

**PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERBISNIS GENERASI Z PADA MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

ANDRI RIZAL SETIAWAN

NPM. 21042010149

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL

TERHADAP MINAT BERBISNIS GENERASI Z PADA MAHASISWA

ADMINISTRASI BISNIS UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Disusun oleh :

ANDRI RIZAL SETIAWAN
NPM. 21042010149

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING UTAMA**

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NPT. 21119771204337

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI, EFIKASI DIRI, DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT BERBISNIS GENERASI Z PADA MAHASISWA
ADMINISTRASI BISNIS UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

Disusun Oleh :

**ANDRI RIZAL SETIAWAN
21042010149**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 9 Mei 2025**

Menyetujui:

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI

**Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A.
NPT. 21119771204337**

1. Ketua

**Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196407291990032001**

2. Sekretaris

**Dr. Jojok Dwiridotjahjono, S.Sos, M.Si
NIP. 197011012021211004**

3. Anggota

**Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A.
NPT. 21119771204337**

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK**

**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andri Rizal Setiawan
NPM : 21042010149
Program : Sarjana (S1) / Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 9 April 2025
Yang membuat pernyataan



Andri Rizal Setiawan
NPM. 21042010149

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur” sebagai syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1). Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini terdapat banyak kekurangan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian proposal ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M, M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis.
4. Kedua orang tua saya yang telah mendidik dan memberikan semangat kepada saya untuk terus melanjutkan pendidikan serta keluarga selaku pemberi semangat dan nasehat baik secara finansial maupun pemikiran dalam melakukan penyusunan skripsi penulis.

5. Sahabat saya “Gang Tuwowo” dan teman-teman Angkatan 2021 yang telah kebersamai dalam bangku perkuliahan dan memberikan dukungan, serta saran satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi
6. Dan untuk seluruh pihak telah memberikan doa dan dukungan.

Penulis menyadari jika di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat mencapai maksud yang diinginkan dan semoga tulisan ini bisa disempurnakan di skripsi nanti dan dapat bermanfaat bagi semua orang.

Surabaya, 9 Mei 2025

Andri Rizal Setiawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Landasan Teori.....	25
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	25
2.2.2 Motivasi.....	33
2.2.3 Efikasi Diri	38
2.2.4 Pemanfaatan Media Sosial	42
2.2.5 Minat Berbisnis	48
2.3 Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berbisnis Mahasiswa.....	53
2.4 Kerangka Berpikir.....	57

2.5 Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	62
3.2.1 Definisi Operasional.....	62
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	70
3.3 Populasi, Sampel, dan Penarikan Sampel	71
3.3.1 Populasi	71
3.3.2 Sampel.....	71
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	72
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.4.1 Data Primer	74
3.4.2 Data Sekunder	78
3.5 Uji Instrumen Penelitian	78
3.5.1 Uji Validitas	78
3.5.2 Uji Reliabilitas	79
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	81
3.5.4 Regresi Linier Berganda	84
3.5.5 Koefisien Deterinasi (R^2)	85
3.5.6 Uji Hipotesis.....	85
3.9 Jadwal Penelitian.....	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	90
4.1.2 Penyajian Data	91
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	110
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	110
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	112

4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	112
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
4.2.5 Uji Hipotesis.....	119
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	126
4.3.1 Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN Veteran Jawa Timur	126
4.3.2 Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.	127
4.3.3 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.	129
4.3.4 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.....	130
4.4 Matriks Hasil Penelitian.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Hasil Sensus Penduduk Tahun 2023	4
Tabel 1. 2 Kuisisioner Pra Penelitian.....	11
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	92
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Termasuk Gen Z	93
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Termasuk Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis Angkatan 2021 UPN “Veteran” Jawa Timur	94
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi (X1).....	95
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Efikasi Diri (X2)	99
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Pemanfaatan Media Sosial (X3)	103
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berbisnis (Y)	107
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	111
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	112
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas P - Plot	113
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	114
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	115
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	116
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial)	120
Tabel 4. 16 Hasil Uji F	123
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi (R^2).....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Enterpreneurship ASEAN pada tahun 2023	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	58
Gambar 3. 1 Skala Likert	71
Gambar 3. 2 Kurva Uji F (Simultan)	86
Gambar 3. 3 Kurva Uji t (Parsial)	88
Gambar 4. 1 Diagram Scatterplot.....	116
Gambar 4. 2 Hasil Kurva H_1 Uji _t (Parsial).....	121
Gambar 4. 3 Hasil Kurva H_2 Uji _t (Parsial).....	122
Gambar 4. 4 Hasil Kurva H_3 Uji _t (Parsial)	122
Gambar 4. 5 Hasil Kurva H_4 Uji T.....	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	145
Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner Penelitian	147
Lampiran 3 Tabulasi Data Karakteristik Responden	153
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden	155
Lampiran 5 Output Data SPSS Versi 30	163

ABSTRAK

Andri Rizal Setiawan , 21042010149, Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan guna mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Pada penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik analisis data yang dipakai merupakan analisis regresi linier berganda, dengan jumlah sampel sebanyak 76 Mahasiswa yang dikumpulkan melalui kuesioner langsung. Sampel diambil menggunakan metode non-probability sampling dengan teknik sampling jenuh. Hasil penelitian ditemukan bahwa secara simultan Motivasi, Efikasi Diri, dan Pemanfaatan Media Sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berbisnis Generasi Z Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Secara parsial Motivasi dan Efikasi Diri berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan Pemanfaatan Media Sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berbisnis. Berdasarkan hasil tersebut, program studi dan universitas dapat menerapkan kebijakan yang lebih strategis dalam meningkatkan Minat Berbisnis Generasi Z Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini memberikan implikasi teoritis, yaitu menambah wawasan mengenai hubungan antar variabel, serta implikasi praktis, yang dapat menjadi referensi bagi universitas dalam mengoptimalkan Minat Berbisnis mahasiswa.

Kata Kunci : Motivasi, Efikasi Diri, Pemanfaatan Media Sosial, Minat Berbisnis, Generasi Z, Mahasiswa Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

ABSTRACT

Andri Rizal Setiawan, 21042010149, *The Influence of Motivation, Self-Efficacy, and Social Media Utilization on Business Interest Among Generation Z Students in the Business Administration Program at UPN “Veteran” Jawa Timur.*

This study aims to identify and analyze the influence of Motivation, Self-Efficacy, and the Utilization of Social Media on the Entrepreneurial Interest of Generation Z among Business Administration students at UPN "Veteran" East Java. This research applies a quantitative method with an associative approach. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, with a total sample of 76 students collected through direct questionnaires. The sample was selected using a non-probability sampling method with a saturated sampling technique. The research findings indicate that, simultaneously, Motivation, Self-Efficacy, and the Utilization of Social Media have a positive and significant influence on the Entrepreneurial Interest of Generation Z among Business Administration students at UPN "Veteran" East Java. Partially, Motivation and Self-Efficacy have a positive and significant effect, while the Utilization of Social Media does not significantly impact Entrepreneurial Interest. Based on these findings, the study program and university can implement more strategic policies to enhance the Entrepreneurial Interest of Generation Z students in Business Administration at UPN "Veteran" East Java. This study provides theoretical implications by expanding knowledge about the relationships between variables, as well as practical implications that can serve as a reference for universities in optimizing students' Entrepreneurial Interest.

Keywords: *Motivation, Self-Efficacy, Social Media Utilization, Business Interest, Generation Z, Business Administration Students, UPN “Veteran” Jawa Timur.*