

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era modern saat ini, konsumen memiliki kemudahan akses terhadap berbagai produk yang mereka inginkan. Oleh karena itu, pelaku bisnis dituntut untuk terus berinovasi guna memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Setiap perusahaan berusaha meningkatkan kualitas di berbagai bidang agar tetap mampu bersaing dengan kompetitor. Untuk mencapai hasil yang optimal, perusahaan perlu bertindak secara efisien dan efektif. Penyusunan rencana produksi sebaiknya mengacu pada kebutuhan konsumen serta mempertimbangkan ketersediaan sumber daya yang tersedia di dalam perusahaan. Perencanaan proses produksi itu sendiri merupakan suatu aktivitas pengaturan dan pengaturan yang dilakukan terlebih dahulu terhadap tenaga kerja, bahan baku, mesin, perlengkapan, serta modal yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk dalam jangka waktu tertentu di masa mendatang, sesuai dengan perkiraan atau ekspektasi yang telah ditetapkan. (Patrobas, 2021). Dengan demikian, melalui perencanaan produksi, perusahaan dapat mengoptimalkan kapasitas produksinya dan meraih keuntungan secara maksimal.

CV. Kamilindo merupakan perusahaan yang menggunakan sistem make to stock dalam konveksi. Berdiri dari tahun 2006 dan produk yang di produksi merupakan baju anak – anak. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan di CV. Kamilindo, perusahaan ini hanya memproduksi 3000 pcs baju anak dari

keseluruhan baju anak yang terbagi menjadi beberapa model (Dress, One Set, dan Legging Set) setiap tahunnya dengan target yang harus diproduksi sebanyak 3500 pcs baju anak dari semua baju anak yang terbagi menjadi beberapa model (Dress, One Set, Legging Set) setiap tahunnya. Faktor penyebab tidak tercapainya target produksi baju anak di CV. Kamilindo adalah seringnya terjadi kerusakan mesin serta jam kerja yang kurang optimal, dimana perusahaan tidak menerapkan jam kerja tambahan atau lembur sebagai kompensasi ketika mesin mengalami gangguan. Selain itu, perencanaan produksi yang diterapkan masih kurang optimal karena belum memperhitungkan permintaan data historis, sehingga perusahaan sering mengalami kesulitan dalam mencapai target produksi dan menambah keuntungan. Metode Goal Programming diharapkan mampu menjadi solusi yang sesuai bagi perusahaan sebagai acuan dalam merancang produksi baju anak, agar jumlah produksi yang dihasilkan sesuai dengan kapasitas yang dimiliki dan mampu memberikan laba secara maksimal.

*Goal Programming* merupakan metode yang digunakan dalam *linear programming* untuk menangani lebih dari satu tujuan sekaligus. Metode ini memungkinkan penyelesaian masalah yang melibatkan berbagai sasaran melalui penggunaan variabel deviasi, sehingga secara otomatis dapat memberikan gambaran mengenai tingkat pencapaian masing-masing tujuan (Anam, 2020). Analisis *Goal Programming* juga bertujuan untuk meminimalkan jarak atau penyimpangan antara hasil yang dicapai dengan target, sasaran, atau tujuan yang telah ditetapkan, melalui upaya-upaya yang memungkinkan untuk dilakukan (Faisal, 2021). Metode *goal programming* terbukti efektif dalam membantu menentukan kombinasi produk yang paling optimal, sekaligus memastikan

tercapainya target. (Hasanah, 2021). Metode *goal programming* juga dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan solusi terbaik yang paling mendekati target atau tujuan yang telah direncanakan.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan rencana produksi yang optimal sesuai dengan kapasitas perusahaan dan memaksimalkan laba. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan serta menjadi dasar perencanaan produksi pakaian anak-anak ke depannya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu :

*“Bagaimana perencanaan jumlah produksi yang optimal dan memperoleh laba penjualan maksimal di CV. Kamilindo?”.*

## **1.3 Batasan masalah**

Agar penelitian ini terstruktur, lingkup permasalahan perlu ditentukan dengan batasan yaitu :

1. Penelitian dilakukan pada bagian produksi di CV. Kamilindo.
2. Data jumlah produksi dan permintaan yang digunakan adalah bulan Januari 2024 – Desember 2024.
3. Baju yang di produksi yaitu baju muslim perempuan anak – anak.

#### **1.4 Asumsi**

Asumsi dasar dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Proses produksi pada perusahaan berlangsung normal dan tidak mengalami perubahan selama penelitian.
2. Semua fasilitas termasuk mesin yang digunakan pada proses produksi tidak mengalami gangguan selama penelitian.
3. Seluruh biaya bahan baku pada data penelitian tidak mengalami perubahan selama penelitian.
4. Ukuran baju yang di produksi hanya menggunakan satu ukuran.

#### **1.5 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merencanakan jumlah produksi yang optimal di CV. Kamilindo.
2. Memperoleh laba penjualan yang maksimal di CV. Kamilindo.

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang dapat diberikan bagi semua pihak adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Dengan adanya penelitian ini, bisa menambah literatur mengenai penerapan metode *Goal Programming* dalam konteks optimasi target produksi, khususnya di industri konveksi.

2. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan model kuantitatif untuk pengambilan keputusan dalam produksi. Pendekatan yang diusulkan dapat diaplikasikan pada berbagai industri lain dengan masalah serupa, sehingga memperluas pemahaman terhadap penerapan *Goal Programming* di dunia bisnis.
- b. Manfaat Praktis  
Dimanfaatkan sebagai dasar pertimbangan dan evaluasi dalam mengimplementasikan perencanaan kapasitas produksi dengan metode *Goal Programming* di CV. Kamilindo.

### **1.7 Sistematika penulisan**

Untuk mempermudah dalam penulisan, disusunlah sistematika berdasarkan inti permasalahan, yaitu:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, asumsi, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai teori – teori yang relevan untuk mendukung penelitian. Teori – teori ini memberikan pemahaman tentang konsep – konsep yang menjadi dasar pelaksanaan penelitian.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini memfokuskan objek penelitian, identifikasi variabel yang meliputi variabel bebas dan variabel terikat, tahapan dalam pemecahan

masalah, metode, serta teknik analisis data yang digunakan.

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi data yang telah dikumpulkan, proses pengolahan data, analisis, dan evaluasi hasil olahan data. Tujuan dari bab ini yaitu untuk menjawab permasalahan yang dihadapi dengan metode *Goal Programming*.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menyajikan rangkuman dari keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan, disertai dengan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut serta arah penelitian di masa mendatang.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**