



**SKRIPSI**

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI  
MARKETPLACE JASA FOTOGRAFI BERBASIS  
MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN  
THINKING**

**SALWA GHALIYAH HILALY**  
NPM 21082010123

**DOSEN PEMBIMBING**

Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.

Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SURABAYA  
2025**





**SKRIPSI**

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI  
MARKETPLACE JASA FOTOGRAFI BERBASIS  
MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN  
THINKING**

**SALWA GHALIYAH HILALY**  
NPM 21082010123

**DOSEN PEMBIMBING**  
Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.  
Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SURABAYA  
2025**

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MARKETPLACE JASA FOTOGRAFI BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING

Oleh :

**SALWA GHALIYAH HILALY**  
NPM. 21082010123

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 9 Mei 2025

Menyetujui,

**Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.**  
NIP. 197903172021211002

(Pembimbing I)

**Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom.**  
NIP. 19930325 2024062001

(Pembimbing II)

**Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.**  
NIP. 198511242021211003

(Ketua Penguji)

**Reisa Permatasari, S.T., M.Kom.**  
NIP. 19920514 2022032007

(Penguji I)

**Prasasti Karunia F.A., S.Kom., M.Kom**  
NIP. 199707042024062001

(Penguji II)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
**Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT**  
NIP. 196811261994032001

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

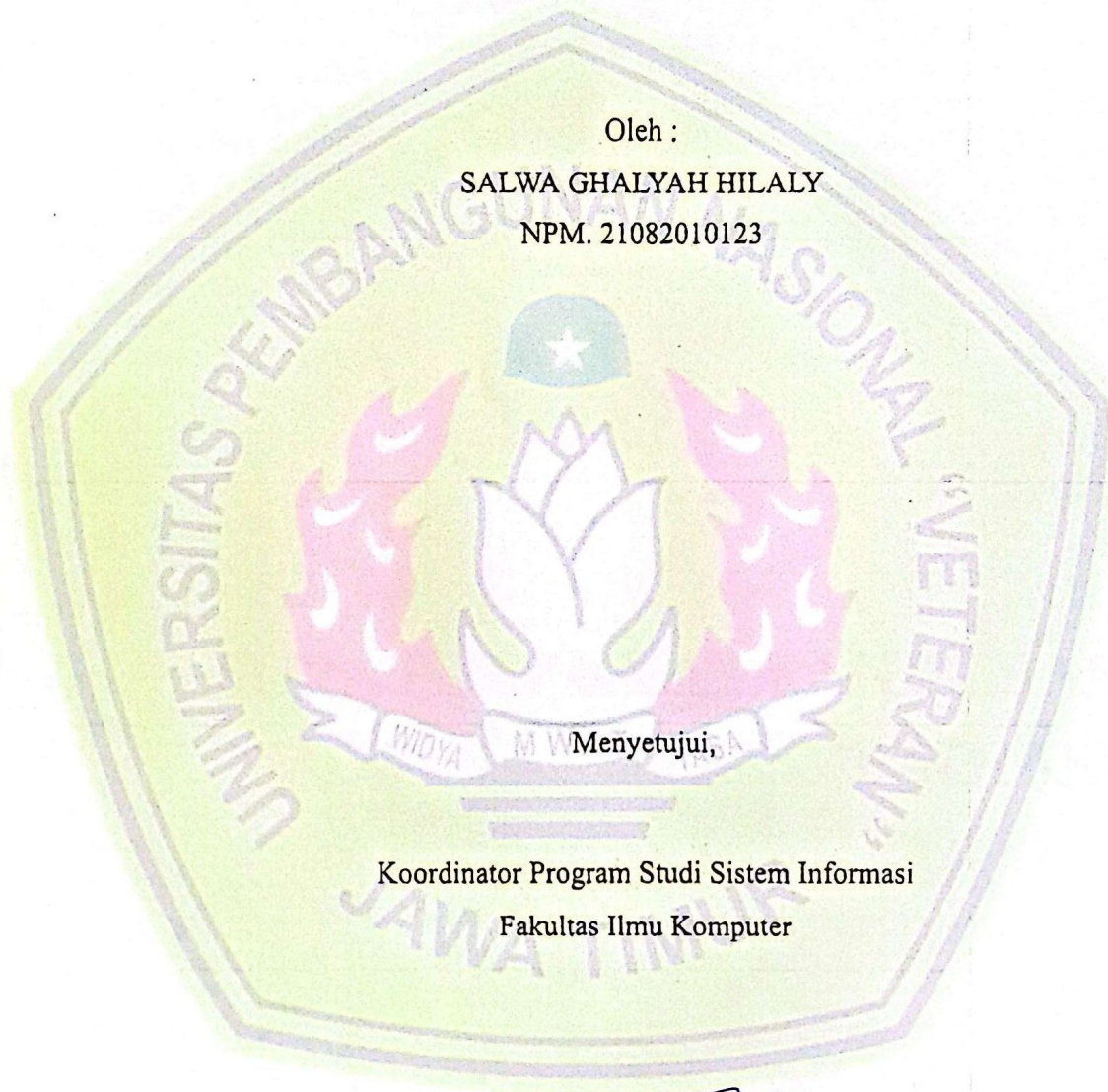
**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MARKETPLACE JASA FOTOGRAFI  
BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING**

