

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. S. Kholik, “Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee Shop ‘Starbucks’ di Mall Botani Square Bogor),” Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018.
- [2] S. Datta and K. Mali, “Trust: A new objective measure for symmetric association rule mining in account of dissociation and null transaction,” in *2016 Eighth International Conference on Advanced Computing (ICoAC)*, Chennai, India: IEEE, Jan. 2017, pp. 151–156. doi: 10.1109/ICoAC.2017.7951761.
- [3] H. E. Simanjuntak, “Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet,” vol. 4, 2020.
- [4] Harianto and H. Eddy, “Analisa data transaksi penjualan barang menggunakan algoritme Apriori dan FP-Growth,” *JNANALOKA*, pp. 35–43, 2020.
- [5] F. D. Insani and H. A. Fatta, “PERBANDINGAN ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK REKOMENDASI ITEM PAKET PADA KONTEN PROMOSI DI PERUSAHAAN MU-MART,” *J. BISNIS Digit. DAN Sist. Inf.*, vol. 4, no. 2, pp. 19–24, 2023.
- [6] A. Abdulhafedh, “Incorporating K-means, Hierarchical Clustering and PCA in Customer Segmentation,” *J. City Dev.*, vol. 3, no. 1, pp. 12–30, 2021, doi: 10.12691/jcd-3-1-3.
- [7] G. Lefait and T. Kechadi, “Customer Segmentation Architecture Based on Clustering Techniques,” *IEEE*, pp. 243–248, Feb. 2010, doi: 10.1109/ICDS.2010.47.
- [8] D. T. Wariantana, P. Astagina, R. Julianto, and F. Y. Arini, “Optimasi K-Means Menggunakan Algoritma Firefly Untuk Segmentasi Pelanggan pada E-commerce,” vol. 14, no. 3.
- [9] Y. Deng and Q. Gao, “A study on e-commerce customer segmentation management based on improved K-means algorithm,” *Inf. Syst. E-Bus. Manag.*, vol. 18, no. 4, pp. 497–510, Dec. 2020, doi: 10.1007/s10257-018-0381-3.

- [10] Y. Syahra, "Implementasi Data Mining Untuk Penjualan Paket Promosi Pada I-Mobil Dengan Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth Pada PT. Indomarco Prismatama," vol. 2, no. 1, 2019.
- [11] S. A. Fadhilah, "Analisis Perilaku Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Association Rule-Market Basket Analysis Dan Clustering Analysis (Studi Kasus: Jore Coffee & Eatery)," 2022.
- [12] Graciela Fausten Novindri and P. Ocsa Nugraha Saian, "IMPLEMENTASI FLASK PADA SISTEM PENENTUAN MINIMAL ORDER UNTUK TIAP ITEM BARANG DI DISTRIBUTION CENTER PADA PT XYZ BERBASIS WEBSITE," *J. Mnemon.*, vol. 5, no. 2, pp. 81–85, Aug. 2022, doi: 10.36040/mnemonic.v5i2.4670.
- [13] R. Wandri and A. Hanafiah, "Analysis of Information Technology (IT) Goods Sales Patterns Using the FP-Growth Algorithm," *IT J. Res. Dev.*, pp. 130–141, Jan. 2022, doi: 10.25299/itjrd.2022.8155.
- [14] U. Baetulloh, A. I. Gufroni, and R. -, "Penerapan Metode Association Rule Mining Pada Data Transaksi Penjualan Produk Kartu Perdana Kuota Internet Menggunakan Algoritma Apriori," *Simetris J. Tek. Mesin Elektro Dan Ilmu Komput.*, vol. 10, no. 1, pp. 173–188, Apr. 2019, doi: 10.24176/simet.v10i1.2890.
- [15] S. Suhada, D. Ratag, G. Gunawan, D. Wintana, and T. Hidayatulloh, "PENERAPAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN KONSUMEN PADA AHASS CIBADAK," *Swabumi*, vol. 8, no. 2, pp. 118–126, Sep. 2020, doi: 10.31294/swabumi.v8i2.8077.
- [16] M. Syahrir and Fatimatuzzahra, "Integrasi Pendekatan Metode Custom Hashing dan Data Partitioning untuk Mempercepat Proses Pencarian Frekuensi Item-set pada Algoritma Apriori," *MATRIK J. Manaj. Tek. Inform. Dan Rekayasa Komput.*, vol. 20, no. 1, pp. 149–158, 2020, doi: 10.30812/matrik.v20i1.853.
- [17] A. P. Fadillah, "Penerapan Metode CRISP-DM untuk Prediksi Kelulusan Studi Mahasiswa Menempuh Mata Kuliah (Studi Kasus Universitas XYZ)," *J. Tek. Inform. Dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 3, Dec. 2015, doi: 10.28932/jutisi.v1i3.406.

