



SKRIPSI

PERANCANGAN DESAIN UI/UX APLIKASI REKOMENDASI GAYA PAKAIAN BERDASARKAN MBTI “RUANGGAYA” MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN

NASYWA AGRA NISRINA

NPM 21082010177

DOSEN PEMBIMBING

Seftin Fitri Ana Wati, S.Kom., M.Kom

Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

2025



SKRIPSI

PERANCANGAN DESAIN UI/UX APLIKASI REKOMENDASI GAYA PAKAIAN BERDASARKAN MBTI “RUANGGAYA” MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN

NASYWA AGRA NISRINA

NPM 21082010177

DOSEN PEMBIMBING

Seftin Fitri Ana Wati, S.Kom., M.Kom

Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

2025

Halaman ini sengaja dikosongkan.

LEMBAR PENGESAHAN

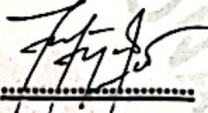
PERANCANGAN DESAIN UI/UX APLIKASI REKOMENDASI GAYA PAKAIAN BERDASARKAN MBTI "RUANGGAYA" MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN

Oleh :
NASYWA AGRA NISRINA
NPM. 21082010177

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 9 Mei 2025.

Menyetujui

Seftin Fitri Ana Wati, S.Kom., M.Kom.
NPT. 212 19910320 267


..... (Pembimbing I)

Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19940929 202203 1 008


..... (Pembimbing II)

Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19851124 202121 1 003


..... (Ketua Penguji)

Reisa Permatasari, S.T., M.Kom.
NIP. 19920514 202203 2 007


..... (Anggota Penguji II)

Prasasti Karunia Farista Ananto, S.Kom.,
M.Kom., M.IM.
NIP. 19970704 202406 2 001


..... (Anggota Penguji III)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan.

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN DESAIN UI/UX APLIKASI REKOMENDASI GAYA
PAKAIAN BERDASARKAN MBTI "RUANGGAYA" MENGGUNAKAN
METODE USER CENTERED DESIGN**

Oleh :

NASYWA AGRA NISRINA

NPM. 21082010177



**Menyetujui,
Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer**

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Agung Brastama Putra".

Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 19851124 202121 1 003

Halaman ini sengaja dikosongkan.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nasywa Agra Nisrina
NPM : 21082010177
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 20 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan,



NASYWA AGRA NISRINA

NPM. 21082010177

Halaman ini sengaja dikosongkan.

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Nasywa Agra Nisrina / 21082010177
Judul Skripsi : Perancangan Desain UI/UX Aplikasi Rekomendasi
Gaya Pakaian Berdasarkan MBTI “Ruanggaya”
Menggunakan Metode *User Centered Design*
Dosen Pembimbing : 1. Seftin Fitri Ana Wati, S.Kom., M.Kom.
2. Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.

Transformasi digital mendorong kemajuan dalam teknologi digitalisasi yang mengubah cara distribusi dan konsumsi *fashion* di era industri modern. Saat ini belum ada tampilan aplikasi yang mengintegrasikan aspek tipe kepribadian pengguna untuk memberikan rekomendasi pakaian yang lebih personal dan relevan. Personalisasi pengalaman pengguna menjadi penting, terutama dalam aplikasi *lifestyle* dan *fashion*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) aplikasi rekomendasi gaya pakaian berdasarkan MBTI menggunakan metode *User Centered Design*. Metode *User Centered Design* digunakan karena dapat mendefinisikan kebutuhan pengguna terhadap penggunaan suatu produk yang dirancang sesuai *behavior* dalam menggunakan produk sehingga rancangan tampilan dapat bermanfaat serta mudah digunakan bagi pengguna. Proses perancangan desain melalui evaluasi berulang (*iterasi*) menggunakan pengujian *Usability Testing* dengan skala penilaian *System Usability Scale* (SUS) dan *Heuristic Evaluation*. Berdasarkan evaluasi dan pengujian *Usability Testing* yang dilakukan oleh responden, desain UI/UX aplikasi mendapatkan penilaian yang baik, dengan hasil *effectiveness*, *efficiency*, dan *satisfaction* yang tinggi. Pada evaluasi heuristik dilakukan oleh seorang ahli desain UI/UX dan perwakilan dari beberapa responden yang didasari dengan prinsip heuristik untuk memastikan bahwa desain memenuhi standar kegunaan dan kepuasan pengguna. Pada evaluasi iterasi akhir, pengguna generasi Z menghasilkan nilai *Effectiveness* 98,26%, *Efficiency* 91,43%, dan *Satisfaction* dengan skala penilaian SUS sebesar 85,5. Pengguna penata busana menghasilkan nilai *Effectiveness* 99,25%, *Efficiency*

96,36%, dan *Satisfaction* dengan skala penilaian SUS sebesar 72, hal tersebut menunjukkan hasil *usability* yang baik.

Kata kunci : *Fashion, MBTI, UI/UX, User Centered Design, Usability Testing.*

ABSTRACT

Student Name / NPM : Nasywa Agra Nisrina / 21082010177
Thesis Title : *Design Of UI/UX Application Clothing Style
Recommendations Based On MBTI “Ruanggaya”
Using User Centered Design Method*
Advisors : 1. Seftin Fitri Ana Wati, S.Kom., M.Kom.
2. Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.