Oleh :

**SALWA GHALYAH HILALY**

**NPM. 21082010123**



**Koordinator Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer**

**Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.**

**NIP. 198511242021211003**

Halaman ini sengaja dikosongkan

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SALWA GHALIYAH HILALY  
NPM : 21082010123  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka,.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Mei 2025  
Yang Membuat Pernyataan



SALWA GHALIYAH HILALY  
NPM. 21082010123

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Salwa Ghaliyah Hilaly / 21082010123

Judul Skripsi : Perancangan UI/UX Aplikasi Marketplace Jasa Fotografi Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking

Dosen Pembimbing : 1. Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.  
2. Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom.

Mendokumentasikan momen kehidupan telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat saat ini, sehingga jasa fotografer semakin banyak diminati. Namun, proses pencarian jasa fotografi masih dilakukan secara konvensional, seperti melalui rekomendasi kerabat atau pencarian di media sosial yang kurang efisien karena minimnya informasi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang UI/UX aplikasi marketplace jasa fotografi menggunakan metode Design Thinking yang berfokus pada pemahaman masalah pengguna dan pengembangan solusi yang sesuai kebutuhan. Proses perancangan dievaluasi melalui usability testing, kuesioner System Usability Scale (SUS), dan heuristic evaluation, dengan mengacu pada tiga aspek usability dari ISO 9241-11, yaitu efektivitas, efisiensi, dan kepuasan. Hasil akhir pada iterasi kedua menunjukkan peningkatan. Untuk pengguna pencari jasa, efektivitas mencapai 97%, efisiensi 93,3%, dan kepuasan 91,5%. Sedangkan untuk fotografer, efektivitas 95,7%, efisiensi 93,6%, dan kepuasan 90%.

**Kata kunci :** *User Experience, User Interface, Fotografer, Marketplace, Design Thinking*

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## ABSTRACT

Student Name / NPM : Salwa Ghaliyah Hilaly / 21082010123

Thesis Title : Perancangan UI/UX Aplikasi Marketplace Jasa Fotografi Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking

Advisor : 1. Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.  
2. Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom.

Documenting life moments has become a part of today's lifestyle, leading to an increasing demand for photography services. However, the process of finding photographers is still mostly done through conventional means, such as personal recommendations or searching on social media, which are less efficient due to limited information. Therefore, this study aims to design the UI/UX of a photography service marketplace application using the Design Thinking method, focusing on understanding users' problems and developing solutions based on their needs. The design process was evaluated through usability testing, the System Usability Scale (SUS) questionnaire, and heuristic evaluation, referring to the three usability aspects from ISO 9241-11: effectiveness, efficiency, and satisfaction. The final results in the second iteration showed improvements. For users searching for services, the effectiveness reached 97%, efficiency 93.3%, and satisfaction 91.5%. Meanwhile, for photographers, effectiveness was 95.7%, efficiency 93.6%, and satisfaction 90%.

