

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Asikin, A. (2016). *Pengantar Metode Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ibrahim, J. E. (2016). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris* . Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kristiyanti, C. T. S. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Kusumaningsih, S. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Surabaya : CV Global Aksara Press.
- Marzuki, P. M. (2021). *Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muhammad, A. (2010). *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Muthiah, A. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Nurhayani, N. Y. (2015). *Hukum Perdata*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prodjodikoro, W. (2011). *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. Bandung: Mandar Maju.
- Santoso, A. P. A. (2024). *Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Setiawan, I. K. (2018). *Hukum Perikatan*. Jakarta: Sinar Grafika .
- Simanjuntak, P. (2021). *Hukum Perdata Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Soekanto, S. (2014). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, *Burgerlijk Wetboek voor Indonesie*,
(Staatsblad Tahun 1847 Nomor 23).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen,
(Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembaran Negara
Nomor 3821).

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi
Elektronik, (Lembaran Negara Tahun 2008 Nomor 58, Tambahan
Lembaran Negara Nomor 4843).

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui
Sistem Elektronik, (Lembaran Negara Tahun 2019, Tambahan Lembaran
Negara Nomor 6420).

Jurnal

Alamin, Z. (2023). Perkembangan E-Commerce : Analisis Doninasi Shopee
sebagai Primadona *Marketplace* di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*,
6(2), 120-131. doi:<https://doi.org/10.52266/jesa.v6i2.2484>

Annisa, R. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Online Shop yang
Mengalami Kerugian Akibat Konsumen yang Beritikad Tidak Baik. *Jurnal
Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Keperdataan*, 7(1), 47.

- Arifin, M. (2020). Membangun Konsep Ideal Penerapan Asas Iktikad Baik dalam Hukum Perjanjian. *Jurnal Ius Constituendum*, 5(1), 66-82. doi:<http://dx.doi.org/10.26623/jic.v5i1.2119>
- Atmoko, D. (2024). Kepastian Hukum dalam Transaksi Online : Peran Asas Itikad Baik Berdasarkan Hukum Perdata Indonesia. *Binamulia Hukum*, 13(2), 422-426. doi:<https://doi.org/10.37893/jbh.v13i2.955>
- Berata, B. M. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Terkait Wanprestasi yang Dilakukan Konsumen dengan Cara Hit and Run. *Jurnal Kertha Semaya*, 4(3), 4.
- Cherieshta, J. (2024). Penguraian Konsep Tanggung Jawab Dalam Filsafat Hukum: Dari Dimensi Individu Ke Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(8), 572. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.11108929>
- Effendi, K. N. (2023). Itikad Baik atau Kecakapan Hukum Perikatan. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(1), 243-246. doi: <https://doi.org/10.24912/jssh.v1i1.24548>
- Faisal, M. (2015). The Legal Protection for a Good Faith Buyer Under a Court Decision. *Jurnal Mimbar Hukum*, 27(2), 368. doi: <https://doi.org/10.22146/jmh.15892>
- Firellsya, G. (2024). Tren Belanja Online Wanita Gen-Z : Eksplorasi Faktor-Faktor di Balik Dominasi Wanita Gen-Z pada Platform Shopee Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6(1), 184-196. doi:<https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.826>

- Ghassani, D. N. (2023). "Penerapan Klausula Baku oleh Endorsee dalam Perjanjian Endorsement Dikatkan dengan Asas Keputusan. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(6), 4028-4029.doi: <http://dx.doi.org/10.35931/aq.v17i6.2719>
- Guan, Y. (2020). Landasan Teori Hukum Hak Pengembalian Barang Tanpa Alasan Dalam E-commerce. *Iuris Studia : Jurnal Kajian Hukum*, 1(2), 162-169. doi:<https://doi.org/10.55357/is.v1i2.38>
- Gupita, F. (2018). "Pelaksanaan Asas Iktikad Baik dalam Perjanjian Jual Beli secara Online di Beteng Trade Center Surakarta. *Privat Law*, 6(1), 179.doi: <https://doi.org/10.20961/privat.v6i1.19258>
- Hafilda, N. (2024). Interpretasi Hakim Terhadap Penerapan Klausula Baku Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen (Studi Putusan Mahkamah Agung No.2078/K/PDT/2009)". *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh*, 12(1), 11.doi: <http://dx.doi.org/10.29103/sjp.v12i1.15674>
- Harun, R. S. (2019). Implementasi Asas Itikad Baik dalam Perjanjian Transaksi Jual Beli Online. *Jurnal Legalitas*, 12(2), 98.doi: <https://doi.org/10.33756/jelta.v12i2.5796>
- Ilham, P. C. (2023). Penerapan Perjanjian Jual Beli Online di Aplikasi Shopee Berdasarkan KUHPERDATA Dan UU ITE. *Unes Law Review*, 6(1), 1248-1260. doi:<https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1>
- Khalid, A. (2023). Analisis Itikad Baik sebagai Asas Hukum Perjanjian. *Jurnal Legal Reasoning*, 5(2), 114.doi: <https://doi.org/10.35814/jlr.v5i2.4644>

