

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dalam era globalisasi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap dunia bisnis. Transformasi ini disertai dengan percepatan yang pesat, dimana teknologi informasi telah menjadi kekuatan utama dalam mengubah paradigma pemasaran dan keberlangsungan bisnis. Platform Digital tidak lagi hanya menjadi pilihan, melainkan suatu kebutuhan esensial dalam strategi bisnis modern. CV. Warajaya Solve Techindo, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kebutuhan IT dan Digital, menghadirkan solusi inovatif untuk memfasilitasi proses bisnis melalui digitalisasi. Sebagai tanggapan terhadap perkembangan pesat dalam lanskap bisnis global yang didorong oleh teknologi informasi, perusahaan ini fokus pada pengembangan produk-produk yang mendukung keberlangsungan bisnis dan strategi pemasaran modern.

Dalam menghadapi pergeseran perilaku konsumen yang semakin menuju platform online, CV. Warajaya Solve Techindo menyadari betapa pentingnya memiliki Platform Digital. Oleh karena itu, perusahaan ini tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan IT dan Digital, tetapi juga sebagai fasilitator dalam membantu bisnis membangun dan mengelola identitas online mereka.

Web profile, yang menjadi pondasi utama dalam keberadaan online yang sukses, memiliki peran krusial dalam strategi pemasaran bisnis modern. CV. Warajaya Solve Techindo memahami bahwa web profile tidak hanya sebagai alat untuk menampilkan produk dan layanan, tetapi juga sebagai sarana membangun kepercayaan pelanggan, meningkatkan visibilitas global, dan memberikan akses mudah kepada konsumen untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Oleh karena itu untuk menghadapi kebutuhan akan platform digital yang efektif, CV. Warajaya Solve Techindo telah merancang dan mengembangkan berbagai produk, termasuk Content Management System (CMS). CMS menjadi elemen penting dalam memudahkan perusahaan atau bisnis untuk mengelola dan memperbarui konten di web profile mereka tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam. Namun, meskipun CV. Warajaya Solve Techindo telah berhasil menghadirkan CMS, perusahaan ini belum memiliki tema khusus untuk web profile CMS mereka. Pelanggan tidak memiliki opsi untuk memilih tema yang sesuai dengan karakter dan identitas perusahaan mereka. Dikarenakan Di CV Warajaya Solve Tech Indo belum memiliki

Tema Website profile client yang terintegrasi dengan CMS mereka. Maka dari itu penulis melakukan penelitian Praktek kerja lapangan dengan Judul “Perancangan Website Company Profile Menggunakan Laravel 10 Pada CV. Warajaya Solve Techindo”.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun Website Profile yang terintegrasi dengan CMS CV Warajaya Solve Techindo?

1.3 Tujuan

Berdasarkan permasalahan diatas, tujuan dari praktek kerja lapangan ini adalah merancang dan membangun website yang menampilkan informasi profil perusahaan client dari CV. Warajaya Solve Techindo yang terintegrasi dengan CMS.

1.4 Manfaat

Praktek kerja lapangan pada CV. Warajaya Solve Techindo yang merancang sebuah website profile yang memiliki manfaat sebagai berikut :

1. CV. Warajaya Solve Techindo dapat menyediakan tema khusus untuk web profile CMS mereka. Ini memungkinkan pelanggan untuk memilih tema yang sesuai dengan karakter dan identitas perusahaan mereka, memberikan tampilan yang unik dan sesuai dengan branding perusahaan.
2. Tema khusus yang terintegrasi dengan CMS dapat membantu perusahaan meningkatkan branding dan identitas mereka secara online.