Digital transformation has affected all aspects of the fashion industry, driving advances in digitalization technology that are changing the way fashion is distributed and consumed in the modern industrial era. Currently, there is no application display that integrates aspects of the user's personality type to provide more personalized and relevant clothing recommendations. Personalization of the user experience is important, especially in lifestyle and fashion applications. This study aims to design the User Interface (UI) and User Experience (UX) of a clothing style recommendation application based on MBTI using the User Centered Design method. The User Centered Design method is used because it can define user needs for the use of a product that is designed according to behavior in using the product so that the display design can be useful and easy to use for users. The design process goes through repeated evaluation (iteration) using Usability Testing with the System Usability Scale (SUS) and Heuristic Evaluation assessment scales. Based on the evaluation and Usability Testing tests carried out by respondents, the application UI/UX design received a good rating, with high effectiveness, efficiency, and satisfaction results. The heuristic evaluation was carried out by a UI/UX design expert and representatives from several respondents based on heuristic principles to ensure that the design meets the standards of usability and user satisfaction. In the final iteration evaluation, generation Z users produced Effectiveness values of 98.26%, Efficiency 91.43%, and Satisfaction with a SUS assessment scale of 85.5. Fashion stylist users produced Effectiveness values of 99.25%, Efficiency 96.36%, and Satisfaction with a SUS assessment scale of 72, which indicates good usability results.

Keyword: Fashion, MBTI, UI/UX, User Centered Design, Usability Testing.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Alhamdulillah, atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Perancangan Desain UI/UX Aplikasi Rekomendasi Gaya Pakaian Berdasarkan MBTI Menggunakan Metode *User Centered Design*" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan semangat yang diberikan berbagai pihak baik berupa moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas kemudahan, kelancaran, dan berkah yang diberikan sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua, mama dan papa tercinta, terkasih, dan tersayang, yang menjadi penyemangat utama peneliti dalam menyelesaikan studi, yang selalu menjadi "rumah" ternyaman jika peneliti merasa lelah, yang senantiasa memberikan doa tiada akhir, memberikan nasihat yang selalu merubah diri peneliti menjadi lebih baik, serta dukungan terbaik, baik secara moril maupun materil, yang selalu mengiringi langkah peneliti.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, atas kemudahan birokrasi yang diberikan.

4. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas kemudahan birokrasi selama peneliti menjalani studi.
5. Ibu Seftin Ana Wati, S.Kom., M.Kom., dan Bapak Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan, arahan, masukan, motivasi, dan semangat yang sangat bermanfaat dalam membimbing peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, kemudahan, dan berada dalam lindungan-Nya.
7. Para responden, baik mitra jasa para penata busana maupun teman-teman generasi Z, yang telah bersedia menjadi objek dalam penelitian dan terlibat dalam proses wawancara serta evaluasi pengujian.
8. Para evaluator bidang ahli UI/UX, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan penilaian, saran dan masukan yang sangat bermanfaat pada tahap evaluasi desain aplikasi RuangGaya.
9. Adik tercinta yang senantiasa terus mendoakan peneliti dan memberikan semangat dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Sahabat-sahabat peneliti sejak SMA yaitu Wicky, Zachrina, Desi, Adel, Ronnan, dan Refia yang sudah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah, menghadirkan canda tawa, memberi motivasi serta semangat ketika peneliti merasa tidak baik-baik saja.

11. Sahabat peneliti selama perkuliahan yaitu Fara, Audy, Nadiffa, dan Kartika yang sudah menjadi partner terbaik dan selalu mengajak ke arah yang lebih baik. Semoga tali silaturahmi kita tidak akan pernah terputus.

12. Diri peneliti sendiri, yang sudah berjuang, bekerja keras, semangat pantang menyerah selama menjalani masa perkuliahan hingga menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih sudah bisa bertahan dan selalu kuat menghadapi rintangan dalam proses hidup, semoga terus berkembang dan menjadi pribadi yang lebih baik pada masa-masa yang akan datang.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka menerima kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, "Apapun yang diperjuangkan pasti tidak ada yang sia-sia". Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih kecil bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sistem informasi.

Surabaya, April 2025

Penulis

Halaman ini sengaja dikosongkan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxvii
DAFTAR LAMPIRAN	xli
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Dasar Teori	19
2.2.1 Rekomendasi Pakaian	19
2.2.2 MBTI.....	19
2.2.3 Generasi Z	25

2.2.4	UI/UX.....	27
2.2.5	<i>User Centered Design</i>	27
2.2.6	Wawancara.....	28
2.2.7	<i>Empathy Map</i>	28
2.2.8	<i>User Persona</i>	29
2.2.9	<i>Affinity Diagram</i>	30
2.2.10	<i>User Flow</i>	31
2.2.11	<i>Information Architecture</i>	32
2.2.12	<i>Wireframe</i>	32
2.2.13	<i>Style Guide</i>	32
2.2.14	<i>Mockup</i>	32
2.2.15	<i>Prototype</i>	33
2.2.16	<i>Figma</i>	33
2.2.17	<i>Maze</i>	33
2.2.18	<i>Usability Testing</i>	34
2.2.19	<i>System Usability Scale (SUS)</i>	35
2.2.20	<i>Heuristic Evaluation</i>	38
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Identifikasi Masalah	42
3.2.1	Studi Literatur.....	42

3.3	<i>Understand the Context of Use</i>	42
3.3.1	Identifikasi Kriteria Pengguna	42
3.3.2	Wawancara	43
3.3.3	<i>Empathy Map</i>	46
3.4	<i>Specify User Requirements</i>	46
3.4.1	<i>User Persona</i>	47
3.4.2	Identifikasi Kebutuhan Pengguna	47
3.5	<i>Design Solutions</i>	48
3.5.1	<i>User Flow</i>	48
3.5.2	<i>Wireframe</i>	48
3.5.3	<i>Mockup</i>	49
3.5.4	<i>Prototype</i>	49
3.6	<i>Evaluate Against Requirements</i>	49
3.6.1	<i>Usability Testing</i>	50
3.6.2	<i>System Usability Scale (SUS)</i>	50
3.6.3	<i>Heuristic Evaluation</i>	52
BAB 4	HASIL & PEMBAHASAN	53
4.1	Hasil dan Pembahasan Iterasi 1.....	53
4.1.1	Identifikasi Masalah	53
4.1.2	<i>Understand Context of Use</i>	53

4.1.3	<i>Specify User Requirements</i>	66
4.1.4	<i>Design Solutions</i>	83
4.1.5	<i>Evaluate Against Requirements</i>	234
4.1.6	Kesimpulan Evaluasi Tahap 1	260
4.2	Hasil dan Pembahasan Iterasi 2	260
4.2.1	<i>Specify User Requirements (2)</i>	261
4.2.2	<i>Design Solutions (2)</i>	262
4.2.3	<i>Evaluate Against Requirement (2)</i>	263
4.2.4	Kesimpulan Evaluasi Tahap 2	271
4.3	Hasil dan Pembahasan Iterasi 3	272
4.3.1	<i>Specify User Requirements (3)</i>	272
4.3.2	<i>Design Solutions (3)</i>	288
4.3.4	<i>Evaluate Against Requirements (3)</i>	299
4.3.5	Kesimpulan Evaluasi Tahap 3	305
4.4	Perbandingan Hasil Evaluasi Tahap 1 dan Tahap 3	305
4.4.1	Perbandingan <i>Effectiveness</i>	305
4.4.2	Perbandingan <i>Efficiency</i>	306
4.4.3	Perbandingan <i>Satisfaction</i> Hasil <i>System Usability Scale (SUS)</i> ..	306
4.5	Hasil <i>Final Design</i>	307
4.5.1	<i>Final Design</i> Pengguna	307
4.5.2	<i>Final Design</i> Penata Busana	335

4.6	Hasil <i>Generate Front End</i>	361
4.7	Pembahasan.....	368
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		373
5.1	Kesimpulan	373
5.2	Saran.....	374
DAFTAR PUSTAKA.....		377
LAMPIRAN.....		387

Halaman ini sengaja dikosongkan.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian terdahulu.....	9
Tabel 2. 2. MBTI dan Preferensi Gaya Pakaian.....	23
Tabel 2. 3. MBTI & Preferensi Warna	24
Tabel 2. 4. Interpretasi Nilai <i>Effectiveness</i>	34
Tabel 2. 5. Interpretasi Nilai <i>Efficiency</i>	35
Tabel 2. 6. Skala Penilaian SUS.....	36
Tabel 2. 7. Interpretasi Pada Nilai SUS.....	37
Tabel 2. 8. Instrumen Heuristik.....	38
Tabel 2.9. <i>Severity Rating</i>	40
Tabel 3.1. Pertanyaan Untuk Pengguna Generasi Z	44
Tabel 3.2. Pertanyaan Untuk Pengguna Penata Busana	45
Tabel 4. 1. Hasil <i>Empathy Map</i> Pengguna	56
Tabel 4. 2. Hasil <i>Empathy Map</i> Penata Busana	63
Tabel 4. 3. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 1	73
Tabel 4. 4. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 2	74
Tabel 4. 5. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 3	76
Tabel 4. 6. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 4	77
Tabel 4. 7. Detail Kebutuhan Tampilan Pengguna.....	77
Tabel 4. 8. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 5	79
Tabel 4. 9. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 6	80
Tabel 4. 10. Ideasi <i>Affinity Diagram</i> 7	81
Tabel 4. 11. Detail Kebutuhan Tampilan Penata Busana	82
Tabel 4. 12. Daftar <i>Tracking</i> Solusi <i>Mockup</i>	203

Tabel 4. 13. Daftar Tugas (task) Responden Pelanggan Generasi Z	235
Tabel 4. 14. Daftar Tugas (task) Responden Penata Busana	241
Tabel 4. 15. <i>Effectiveness</i> Responden Generasi Z	249
Tabel 4. 16. <i>Effectiveness</i> Responden Penata Busana	250
Tabel 4. 17. Waktu Proses Pengerjaan Tugas Responden Generasi Z	252
Tabel 4. 18. <i>Success Rate</i> Responden Generasi Z	253
Tabel 4. 19. Waktu Proses Pengerjaan Responden Penata Busana.....	254
Tabel 4. 20. <i>Success Rate</i> Responden Penata Busana	256
Tabel 4. 21. Penilaian SUS Responden Generasi Z.....	257
Tabel 4. 22. Hasil SUS Responden Generasi Z	258
Tabel 4. 23. Penilaian SUS Responden Penata Busana	259
Tabel 4. 24. Hasil SUS Responden Penata Busana	259
Tabel 4. 25. Daftar Evaluator Heuristik.....	263
Tabel 4. 26. Penilaian Prinsip Heuristik	265
Tabel 4. 27. Permasalahan dan Saran Evaluasi Heuristik.....	265
Tabel 4. 28. Daftar Perbaikan Evaluasi Heuristik	288
Tabel 4. 29. <i>Effectiveness</i> Responden Generasi Z 2	300
Tabel 4. 30. Waktu Proses Pengerjaan Tugas Responden Generasi Z 2	301
Tabel 4. 31. <i>Success Rate</i> Responden Generasi Z 2	302
Tabel 4. 32. Penilaian SUS Responden Generasi Z 2.....	304
Tabel 4. 33. Hasil SUS Responden Generasi Z 2	304
Tabel 4. 34. Perbandingan Aspek <i>Effectiveness</i>	306
Tabel 4. 35. Perbandingan Aspek <i>Efficiency</i>	306
Tabel 4. 36. Perbandingan Aspek <i>Satisfaction</i>	307

Tabel 4. 37. Pembahasan.....	368
------------------------------	-----

Halaman ini sengaja dikosongkan.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Perbandingan Generasi	2
Gambar 2. 1. Domain MBTI	20
Gambar 2. 2. Karakteristik Preferensi MBTI.....	21
Gambar 2. 3. Data Survei MBTI.....	25
Gambar 2. 4. Data Preferensi Gaya Berpakaian	26
Gambar 2. 5. Proses <i>User Centered Design</i>	28
Gambar 2. 6. Contoh <i>Empathy Map</i>	29
Gambar 2. 7. Contoh <i>User Persona</i>	30
Gambar 2. 8. Contoh <i>Affinity Diagram</i>	31
Gambar 2. 9. Contoh <i>User Flow</i>	31
Gambar 2. 10. Contoh <i>Information Architecture</i>	32
Gambar 2. 11. Pernyataan SUS.....	36
Gambar 2. 12. Skor SUS	37
Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian	41
Gambar 3. 2. Kerangka <i>Empathy Map</i>	46
Gambar 3. 3. Kerangka <i>User Persona</i>	47
Gambar 3. 4. Kuisioner <i>System Usability Scale</i>	51
Gambar 4. 1. <i>Empathy Map</i> Pengguna 1	54
Gambar 4. 2. <i>Empathy Map</i> Pengguna 2.....	55
Gambar 4. 3. <i>Empathy Map</i> Pengguna 3.....	55
Gambar 4. 4 <i>Empathy Map</i> Pengguna 4.....	56
Gambar 4. 5. <i>Empathy Map</i> Pengguna 5.....	56
Gambar 4. 6. <i>Empathy Map</i> Penata Busana 1	61

Gambar 4. 7. <i>Empathy Map</i> Penata Busana 2	61
Gambar 4. 8. <i>Empathy Map</i> Penata Busana 3	62
Gambar 4. 9. <i>Empathy Map</i> Penata Busana 4	62
Gambar 4. 10. <i>Empathy Map</i> Penata Busana 5	63
Gambar 4. 11 <i>User Persona</i> Responden Generasi Z 1	67
Gambar 4. 12. <i>User Persona</i> Responden Generasi Z 2.....	67
Gambar 4. 13. <i>User Persona</i> Responden Generasi Z 3.....	68
Gambar 4. 14. <i>User Persona</i> Responden Generasi Z 4.....	68
Gambar 4. 15. <i>User Persona</i> Responden Generasi Z 5.....	69
Gambar 4. 16. <i>User Persona</i> Responden Penata Busana 1	69
Gambar 4. 17. <i>User Persona</i> Responden Penata Busana 2	70
Gambar 4. 18. <i>User Persona</i> Responden Penata Busana 3	70
Gambar 4. 19. <i>User Persona</i> Responden Penata Busana 4.....	71
Gambar 4. 20. <i>User Persona</i> Responden Penata Busana 5	71
Gambar 4.21. <i>Affinity Diagram</i> 1	72
Gambar 4.22. <i>Affinity Diagram</i> 2	74
Gambar 4. 23. <i>Affinity Diagram</i> 3	75
Gambar 4. 24. <i>Affinity Diagram</i> 4	76
Gambar 4. 25. <i>Affinity Diagram</i> 5	79
Gambar 4. 26. <i>Affinity Diagram</i> 6	80
Gambar 4. 27. <i>Affinity Diagram</i> 7	81
Gambar 4. 28. <i>User Flow</i> Pengguna Generasi Z.....	84
Gambar 4. 29. <i>User Flow</i> Pengguna Penata Busana	86
Gambar 4. 30. <i>User Flow</i> Admin	88

Gambar 4.31. <i>Information Architecture</i> Pengguna	89
Gambar 4.32. <i>Information Architecture</i> Pengguna Penata Busana	91
Gambar 4. 33. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Splash Screen & Onboarding</i> Pengguna	92
Gambar 4. 34. <i>Wireframe</i> Halaman Login Pengguna	93
Gambar 4. 35. <i>Wireframe</i> Halaman Registrasi Pengguna	94
Gambar 4. 36. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Sign In With Google</i> Pengguna	95
Gambar 4. 37. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Forget Password</i> Pengguna	95
Gambar 4. 38. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Home</i> Pengguna	96
Gambar 4. 39. <i>Wireframe</i> Halaman Notifikasi Pengguna	97
Gambar 4. 40. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Search</i> Pengguna	98
Gambar 4. 41. <i>Wireframe</i> Halaman Detail Pakaian Pengguna	99
Gambar 4. 42. <i>Wireframe</i> Halaman Menu “ <i>My Cloth</i> ”	100
Gambar 4. 43. <i>Wireframe</i> Halaman Detail Pakaian pada “ <i>MyCloth</i> ”	101
Gambar 4. 44. <i>Wireframe</i> Halaman Menu <i>Setting</i> Pengguna	102
Gambar 4. 45. <i>Wireframe</i> Halaman Fitur Pada Menu <i>Setting</i> Pengguna	103
Gambar 4. 46. <i>Wireframe</i> Halaman Menu Profil Pengguna	104
Gambar 4. 47. <i>Wireframe</i> Halaman Menu MBTI Pengguna	105
Gambar 4. 48. <i>Wireframe</i> Halaman <i>More Recommendation</i> Pengguna	106
Gambar 4. 49. <i>Wireframe</i> Halaman Rekomendasi Toko Pakaian Pengguna	107
Gambar 4. 50. <i>Wireframe</i> Halaman Menu <i>Fashion Expert</i>	108
Gambar 4. 51. <i>Wireframe</i> Halaman Pilih Jadwal & Pembayaran Konsultasi	109
Gambar 4. 52. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Chat, Call & Video Call</i> Pengguna	110
Gambar 4. 53. <i>Wireframe</i> Halaman “ <i>My Consultation</i> ” Pengguna	111
Gambar 4. 54. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Review</i>	112

Gambar 4. 55. <i>Wireframe Splash Screen & Onboarding</i> Penata Busana	113
Gambar 4. 56. <i>Wireframe</i> Halaman Login Penata Busana	114
Gambar 4. 57. <i>Wireframe</i> Halaman Registrasi Penata Busana.....	115
Gambar 4. 58. <i>Wireframe</i> Verifikasi ID & Kelengkapan Data Penata Busana....	116
Gambar 4. 59. <i>Wireframe</i> Halaman Lupa Kata Sandi Penata Busana.....	117
Gambar 4. 60. <i>Wireframe</i> Halaman Beranda (<i>Home</i>) Penata Busana	118
Gambar 4. 61. <i>Wireframe</i> Halaman Notifikasi Penata Busana.....	119
Gambar 4. 62. <i>Wireframe</i> Halaman Pencarian Penata Busana.....	120
Gambar 4. 63. <i>Wireframe</i> Halaman Detail Pakaian Penata Busana	121
Gambar 4. 64. <i>Wireframe</i> Halaman Menu Galeri Penata Busana	122
Gambar 4. 65. <i>Wireframe</i> Halaman Tambah Rekomendasi Penata Busana	123
Gambar 4. 66 <i>Wireframe</i> Halaman Hapus Item Galeri Penata Busana	124
Gambar 4. 67. <i>Wireframe</i> Halaman Menu Pengaturan Penata Busana	125
Gambar 4. 68. <i>Wireframe</i> Halaman Fitur Pengaturan Penata Busana.....	126
Gambar 4. 69. <i>Wireframe</i> Halaman Profil Penata Busana.....	127
Gambar 4. 70. <i>Wireframe</i> Halaman Tarik Saldo Pendapatan	128
Gambar 4. 71. <i>Wireframe</i> Halaman Tambah Rekening Penata Busana.....	129
Gambar 4. 72. <i>Wireframe</i> Menu Pekerjaan Penata Busana	130
Gambar 4. 73. <i>Wireframe</i> Chat, Telepon, Dan Video Call Penata Busana	131
Gambar 4. 74. <i>Wireframe</i> Menu MBTI Penata Busana.....	132
Gambar 4. 75. <i>Wireframe</i> Halaman Rekomendasi Lainnya Penata Busana.....	133
Gambar 4. 76. <i>Wireframe</i> Toko Rekomendasi Penata Busana	133
Gambar 4. 77. <i>Wireframe</i> Halaman Login Admin.....	134
Gambar 4. 78. <i>Wireframe</i> Halaman Ganti Password Admin	135

Gambar 4. 79. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	135
Gambar 4. 80. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Approval</i> Admin.....	136
Gambar 4. 81. <i>Wireframe</i> Halaman <i>Notifikasi</i> Admin.....	137
Gambar 4. 82. <i>Style Guide</i> Logo.....	138
Gambar 4. 83. <i>Style Guide</i> <i>Typography</i>	139
Gambar 4. 84. <i>Style Guide</i> <i>Warna</i>	140
Gambar 4. 85. <i>Style Guide</i> <i>Shadow</i> , <i>Ikon</i> , & <i>Avatar</i>	141
Gambar 4. 86. <i>Style Guide</i> <i>Navigation Bar</i>	142
Gambar 4. 87. <i>Style Guide</i> <i>Button</i> & <i>Dropdown</i>	143
Gambar 4. 88. <i>Style Guide</i> <i>Kolom</i> <i>Input Teks</i>	144
Gambar 4. 89. <i>Style Guide</i> <i>Kalender</i>	145
Gambar 4. 90. <i>Style Guide</i> <i>Header</i>	146
Gambar 4. 91. <i>Style Guide</i> <i>Komponen Lainnya</i>	147
Gambar 4. 92. <i>Mockup</i> <i>Onboarding</i> <i>Home</i> <i>Pengguna</i>	148
Gambar 4. 93. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Fitur</i> <i>Belum Memiliki Akun</i> <i>Pengguna</i>	149
Gambar 4. 94 <i>Mockup</i> <i>Registrasi</i> <i>Pengguna</i>	150
Gambar 4. 95. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Registrasi</i> <i>Pengguna</i>	151
Gambar 4. 96. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Sign Up</i> <i>Google</i> <i>Pengguna</i>	152
Gambar 4. 97. <i>Mockup</i> <i>Forgot Password</i> <i>Pengguna</i>	153
Gambar 4. 98. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Home</i> <i>Pengguna</i>	154
Gambar 4. 99. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Notifikasi</i> <i>Pengguna</i>	155
Gambar 4. 100. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Search</i> <i>Pengguna</i>	156
Gambar 4. 101. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Detail Pakaian</i> <i>Pengguna</i>	157
Gambar 4. 102. <i>Mockup</i> <i>Halaman</i> <i>Menu MyCloth</i>	158