- Khalid, A. (2023). Analisis Itikad Baik sebagai Asas Hukum Perjanjian Good Faith Analysis as a Legal Principle Of Agreements (Study of Article 1338 paragraph (3) of the Civil Code). *Jurnal Legal Reasoning*, 5(2), 109-122.
- Nainggolan, I. (2021). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha E-Commerce Ditinjau Dari Hukum Positif Indonesia, Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan. *Jurnal Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2(1), 1065.doi: <https://doi.org/10.30596/snk.v2i1.8439>
- Nugraha, R. R. (2018). Makna Keputusan dan Kewajaran Berkaitan dengan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 2(2), 179.
- Nur, Y. H. (2011). Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Mutlak Strict Liability dalam Rangka Perlindungan Konsumen. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 5(2), 182-283.doi: <https://doi.org/10.30908/bilp.v5i2.127>
- Paendong, K. (2022). Kajian Yuridis Wanprestasi dalam Perikatan dan Perjanjian Ditinjau dari Hukum Perdata. *Lex Privatum*, 10(3), 1-7.
- Retnowati, M. S. (2022). Analisis Itikad Baik dalam Jual Beli Berbasis COD (Cash on Delivery). *Jurnal Studi Islam*, 3(1), 14-15.doi: <https://dx.doi.org/10.30595/ajsi.v3i1.11867>
- Saputra, M. B. (2024). Tinjauan Hukum terhadap Prosedur Pengembalian Barang (Retur) dengan Alasan Berubah Pikiran pada Layanan ‘Garansi Bebas Pengembalian’ di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Universitas*

Muhammadiyah Buton, 10(3), 605-617.
doi:<https://doi.org/10.35326/pencerah.v10i3.5316>

Sasmita, N. P. (2020). Penerapan Asas Konsensualisme Dalam Perjanjian Jual Beli Online. *Jurnal Kertha Semaya*, 8(8), 1138-1147.doi:
<https://doi.org/10.24843/KS.2020.v08.i08.p02>

Satria, M. (2022). Perlindungan Hukum terhadap Data Pribadi Pengguna Layanan Pinjaman Online dalam Aplikasi Kredit Pedia. *Jurnal de Facto*, 8(2), 108-121.doi: <https://doi.org/10.36277/jurnaldefacto.v8i2>

Shalilah, G. K. (2022). Tinjauan Terhadap Peranan Asas Hukum Perjanjian dalam Mewujudkan Hakekat Perjanjian. *Lex Privatum*, 10(2), 1-13.

Sugesti, C. A. (2020). Perlindungan Hukum terhadap Pelaku Usaha Online Shop yang Mengalami Kerugian yang Disebabkan oleh Konsumen di Kota Singaraja. *Jurnal Komunitas Yustitia Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(3), 166-175.doi: <https://doi.org/10.23887/jatayu.v3i3.32862>

Suprpti, E. (2021). Itikad Baik dalam Perjanjian Suatu Perspektif Hukum dan Keadilan. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar"i*, 8(1), 147-158.