**Keywords** : User Experience, User Interface, Photographer, Marketplace, Design Thinking

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur yang mendalam ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan UI/UX Aplikasi Marketplace Jasa Fotografi Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, atas cinta, doa, dan dukungan yang tulus yang senantiasa menjadi motivasi dan penyemangat dalam setiap langkah.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom. dan Ibu Anindo Saka Fitri, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, nasihat, dan motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Para responden, baik dari kalangan fotografer maupun pencari jasa fotografi, serta ahli UI/UX yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan wawasan dan masukan yang sangat berarti bagi penelitian ini.
6. Muhammad Topaz Daffa Arayo, yang selalu memberi semangat, dukungan, dan kehangatan di tengah setiap tantangan. Terima kasih telah menemani langkah demi langkah dalam proses ini.
7. Kakak penulis, yang selalu hadir memberikan bantuan, semangat, dan kepercayaan penuh selama perjalanan studi ini.

8. Teman baik penulis Salma Nabila, Kharisma Agustya, Nensya Katherin, Windy Fadhilah, Marylda Salma, Devilia Dwi, Widya Pratiwi, Annisa Dita, Khoirunisa Jannatuzzahra, dan Tasya Diva yang setia mendampingi dan memberikan dukungan sejak awal masa kuliah hingga akhir. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 5 Mei 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>           | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>xi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xvii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xxii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang.....                              | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                            | 8           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                           | 8           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                         | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                   | <b>9</b>    |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                       | 9           |
| 2.2. Dasar Teori.....                                 | 14          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>            | <b>35</b>   |
| 3.1. Identifikasi Masalah.....                        | 36          |
| 3.2. Studi Literatur.....                             | 36          |
| 3.3. Empathize.....                                   | 36          |
| 3.4. Define .....                                     | 37          |
| 3.5. Ideate.....                                      | 38          |
| 3.6. Prototype .....                                  | 39          |
| 3.7. Test.....                                        | 40          |
| 3.8 Implementasi Design.....                          | 42          |
| 3.9 Penarikan Kesimpulan dan Penyusunan Laporan ..... | 42          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>              | <b>43</b>   |
| 4.1. Empathize.....                                   | 43          |
| 4.2. Define .....                                     | 45          |