Gambar 4. 103. <i>Mockup</i> Halaman Detail Pakaian pada Menu "MyCloth"	158
Gambar 4. 104. <i>Mockup</i> Halaman Menu <i>Setting</i> Pengguna.....	159
Gambar 4. 105. <i>Mockup</i> Halaman Fitur <i>Setting</i> Pengguna	160
Gambar 4. 106. <i>Mockup</i> Halaman Profil Pengguna	161
Gambar 4. 107. <i>Mockup</i> Halaman Edit Profil Pengguna	162
Gambar 4. 108. <i>Mockup</i> Menu MBTI Pengguna	163
Gambar 4. 109. <i>Mockup</i> <i>More Recommendation</i> Pengguna	164
Gambar 4. 110. <i>Mockup</i> Halaman Rekomendasi Toko Pakaian Pengguna.....	165
Gambar 4. 111. <i>Mockup</i> Halaman Daftar <i>Fashion Expert</i>	166
Gambar 4. 112. <i>Mockup</i> Halaman Detail <i>Fashion Expert</i>	167
Gambar 4. 113. <i>Mockup</i> Halaman Pemilihan Jadwal Konsultasi.....	168
Gambar 4. 114. <i>Mockup</i> Halaman Pembayaran Konsultasi Pengguna	169
Gambar 4. 115. <i>Mockup</i> Halaman <i>Room Chat, Call, & Video Call</i> Pengguna ...	170
Gambar 4. 116. <i>Mockup</i> Halaman Menu " <i>My Consultation</i> "	171
Gambar 4. 117. <i>Mockup</i> Halaman Beri Ulasan Pengguna	172
Gambar 4. 118. <i>Mockup</i> Riwayat Konsultasi Pengguna	173
Gambar 4. 119. <i>Mockup</i> <i>Splash Screen & Onboarding</i> Penata Busana	174
Gambar 4. 120. <i>Mockup</i> Halaman Login Penata Busana	175
Gambar 4. 121. <i>Mockup</i> Halaman Registrasi Penata Busana.....	176
Gambar 4. 122. <i>Mockup</i> Halaman Verifikasi & Kelengkapan Registrasi	177
Gambar 4. 123. <i>Mockup</i> Halaman <i>Home</i> Penata Busana	178
Gambar 4. 124. <i>Mockup</i> Halaman Notifikasi Penata Busana.....	179
Gambar 4. 125. <i>Mockup</i> Halaman Pencarian Penata Busana.....	180
Gambar 4. 126. <i>Mockup</i> Halaman Detail Pakaian Penata Busana	181

Gambar 4. 127. <i>Mockup</i> Halaman Menu Galeri Penata Busana.....	182
Gambar 4. 128. <i>Mockup</i> Halaman Menambahkan Rekomendasi Pakaian	183
Gambar 4. 129. <i>Mockup</i> Halaman Detail Pakaian Menu Galeri.....	184
Gambar 4. 130. <i>Mockup</i> Halaman Menu Pengaturan Penata Busana.....	185
Gambar 4. 131. <i>Mockup</i> Halaman Fitur Pengaturan Penata Busana	186
Gambar 4. 132. <i>Mockup</i> Halaman Edit Profil Penata Busana	187
Gambar 4. 133. <i>Mockup</i> Halaman Profil Pengguna Penata Busana	188
Gambar 4. 134. <i>Mockup</i> Halaman Penarikan Saldo Penata Busana	189
Gambar 4. 135. <i>Mockup</i> Penambahan Rekening Penata Busana.....	190
Gambar 4. 136. <i>Mockup</i> Halaman Saldo Kosong	192
Gambar 4. 137. <i>Mockup</i> Menu "Pekerjaan Saya" Penata Busana	193
Gambar 4. 138. <i>Mockup</i> Halaman Chat, Telepon, & Video Call Penata Busana	194
Gambar 4. 139. <i>Mockup</i> Halaman Riwayat Pekerjaan Penata Busana	195
Gambar 4. 140. <i>Mockup</i> Halaman Menu MBTI Penata Busana.....	196
Gambar 4. 141. <i>Mockup</i> Halaman Menu Toko Rekomendasi Penata Busana....	197
Gambar 4. 142. <i>Mockup</i> Halaman Login Admin	198
Gambar 4. 143. <i>Mockup</i> Halaman Lupa Password Admin	199
Gambar 4. 144. <i>Mockup</i> Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	200
Gambar 4. 145. <i>Mockup</i> Halaman Menu <i>Approval</i> Admin.....	201
Gambar 4. 146. <i>Mockup</i> Halaman Notifikasi Admin.....	202
Gambar 4. 147. Tampilan Keseluruhan <i>Prototype</i> Pengguna	213
Gambar 4. 148. <i>Prototype Splash Screen & Onboarding</i> Pengguna.....	214
Gambar 4. 149. <i>Prototype Login, Registrasi, & Forget Password</i> Pengguna.....	214
Gambar 4. 150. <i>Prototype</i> Menu <i>Home, Search, Notifikasi</i> Pengguna.....	215

Gambar 4. 151. <i>Prototype Menu Mycloth Pengguna</i>	216
Gambar 4. 152. <i>Prototype Menu Setting Pengguna</i>	216
Gambar 4. 153. <i>Prototype Profile & Edit Profile Pengguna</i>	217
Gambar 4. 154. <i>Prototype Menu MBTI Pengguna</i>	217
Gambar 4. 155. <i>Prototype Lihat Rekomendasi Lebih Banyak</i>	218
Gambar 4. 156. <i>Prototype Shop Recommendation Pengguna</i>	219
Gambar 4. 157. <i>Prototype Menu Fashion Expert Pengguna</i>	219
Gambar 4. 158. <i>Prototype Pembayaran Konsultasi Pengguna</i>	220
Gambar 4. 159. <i>Prototype Sesi Konsultasi Pengguna</i>	221
Gambar 4. 160. <i>Prototype Menyelesaikan Konsultasi Pengguna</i>	222
Gambar 4. 161. <i>Prototype Keseluruhan Penata Busana</i>	223
Gambar 4. 162. <i>Prototype Splash Screen & Onboarding Penata Busana</i>	224
Gambar 4. 163. <i>Prototype Login, Registrasi & Lupa Password Penata Busana</i>	225
Gambar 4. 164. <i>Prototype Beranda, Pencarian & Notifikasi Penata Busana</i>	226
Gambar 4. 165. <i>Prototype Menu Galeri Penata Busana</i>	227
Gambar 4. 166. <i>Prototype Menu Pengaturan Penata Busana</i>	228
Gambar 4. 167. <i>Prototype Menu Profil Penata Busana</i>	229
Gambar 4. 168. <i>Prototype Menu Penarikan Saldo Penata Busana</i>	230
Gambar 4. 169. <i>Prototype Menu Pekerjaan Penata Busana</i>	231
Gambar 4. 170. <i>Prototype Menu MBTI Penata Busana</i>	232
Gambar 4. 171. <i>Prototype Halaman Rekomendasi Lainnya Penata Busana</i>	233
Gambar 4. 172. <i>Prototype Halaman Toko Rekomendasi Penata Busana</i>	234
Gambar 4. 173 <i>Pain Point Pengguna Task TZ5</i>	261
Gambar 4. 174 <i>Affinity Diagram Permasalahan TZ5</i>	262

Gambar 4. 175 Solusi <i>Mockup</i> Iterasi 2	263
Gambar 4. 176 <i>Pain Point</i> Permasalahan HE7	272
Gambar 4. 177. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE9	273
Gambar 4. 178. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE12	274
Gambar 4. 179. <i>Affinity Diagram</i> Permasalahan Prinsip Heuristik 1	275
Gambar 4. 180. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE4	276
Gambar 4. 181. <i>Affinity Diagram</i> Permasalahan Prinsip Heuristik 2	276
Gambar 4. 182. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE2	277
Gambar 4. 183. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE8	278
Gambar 4. 184. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE11	278
Gambar 4. 185. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE13	279
Gambar 4. 186. <i>Affinity Diagram</i> Permasalahan Prinsip Heuristik 3	280
Gambar 4. 187. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE1	281
Gambar 4. 188. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE5	281
Gambar 4. 189. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE6	282
Gambar 4. 190. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE14	283
Gambar 4. 191. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE16	283
Gambar 4. 192 <i>Affinity Diagram</i> Permasalahan Prinsip Heuristik 4	284
Gambar 4. 193. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE3	285
Gambar 4. 194. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE10	286
Gambar 4. 195. <i>Pain Point</i> Permasalahan HE15	286
Gambar 4. 196. <i>Affinity Diagram</i> Permasalahan Prinsip Heuristik 8	287
Gambar 4. 197 Solusi <i>Mockup</i> HE7.....	291
Gambar 4. 198. Solusi <i>Mockup</i> HE9.....	291

Gambar 4. 199. Solusi <i>Mockup</i> HE12	292
Gambar 4. 200. Solusi <i>Mockup</i> HE4	293
Gambar 4. 201. Solusi <i>Mockup</i> HE2	293
Gambar 4. 202. Solusi <i>Mockup</i> HE8	294
Gambar 4. 203. Solusi <i>Mockup</i> HE11	294
Gambar 4. 204. Solusi <i>Mockup</i> HE13	295
Gambar 4. 205. Solusi <i>Mockup</i> HE1	295
Gambar 4. 206. Solusi <i>Mockup</i> HE5	296
Gambar 4. 207. Solusi <i>Mockup</i> HE6	296
Gambar 4. 208. Solusi <i>Mockup</i> HE14	297
Gambar 4. 209. Solusi <i>Mockup</i> HE16	297
Gambar 4. 210. Solusi <i>Mockup</i> HE10	298
Gambar 4. 211. Solusi <i>Mockup</i> HE3	298
Gambar 4. 212. Solusi <i>Mockup</i> HE15	299
Gambar 4. 213. <i>Final Design Onboarding Home</i> Pengguna.....	308
Gambar 4. 214. <i>Final Design</i> Halaman Belum Memiliki Akun Pengguna.....	309
Gambar 4. 215 <i>Final Design</i> Registrasi Pengguna.....	310
Gambar 4. 216. <i>Final Design</i> Halaman Registrasi Pengguna	311
Gambar 4. 217. <i>Final Design</i> Halaman Sign Up Google Pengguna	312
Gambar 4. 218. <i>Final Design</i> Halaman Forget Password Pengguna	313
Gambar 4. 219. <i>Final Design</i> Halaman Home Pengguna	314
Gambar 4. 220. <i>Final Design</i> Halaman Notifikasi Pengguna	315
Gambar 4. 221. <i>Final Design</i> Halaman <i>Search</i> Pengguna	316
Gambar 4. 222. <i>Final Design</i> Tampilan Detail Pakaian Pengguna	317