Ulya, W. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha pada Transaksi Bisnsi Social Commerce Tiktok Shop (Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam). *Journal of Indonesian Comparative of Syariah Law*, 6(2), 26.doi:
<https://doi.org/10.21111/jicl.v6i1.9746>

Yadi, D. K. (2022). Perlindungan Hukum bagi Para Pihak dalam Transaksi E-Commerce menurut Tata Hukum. *Jurnal Commerce Law*, 2(1), 142-152.
doi:<http://dx.doi.org/10.29303/commercelaw.v2i1.1368>

Yudana, I. G. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Melalui Sistem Cash On Delivery pada *Marketplace*. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3(3), 383.doi: <https://doi.org/10.22225/juinhum.3.3.5770.379-385>

Yudikindra, W. (2016). Perlindungan Hukum bagi Pelaku Usaha Jasa Pengiriman Paket Barang Domestik atas Tindakan Konsumen yang Beriktikad Tidak Baik (Studi pada PT.Pos Indonesia Persero Yogyakarta). *Jurnal Law Reform*, 12(1), 47-59. doi:<https://doi.org/10.14710/lr.v12i1.15840>

Lain-Lain

Bayu Hidayat, 2023, *Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Terkait Pengembalian Barang (Retur) Pada Transaksi E-Commerce Shopee*, Skripsi, Pogram Sarjana Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Hukum Online, Berita, Teori Perlindungan Hukum Menurut Para Ahli, <https://www.hukumonline.com/berita/a/teori-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-lt63366cd94dcbc/> , diakses pada tanggal 8 Oktober 2024, Pukul 19.54

Legislation.gov.uk, The Consumer Contracts (Information, Cancellation and Additional Charges) Regulations 2013, <https://www.legislation.gov.uk/uksi/2013/3134/contents>, diakses pada 4 Oktober 2024, Pukul 22.52.

Media Konsumen, Program Bebas Pengembalian Shopee Sangat Merugikan Penjual, <https://mediakonsumen.com/2024/09/17/surat-pembaca/program-bebas-pengembalian-shopee-sangat-merugikan-penjual> , diakses pada 2 Oktober 2024, Pukul 09.15

Muhammad Rizki Ramadhan, 2024, *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Jasa Pengiriman Barang yang Mengalami Kerugian Akibat Konsumen Tidak Membayar Biaya Pengiriman Barang*, Skripsi, Program Sarjana Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur, Surabaya.

Mochammad Januar Rizki, “Seluk beluk Refund dalam Aspek Jual Beli”,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/seluk-beluk-refund-dalam-aspek-hukum-jual-beli-lt5ec3766410fbb/> , diakses pada 04 Februari 2025, Pukul 16.45

Muhammad Yasin, Konsep dan Elemen-Elemen Perlindungan Hukum,
<https://www.hukumonline.com/stories/article/lt64b79afb5a786/konsep-dan-elemen-elemen-perlindungan-hukum/> , diakses pada 22 Februari 2025, Pukul 19.06

Profesor FH USU Bedah Definisi Asas “Iktikad Baik”,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/profesor-fh-usu-bedah-definisi-asas-iktikad-baik-lt52d150ceef12a/> , diakses pada 17 Februari 2025, Pukul 12.15

Raden Juli Moertiono, Ketentuan Hukum terhadap Pelaksanaan Iktikad Baik dalam Kerja Sama, Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2019.

Shopee, Kebijakan, “Syarat dan Ketentuan Garansi Bebas Pengembalian”,
<https://help.shopee.co.id/portal/4/article/140657?previousPage=other+articles>, diakses pada 12 Oktober 2024 Pukul, 10.45

Shopee, Kebijakan, “Kebijakan Pengembalian Barang dan/atau Dana”,

<https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73503-Kebijakan-Pengembalian-Barang-dan-> , diakses pada 12 Oktober 2024, Pukul 10.08

Shopee, Syarat dan Layanan,

<https://help.shopee.co.id/4/article/71187-Syarat-Layanan> , diakses pada 5 Februari 2025, Pukul 10.17

Shopee, Ketentuan Bukti Pemenuhan Standar Barang,

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/19552> , diakses pada 5 Februari 2025, Pukul 11.05

Shopee, Tentang Proses Banding untuk Pengembalian Barang/Dana,

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/19046> , diakses pada 24 Februari 2025, Pukul 19.39