|                       |                              |            |
|-----------------------|------------------------------|------------|
| 4.3.                  | Ideate .....                 | 50         |
| 4.4.                  | Prototype.....               | 53         |
| 4.4.1.                | Arsitektur Informasi .....   | 53         |
| 4.4.2.                | User Flow.....               | 56         |
| 4.4.3.                | Wireframe .....              | 59         |
| 4.4.4.                | Design System.....           | 84         |
| 4.4.5.                | Mockup .....                 | 86         |
| 4.5.                  | Testing.....                 | 119        |
| 4.5.1.                | Usability Testing .....      | 119        |
| 4.5.2.                | Heuristic Evaluation.....    | 126        |
| 4.6.                  | Iterasi Kedua.....           | 133        |
| 4.7.                  | Implementasi Design.....     | 160        |
| 4.8.                  | Resume Iterasi 1 dan 2 ..... | 165        |
| <b>BAB V</b>          | <b>PENUTUP .....</b>         | <b>166</b> |
| 5.1.                  | Kesimpulan.....              | 167        |
| 5.2.                  | Saran.....                   | 167        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | <b>.....</b>                 | <b>169</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Aplikasi Bridestory .....                                | 3  |
| Gambar 1.2 Aplikasi Sribu.....                                      | 3  |
| Gambar 2.1 Design Thinking .....                                    | 16 |
| Gambar 2.2 Empathy Map [33] .....                                   | 19 |
| Gambar 2.3 User Persona [36] .....                                  | 20 |
| Gambar 2.4 Contoh Wireframe.....                                    | 24 |
| Gambar 2.5 Figma.....                                               | 25 |
| Gambar 2.6 Contoh Mockup.....                                       | 26 |
| Gambar 2.6 Contoh Prototype.....                                    | 27 |
| Gambar 2.5 Interpretasi Skor SUS [47] .....                         | 30 |
| Gambar 2.6 Maze .....                                               | 34 |
| Gambar 3.1 Alur Penelitian.....                                     | 35 |
| Gambar 4.1 User Persona Pencari Jasa .....                          | 45 |
| Gambar 4.2 User Persona Fotografer .....                            | 46 |
| Gambar 4.3 Empathy Map Pencari Jasa .....                           | 47 |
| Gambar 4.4 Empathy Map Fotografer .....                             | 48 |
| Gambar 4.7 Arsitektur Informasi Pencari Jasa .....                  | 54 |
| Gambar 4.8 Arsitektur Informasi Fotografer .....                    | 55 |
| Gambar 4.5 User Flow Pencari Jasa .....                             | 57 |
| Gambar 4.6 User Flow Fotografer .....                               | 58 |
| Gambar 4.9 Wireframe Halaman <i>Onboarding</i> .....                | 59 |
| Gambar 4.10 Wireframe Halaman Awal dan Login .....                  | 60 |
| Gambar 4.11 Wireframe Halaman Registrasi .....                      | 61 |
| Gambar 4.12 Wireframe Halaman Beranda (Pencari Jasa) .....          | 62 |
| Gambar 4.13 Wireframe Halaman Explore (Pencari Jasa) .....          | 63 |
