusahaan.