



SKRIPSI

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI
WATSONS ID DI KALANGAN GENERASI Z:
PENDEKATAN MODEL UTAUT2**

BYANCA REBECCA YOCelyn SITOMPUL
NPM 21082010092

DOSEN PEMBIMBING

Anita Wulansari, S. Kom, M.Kom
Erista Maya Safitri S.Kom, M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI
WATSONS ID DI KALANGAN GENERASI Z:
PENDEKATAN MODEL UTAUT2**

BYANCA REBECCA YOCelyn SITOMPUL
NPM 21082010092

DOSEN PEMBIMBING

Anita Wulansari, S. Kom, M.Kom
Erista Maya Safitri S.Kom, M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI WATSONS ID DI KALANGAN GENERASI Z: PENDEKATAN MODEL UTAUT2

Oleh :

BYANCA REBECCA YOCELYN SITOMPUL
NPM. 21082010092

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 9 Mei 2025.

Menyetujui

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom

NIP. 198710152022032005

Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom.

NIP. 199303162019032020

Asif Farogi, S.Kom, M.Kom.

NIP. 198705192018031001

Tri Puspa Rinjeni, S.Kom., M.Kom.

NIP. 199602032024062001

Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA

NIP. 199710122024062001

..... (Pembimbing I)

..... (Pembimbing II)

..... (Ketua Penguji)

..... (Anggota Penguji I)

..... (Anggota Penguji II)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT

NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI WATSONS ID DI KALANGAN
GENERASI Z: PENDEKATAN MODEL UTAUT2**

Oleh :

BYANCA REBECCA YOCELYN SITOMPUL

NPM. 21082010092

Menyetujui,

**Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer**



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 198511242021211003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Byanca Rebecca Yocelyn Sitompul
NPM : 21082010092
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan



Byanca Rebecca Yocelyn Sitompul

NPM. 21082010105



Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Byanca Rebecca Yocelyn Sitompul/ 21082010092

Judul Skripsi : Evaluasi Penerimaan Aplikasi Watsons ID di Kalangan
Generasi Z: Pendekatan Model UTAUT2

Dosen Pembimbing : 1. Anita Wulansari, S. Kom, M.Kom
2. Erista Maya Safitri S.Kom, M.Kom

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi layanan ritel kesehatan dan kecantikan. Aplikasi Watsons ID yang dikembangkan untuk memudahkan pembelian online menghadapi tantangan tingginya persentase *rating* negatif dan keluhan pengguna, terutama terkait performa aplikasi dan kualitas layanan. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi penerimaan aplikasi tersebut di kalangan Generasi Z dengan model UTAUT2, yang memiliki nilai penting untuk pengembangan strategi adopsi teknologi di tengah pertumbuhan *e-commerce* sektor kecantikan yang mencapai Rp 57,6 triliun pada 2023. Penelitian ini menguji 15 hipotesis mencakup pengaruh tujuh konstruk UTAUT2 terhadap Behavioral Intention dan Use Behavior serta efek moderasi gender. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode PLS-SEM, data dari 410 responden Generasi Z dianalisis melalui purposive sampling. Hasil penelitian *Performance Expectancy*, *Social Influence*, *Price Value*, dan *Habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Sementara *Effort Expectancy*, *Facilitating Conditions*, dan *Hedonic Motivation* tidak berpengaruh signifikan. Untuk *Use Behavior*, faktor yang berpengaruh positif dan signifikan adalah *Habit* dan *Behavioral Intention*, sedangkan *Facilitating Conditions* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengembang aplikasi untuk merumuskan strategi adopsi teknologi yang efektif dengan fokus pada nilai, kebiasaan, dan ekspektasi kinerja aplikasi.

Kata Kunci: *E-commerce*, Generasi Z, SEM-PLS, UTAUT2, Watsons ID.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : Byanca Rebecca Yocelyn Sitompul/ 21082010092
Thesis Title : Evaluation of Watsons ID Application Adoption
Among Generation Z Users Applying the UTAUT2
Advisors : 1. Anita Wulansari, S. Kom, M.Kom
2. Erista Maya Safitri S.Kom, M.Kom

The development of digital technology has driven the transformation of health and beauty retail services. The Watsons ID application, developed to facilitate online purchases, faces challenges of high negative ratings and user complaints, particularly regarding application performance and service quality. This research aims to evaluate the acceptance of this application among Generation Z using the UTAUT2 model, which has significant value for developing technology adoption strategies amid the growth of the beauty e-commerce sector, which reached IDR 57.6 trillion in 2023. This study examines 15 hypotheses covering the influence of seven UTAUT2 constructs on Behavioral Intention and Use Behavior as well as gender moderating effects. Using a quantitative approach with PLS-SEM method, data from 410 Generation Z respondents were analyzed through purposive sampling. The results show that Performance Expectancy, Social Influence, Price Value, and Habit positively and significantly influence Behavioral Intention. Meanwhile, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, and Hedonic Motivation do not have significant effects. For Use Behavior, the factors that have positive and significant influences are Habit and Behavioral Intention, while Facilitating Conditions do not show significant effects. These findings provide important implications for application developers to formulate effective technology adoption strategies with a focus on value, habits, and application performance expectations.

Keywords: E-commerce, Generation Z, SEM-PLS, UTAUT2, Watsons ID.

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Wsa atas segala berkat dan karunia-Nya kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Penerimaan Aplikasi Watsons ID di Kalangan Generasi Z: Pendekatan Model UTAUT2”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, Yulizar Parngoluan Sitompul dan Vera Malina Simanjuntak, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan yang tiada henti, yang menjadi sumber inspirasi dalam setiap langkah perjalanan penulis.
2. Ibu Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan masukan berharga dan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Amalia Anjani Arifiyanti, S.Kom., M.Kom., sebagai dosen wali sejak semester pertama, yang telah memberikan waktu, bimbingan, dukungan, nasihat dan motivasi yang sangat berarti
5. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur, atas kebijakan, dukungan, dan arahan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Dosen-dosen dan seluruh staf akademik di Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu serta bantuan selama masa studi penulis.

7. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi, yang kontribusinya sangat berarti bagi kelancaran penyusunan skripsi ini.
8. Allen Gerhard Sitompul, adik penulis tercinta, yang selalu mendampingi, mendukung, dan menjadi penyemangat dalam perjalanan akademik penulis.
9. Jonathan Patrick Pardamean, yang telah memberikan dukungan dan semangat tanpa henti, serta menjadi sumber motivasi dalam setiap langkah penulis.
10. Anisah Herian, Bfindah Damaira, dan Bintang Nuari, sahabat dan teman dekat sejak awal perkuliahan, yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tak tergantikan.
11. Sahabat saya, Zefanya Aurelia dan Michael Putra Wiguna, dan anggota SAFL lainnya, sahabat penulis yang memberikan dukungan untuk penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman seperbimbingan, atas kerja sama, diskusi, dan ilmu yang telah dibagikan, yang memberikan banyak wawasan baru dalam penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh teman seperjuangan Sistem Informasi 2021, atas kebersamaan, dukungan, dan kerja sama yang telah terjalin selama masa studi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berarti selama proses ini. Terima kasih atas segala kontribusi yang telah memperlancar perjalanan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Relevansi Sistem Informasi	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>E-commerce</i> Kecantikan dan Kesehatan	9
2.2 Watsons ID	10
2.3 Generasi Z.....	13
2.4 Penerimaan Pengguna.....	13
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	15
2.6 Hubungan Usia dengan Penerimaan Teknologi	18
2.7 Hubungan Jenis Kelamin dengan Penerimaan Teknologi	19
2.8 Studi Observasi.....	19
2.9 Studi Literatur.....	20
2.10 Sumber Pengumpulan Data	20
2.11 Populasi	20

2.12	Sampel.....	21
2.13	Teknik Sampling	21
2.14	Pengujian Instrumen.....	22
2.15	Statistik Deskriptif	23
2.16	Statistik Inferensial.....	23
2.17	Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Alur Penelitian	33
3.2	Studi Observasi	34
3.3	Identifikasi Masalah	35
3.4	Studi Literatur	35
3.5	Penentuan Model Konseptual	36
3.6	Penyusunan Hipotesis	38
3.6.1	<i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	38
3.6.2	<i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	39
3.6.3	<i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioran Intention</i>	39
3.6.4	<i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	40
3.6.5	<i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	40
3.6.6	<i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	41
3.6.7	<i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	42
3.6.8	<i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	42
3.6.9	<i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	43
3.6.10	<i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	44
3.6.11	Moderasi oleh Gender.....	44
3.6.12	Definisi Operasional	45
3.7	Penetapan Populasi dan Sampel.....	46
3.7.1	Populasi.....	47
3.7.2	Ukuran Sampel.....	47
3.7.3	Teknik Sampling.....	48
3.8	Penyusunan Instrumen	48
3.9	Pengujian Instrumen.....	53

3.9.1	Uji Validitas.....	54
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	58
3.10	Penyebaran Kuesioner	58
3.11	Pengolahan dan Analisis Data	59
3.11.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.11.2	Statistik Inferensial	60
3.11.2.1	Outer Model	60
3.11.2.2	Inner Model.....	61
3.11.2.3	Uji Hipotesis	62
3.11.2.4	Multi Group Analysis (MGA).....	62
3.12	Penarikan Kesimpulan dan Saran	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Data Demografi Responden.....	63
4.1.1	Jenis Kelamin	63
4.1.2	Pekerjaan	64
4.1.3	Intensitas Penggunaan Aplikasi.....	66
4.1.4	Fitur yang sering digunakan	67
4.2	Pembahasan Analisis Deskriptif	68
4.2.1	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Performance Expectancy</i>	69
4.2.2	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Effort Expectancy</i>	73
4.2.3	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Social Influence</i>	77
4.2.4	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	81
4.2.5	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Hedonic Motivation</i> ..	85
4.2.6	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Price Value</i>	89
4.2.7	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Habit</i>	93
4.2.8	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Behavioral Intention</i> .	97
4.2.9	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Use Behavior</i>	101
4.3	Pembahasan Analisis Inferensial	105
4.3.1	Outer Model.....	105