| Gambar 4.14 Wireframe Halaman Detail Paket (Pencari Jasa) .....     | 65 |
| Gambar 4.15 Wireframe Booking Jasa Fotografi (Pencari Jasa).....    | 67 |
| Gambar 4.16 Wireframe Halaman Profil Fotografer (Pencari Jasa)..... | 68 |
| Gambar 4.17 Wireframe Halaman Event (Pencari Jasa) .....            | 69 |
| Gambar 4.18 Wireframe Halaman Transaksi (Pencari Jasa) .....        | 70 |

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.19 Wireframe Halaman Profil (Pencari Jasa) .....                         | 71  |
| Gambar 4.20 Wireframe Halaman <i>Benchmarking</i> (Pencari Jasa) .....            | 72  |
| Gambar 4.21 Wireframe Halaman <i>Chat</i> dan <i>Voucher</i> (Pencari Jasa) ..... | 73  |
| Gambar 4.22 Wireframe Halaman Beranda (Fotografer).....                           | 74  |
| Gambar 4.23 Wireframe Halaman <i>Upcoming Event</i> (Fotografer) .....            | 75  |
| Gambar 4.24 Wireframe Halaman <i>My Event</i> - Check In (Fotografer) .....       | 76  |
| Gambar 4.25 Wireframe Halaman <i>My Event</i> - Jual Foto (Fotografer).....       | 77  |
| Gambar 4.26 Wireframe Halaman <i>Finished Event</i> (Fotografer).....             | 78  |
| Gambar 4.27 Wireframe Halaman Transaksi Paket Jasa (Fotografer) .....             | 78  |
| Gambar 4.28 Wireframe Halaman Transaksi Foto Event (Fotografer).....              | 79  |
| Gambar 4.29 Wireframe Halaman Setting- Set Up Post (Fotografer) .....             | 80  |
| Gambar 4.30 Wireframe Halaman Profil - Portofolio (Fotografer) .....              | 81  |
| Gambar 4.31 Wireframe Halaman Profil - Paket Jasa (Fotografer) .....              | 82  |
| Gambar 4.32 Wireframe Halaman Profil - Jadwal (Fotografer) .....                  | 83  |
| Gambar 4.33 <i>Color Style</i> .....                                              | 84  |
| Gambar 4.34 <i>Type Style</i> .....                                               | 85  |
| Gambar 4.35 <i>Icon and Illustration</i> .....                                    | 85  |
| Gambar 4.36 <i>Component</i> .....                                                | 86  |
| Gambar 4.37 Mockup Halaman Onboarding .....                                       | 87  |
| Gambar 4.38 Mockup Halaman Awal dan Login .....                                   | 87  |
| Gambar 4.39 Mockup Halaman Register .....                                         | 88  |
| Gambar 4.40 Mockup Halaman Beranda (Pencari Jasa).....                            | 89  |
| Gambar 4.41 Mockup Halaman Explore (Pencari Jasa).....                            | 90  |
| Gambar 4.42 Mockup Halaman Detail Paket (Pencari Jasa) .....                      | 91  |
| Gambar 4.43 Mockup Halaman Booking Paket Jasa (Pencari Jasa).....                 | 93  |
| Gambar 4.44 Mockup Halaman Profil Fotografer (Pencari Jasa) .....                 | 94  |
| Gambar 4.45 Mockup Halaman Event (Pencari Jasa).....                              | 95  |
| Gambar 4.46 Mockup Halaman Transaksi (Pencari Jasa).....                          | 96  |
| Gambar 4.47 Mockup Halaman Profil (Pencari Jasa) .....                            | 97  |
| Gambar 4.48 Mockup Halaman Benchmarking (Pencari Jasa).....                       | 98  |
| Gambar 4.49 Mockup Halaman Chat dan Voucher (Pencari Jasa) .....                  | 99  |
| Gambar 4.50 Mockup Halaman Beranda (Fotografer).....                              | 100 |