Gambar 4. 223. <i>Final Design</i> Halaman Menu <i>MyCloth</i>	318
Gambar 4. 224. <i>Final Design</i> Halaman Detail Pakaian Menu " <i>MyCloth</i> "	319
Gambar 4. 225. <i>Final Design</i> Halaman Menu <i>Setting</i> Pengguna	320
Gambar 4. 226. <i>Final Design</i> Fitur Pengaturan Pengguna	321
Gambar 4. 227. <i>Final Design</i> Halaman Profil Pengguna.....	322
Gambar 4. 228. <i>Final Design</i> Halaman Edit Profil Pengguna.....	323
Gambar 4. 229. <i>Final Design</i> Menu MBTI Pengguna.....	324
Gambar 4. 230. <i>Final Design</i> <i>More Recommendation</i> Pengguna.....	325
Gambar 4. 231. <i>Final Design</i> Halaman Rekomendasi Toko Pakaian Pengguna	326
Gambar 4. 232. <i>Final Design</i> Halaman Daftar <i>Fashion Expert</i>	327
Gambar 4. 233. <i>Final Design</i> Halaman Detail <i>Fashion Expert</i>	328
Gambar 4. 234. <i>Final Design</i> Halaman Pemilihan Jadwal Konsultasi	329
Gambar 4. 235. <i>Final Design</i> Halaman Pembayaran Konsultasi Pengguna.....	330
Gambar 4. 236. <i>Final Design</i> Halaman <i>Chat, Call, & Video Call</i> Pengguna.....	331
Gambar 4. 237. <i>Final Design</i> Halaman Menu " <i>My Consultation</i> "	332
Gambar 4. 238. <i>Final design</i> Halaman Beri Ulasan Pengguna.....	333
Gambar 4. 239. <i>Final Design</i> Riwayat Konsultasi Pengguna.....	334
Gambar 4. 240. <i>Final Design</i> <i>Splash Screen & Onboarding</i> Penata Busana	335
Gambar 4. 241. <i>Final Design</i> Halaman Login Penata Busana	337
Gambar 4. 242. <i>Final Design</i> Halaman Registrasi Penata Busana	338
Gambar 4. 243. <i>Final Design</i> Halaman Verifikasi & Kelengkapan Registrasi...	339
Gambar 4. 244. <i>Final Design</i> Halaman Lupa Password Penata Busana	340
Gambar 4. 245. <i>Final Design</i> Halaman <i>Home</i> Penata Busana	341
Gambar 4. 246. <i>Final Design</i> Halaman Notifikasi Penata Busana	342

Gambar 4. 247. <i>Final Design</i> Halaman Pencarian Penata Busana.....	343
Gambar 4. 248. <i>Mockup</i> Halaman Detail Pakaian Penata Busana	344
Gambar 4. 249. <i>Final Design</i> Halaman Menu Galeri Penata Busana	345
Gambar 4. 250. <i>Final Design</i> Halaman Menambahkan Rekomendasi Pakaian..	346
Gambar 4. 251. <i>Final Design</i> Halaman Detail Pakaian Menu Galeri	347
Gambar 4. 252. <i>Final Design</i> Halaman Menu Pengaturan Penata Busana	348
Gambar 4. 253. <i>Final Design</i> Halaman Fitur Pengaturan Penata Busana.....	349
Gambar 4. 254. <i>Final Design</i> Halaman Edit Profil Penata Busana.....	350
Gambar 4. 255. <i>Final Design</i> Halaman Profil Pengguna Penata Busana.....	351
Gambar 4. 256. <i>Final Design</i> Halaman Penarikan Saldo Penata Busana	352
Gambar 4. 257. <i>Final Design</i> Penambahan Rekening Penata Busana	354
Gambar 4. 258. <i>Mockup</i> Halaman Saldo Kosong	355
Gambar 4. 259. <i>Final Design</i> Menu "Pekerjaan Saya" Penata Busana.....	356
Gambar 4. 260. <i>Final Design</i> Chat, Telepon, & <i>Video Call</i> Penata Busana	357
Gambar 4. 261. <i>Final Design</i> Halaman Riwayat Pekerjaan Penata Busana	358
Gambar 4. 262. <i>Final Design</i> Halaman Menu MBTI Penata Busana	359
Gambar 4. 263. <i>Final Design</i> Halaman Rekomendasi Lainnya Penata Busana..	360
Gambar 4. 264. <i>Final Design</i> Menu Toko Rekomendasi Penata Busana.....	361
Gambar 4. 265. <i>Generate</i> Desain Halaman Menu MBTI.....	362
Gambar 4. 266. <i>Generate</i> Desain Halaman Detail MBTI	363
Gambar 4. 267. <i>Generate</i> Desain Halaman Detail Rekomendasi Gaya Pakaian	363
Gambar 4. 268. <i>Generate</i> Desain Halaman Daftar <i>Fashion Expert</i>	364
Gambar 4. 269. <i>Generate</i> Desain Halaman Detail <i>Fashion Expert</i>	365
Gambar 4. 270. <i>Generate</i> Desain Halaman Pilih Jadwal Konsultasi	365

Gambar 4. 271. <i>Generate</i> Desain Halaman Pembayaran.....	366
Gambar 4. 272. <i>Generate</i> Desain Halaman Detail Pembayaran.....	366
Gambar 4. 273. <i>Generate</i> Desain Halaman Pembayaran Berhasil	367
Gambar 4. 274. <i>Generate</i> Desain Halaman Tampilan <i>Room Chat</i>	367

Halaman ini sengaja dikosongkan.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil dan Dokumentasi Wawancara	387
Lampiran 2. Hasil Preferensi Gaya Pakaian 14 MBTI	415
Lampiran 3. Dokumentasi Testing Evaluasi Heuristik	414

Halaman ini sengaja dikosongkan.