4.3.1.1	Convergent Validity	106
4.3.1.2	Discriminant Validity	108
4.3.1.3	Reliabilitas	110
4.3.2	Inner Model.....	111
4.3.2.1	Uji Multikolinearitas (VIF)	111
4.3.2.2	R-Square (R²)	112
4.3.2.3	F-Square (F²).....	113
4.3.3	Pengujian Hipotesis	114
4.3.3.1	Uji Bootstrapping	114
4.3.3.2	Uji Multi Group Analysis (MGA).....	135
BAB V PENUTUP		143
5.1	Kesimpulan	143
5.2	Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA		145
LAMPIRAN		153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Rating</i> dan Ulasan Aplikasi Watsons	2
Gambar 1. 2 Pendekatan Manajemen Sistem Informasi	5
Gambar 2.1. Logo Watsons ID	11
Gambar 2.2. Tampilan Aplikasi Watsons ID	12
Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	33
Gambar 3.2. Model Konseptual	37
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 4. 2 Pekerjaan Responden	65
Gambar 4. 3 Intensitas Penggunaan Aplikasi Watsons ID	66
Gambar 4. 4 Intensitas Transaksi dengan Aplikasi Watsons ID	66
Gambar 4. 5 Fitur yang sering digunakan.....	67
Gambar 4.6. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PE1	70
Gambar 4.7. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PE2	70
Gambar 4.8. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PE3	71
Gambar 4.9. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PE4	72
Gambar 4.10. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan EE1	74
Gambar 4.11. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan EE2	74
Gambar 4.12. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan EE3.....	75
Gambar 4.13. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan EE4.....	76
Gambar 4.14. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan SI1	78
Gambar 4.15. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan SI2	78
Gambar 4.16. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan SI3	79
Gambar 4.17. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan SI4	80
Gambar 4.18. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan FC1	82
Gambar 4.19. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan FC2	82
Gambar 4.20. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan FC3.....	83
Gambar 4.21. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan FC4.....	84
Gambar 4.22. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HM1	86
Gambar 4.23. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HM2	86

Gambar 4.24. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HM3.....	87
Gambar 4.25. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HM4.....	88
Gambar 4.26. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PV1	90
Gambar 4.27. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PV2	90
Gambar 4.28. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PV3	91
Gambar 4.29. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan PV4	92
Gambar 4.30. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HT1	94
Gambar 4.31. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HT2	94
Gambar 4.32. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HT3.....	95
Gambar 4.33. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan HT4.....	96
Gambar 4.34. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan BI1	98
Gambar 4.35. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan BI2	98
Gambar 4.36. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan BI3	99
Gambar 4.37. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan BI4	100
Gambar 4.38. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan USE1.....	102
Gambar 4.39. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan USE2.....	102
Gambar 4.40. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan USE3.....	103
Gambar 4.41. <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin dan USE4.....	104
Gambar 4.42. Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Variabel dalam UTAUT2.....	17
Tabel 2.2. Variabel Signifikan Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Definisi Operasional	45
Tabel 3. 2 Skala Likert	49
Tabel 3.3. Instrumen	49
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Performance Expectancy</i>	54
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Effort Expectancy</i>	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Social Influence</i>	55
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Facilitating Conditions</i> ...	55
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	56
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Price Value</i>	56
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Habit</i>	56
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Behavioral Intention</i>	57
Tabel 3. 12 Hasil Uji Validitas Pra Kuesioner Variabel <i>Use Behavior</i>	57
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Pra Kuesioner	58
Tabel 3. 14 Outer Model	60
Tabel 3. 15 Inner Model.....	61
Tabel 4.1. Statistik Variabel <i>Performance Expectancy</i>	72
Tabel 4.2. Statistik Variabel <i>Effort Expectancy</i>	76
Tabel 4.3. Statistik Variabel <i>Social Influence</i>	80
Tabel 4.4. Statistik Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	84
Tabel 4.5. Statistik Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	88
Tabel 4.6. Statistik Variabel <i>Price Value</i>	92
Tabel 4.7. Statistik Variabel <i>Habit</i>	96
Tabel 4.8. Statistik Variabel <i>Behavioral Intention</i>	100
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif <i>Use Behavior</i>	104
Tabel 4. 10. <i>Outer Loading</i>	106
Tabel 4. 11. Nilai AVE	108

Tabel 4. 12. <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	109
Tabel 4. 13. <i>Cross Loading</i>	109
Tabel 4. 14. <i>Reliability</i>	111
Tabel 4.15. Uji Multikolinearitas	112
Tabel 4.16. R-Square	113
Tabel 4.17. F-Square	113
Tabel 4.18. Hasil Uji Hipotesis	116
Tabel 4.19. Hasil Uji <i>Multi Group Analysis</i> (MGA).....	136