- [18] C. Shearer, "The CRISP-DM model: the new blueprint for data mining," *J. Data Warehous.*, vol. 5, no. 4, pp. 13–22, 2000.
- [19] A. Nastuti and S. Z. Harahap, "TEKNIK DATA MINING UNTUK PENENTUAN PAKET HEMAT SEMBAKO DAN KEBUTUHAN HARIAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH (STUDI KASUS DI ULFAMART LUBUK ALUNG)," *J. Inform.*, vol. 7, no. 3, pp. 111–119, Sep. 2019, doi: 10.36987/informatika.v7i3.1381.
- [20] A. Ardianto and D. Fitrianah, "Penerapan Algoritma FP-Growth Rekomendasi Trend Penjualan ATK Pada CV. Fajar Sukses Abadi," *J. Telekomun. Dan Komput.*, vol. 9, no. 1, p. 49, Apr. 2019, doi: 10.22441/incomtech.v9i1.3263.
- [21] L. Henando, "ALGORITMA APRIORI DAN FP-GROWTH UNTUK ANALISA PERBANDINGAN DATA PENJUALAN LEPTOP BERDASARKAN MERK YANG DIMINATI KONSUMEN (STUDI KASUS : INDOCOMPUTER PAYAKUMBUH)," vol. 6, no. 1, 2019.
- [22] A. Abdullah, "Rekomendasi Paket Produk Guna Meningkatkan Penjualan Dengan Metode FP-Growth," vol. 4, no. 1, 2018.
- [23] A. Bahar, B. Pramono, and L. H. S. Sagala, "PENENTUAN STRATEGI PENJUALAN ALAT-ALAT TATTOO DI STUDIO SONYXTATTOO MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING," *Seman TIK*, vol. 2, no. 2, 2016.
- [24] B. M. Metisen and H. L. Sari, "ANALISIS CLUSTERING MENGGUNAKAN METODE K-MEANS DALAM PENGELOMPOKKAN PENJUALAN PRODUK PADA SWALAYAN FADHILA," vol. 11, no. 2, 2015.
- [25] M. Rafi Nahjan, Nono Heryana, and Apriade Voutama, "IMPLEMENTASI RAPIDMINER DENGAN METODE CLUSTERING K-MEANS UNTUK ANALISA PENJUALAN PADA TOKO OJ CELL," *JATI J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 101–104, Jan. 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6094.
- [26] D. A. Manalu and G. Gunadi, "IMPLEMENTASI METODE DATA MINING K-MEANS CLUSTERING TERHADAP DATA PEMBAYARAN TRANSAKSI MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON PADA CV DIGITAL DIMENSI," *Infotech J. Technol. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp.

43–54, Jun. 2022, doi: 10.37365/jti.v8i1.131.

- [27] I. Pii, N. Suarna, and N. Rahaningsih, “PENERAPAN DATA MINING PADA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN DAMEYRA FASHION MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING,” *JATI J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 423–430, Mar. 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6336.
- [28] A. Muhidin, S. K. Alfandara, N. Surojudin, and D. Afandi, “ANALISIS DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK CLUSTERING PENJUALAN STUDI KASUS DAPUR BU IPUNG,” vol. 13, 2022.
- [29] N. P. Gantara and I. Ali, “PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING PADA PENJUALAN BARANG DI SPORTS STATION,” *E-Link J. Tek. Elektro Dan Inform.*, vol. 18, no. 1, p. 28, May 2023, doi: 10.30587/e-link.v18i1.5339.
- [30] M. Fathur Rezki Junaedi, M. Martanto, and U. Hayati, “ANALISIS POLA TRANSAKSI PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH,” *JATI J. Mhs. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 360–367, Feb. 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8429.
- [31] V. E. Putri and H. D. Purnomo, “INTEGRASI ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS DALAM ANALISIS POLA PEMBELIAN UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN,” *JIPi J. Ilm. Penelit. Dan Pembelajaran Inform.*, vol. 10, no. 1, pp. 409–423, Jan. 2025, doi: 10.29100/jipi.v10i1.5768.