|             |                                                               |     |
|-------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.51 | Mockup Halaman <i>Upcoming Event</i> (Fotografer).....        | 101 |
| Gambar 4.52 | Mockup Halaman <i>My Event - Check In</i> (Fotografer).....   | 102 |
| Gambar 4.53 | Mockup Halaman <i>My Event - Jual Foto</i> (Fotografer) ..... | 103 |
| Gambar 4.54 | Mockup Halaman <i>Finished Event</i> (Fotografer) .....       | 104 |
| Gambar 4.55 | Mockup Halaman Transaksi Paket Jasa (Fotografer) .....        | 105 |
| Gambar 4.56 | Mockup Halaman Transaksi Foto Event (Fotografer) .....        | 105 |
| Gambar 4.57 | Mockup Halaman Profil - Portofolio (Fotografer).....          | 106 |
| Gambar 4.58 | Mockup Halaman Profil - Paket Jasa (Fotografer).....          | 107 |
| Gambar 4.59 | Mockup Halaman Profil - Jadwal (Fotografer).....              | 108 |
| Gambar 4.60 | Mockup Halaman Setting - Set Up Post (Fotografer).....        | 109 |
| Gambar 4.61 | Mockup Halaman Beranda (Admin).....                           | 109 |
| Gambar 4.62 | Mockup Halaman Event (Admin).....                             | 110 |
| Gambar 4.63 | Mockup Halaman Data Akun (Admin).....                         | 111 |
| Gambar 4.64 | Mockup Solusi [I_S2_01] .....                                 | 141 |
| Gambar 4.65 | Mockup Solusi [I_S2_02] .....                                 | 142 |
| Gambar 4.66 | Mockup Solusi Pain Point [I_S2_03].....                       | 143 |
| Gambar 4.67 | Mockup Solusi [I_S2_04] .....                                 | 144 |
| Gambar 4.68 | Mockup Solusi [I_S2_05] .....                                 | 144 |
| Gambar 4.69 | Mockup Solusi [I_S2_06] .....                                 | 145 |
| Gambar 4.70 | Mockup Solusi [I_S2_07], [I_S2_08] .....                      | 146 |
| Gambar 4.71 | Mockup Solusi [I_S2_09] .....                                 | 147 |
| Gambar 4.72 | Mockup Solusi [I_S2_10] .....                                 | 148 |
| Gambar 4.73 | Mockup Solusi [I_S2_11] .....                                 | 148 |
| Gambar 4.74 | Mockup Solusi [I_S2_12], [I_S2_16] .....                      | 149 |
| Gambar 4.75 | Mockup Solusi [I_S2_13] .....                                 | 150 |
| Gambar 4.76 | Mockup Solusi [I_S2_14] .....                                 | 151 |
| Gambar 4.77 | Mockup Solusi [I_S2_15] .....                                 | 151 |
| Gambar 4.78 | Mockup Solusi [I_S2_17] .....                                 | 152 |
| Gambar 4.79 | Implementasi Halaman Home Pencari Jasa .....                  | 161 |
| Gambar 4.80 | Implementasi Halaman Home 2 Pencari Jasa .....                | 161 |
| Gambar 4.81 | Implementasi Halaman Explore Pencari Jasa .....               | 162 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.82 Implementasi Halaman Detail Paket .....        | 162 |
| Gambar 4.83 Implementasi Halaman Detail Paket 2 .....      | 163 |
| Gambar 4.84 Implementasi Halaman Booking Paket Jasa.....   | 163 |
| Gambar 4.85 Implementasi Halaman Booking Paket Jasa 2..... | 164 |
| Gambar 4.86 Implementasi Halaman Pembayaran .....          | 164 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Benchmarking Aplikasi Serupa .....                                   | 4   |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                           | 9   |
| Tabel 2.2 Pernyataan SUS [15].....                                             | 31  |
| Tabel 4.2 Pertanyaan Wawancara Fotografer .....                                | 44  |
| Tabel 4.3 Pain Point Pencari Jasa Fotografer .....                             | 49  |
| Tabel 4.4 Pain Point Fotografer .....                                          | 49  |
| Tabel 4.5 Hasil Brainstorming Solusi .....                                     | 50  |
| Tabel 4.6 Daftar Implementasi Desain.....                                      | 112 |
| Tabel 4.7 Skenario Tugas Pencari Jasa Fotografi .....                          | 119 |
| Tabel 4.8 Skenario Tugas Fotografer.....                                       | 120 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Keberhasilan dalam Usability Testing (Pencari Jasa).... | 121 |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Keberhasilan dalam Usability Testing (Fotografer)..... | 122 |
| Tabel 4.11 Processing Time (Pencari Jasa).....                                 | 123 |
| Tabel 4.12 Processing Time (Fotografer) .....                                  | 124 |
| Tabel 4.13 Hasil SUS Pencari Jasa .....                                        | 125 |
| Tabel 4.14 Hasil SUS Fotografer .....                                          | 125 |
| Tabel 4.15 <i>Heuristic Evaluator</i> .....                                    | 126 |
| Tabel 4.16 Hasil <i>Heuristic Evaluation</i> .....                             | 127 |
| Tabel 4.17 Temuan Masalah Usability Testing Tahap Pertama .....                | 134 |
| Tabel 4.18 Temuan Masalah Heuristic Evaluation Tahap Pertama .....             | 136 |
| Tabel 4.19 Brainstorming Iterasi 2.....                                        | 137 |
| Tabel 4.20 Rekapitulasi Keberhasilan Usability Testing (Pencari Jasa) 2.....   | 154 |
| Tabel 4.21 Rekapitulasi Keberhasilan Usability Testing (Fotografer) 2 .....    | 155 |
| Tabel 4.22 Processing Time (Pencari Jasa) 2.....                               | 156 |
| Tabel 4.23 Processing Time (Fotografer) 2 .....                                | 157 |
| Tabel 4.24 Hasil SUS Pencari Jasa 2 .....                                      | 158 |
| Tabel 4.25 Hasil SUS Fotografer 2 .....                                        | 158 |
| Tabel 4.26 Perbandingan Iterasi 1 dan 2 .....                                  | 160 |

*Halaman ini sengaja dikosongkan*