

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi strategi promosi melalui media sosial TikTok berperan penting dalam meningkatkan omzet penjualan, khususnya bagi usaha kecil dan menengah seperti Kedai Fat Hunt Surabaya dengan memanfaatkan fitur-fitur interaktif TikTok, seperti video pendek, *live streaming*, dan kolaborasi dengan influencer, bisnis dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara efisien.
2. Terdapat beberapa tantangan yang harus dihadapi oleh pelaku usaha dalam mengoptimalkan penggunaan platform ini. Salah satu kendala utama yang ditemukan dalam penelitian ini adalah ketergantungan terhadap tren viral yang tidak selalu dapat diprediksi. Tidak semua konten yang dibuat oleh pelaku usaha dapat dengan mudah mendapatkan perhatian luas, sehingga strategi pemasaran memerlukan kreativitas yang berkelanjutan serta pemahaman mendalam terhadap preferensi dan perilaku audiens di TikTok. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa faktor eksternal seperti perubahan pola konsumsi masyarakat dan musim tertentu dapat mempengaruhi fluktuasi omzet meskipun strategi promosi telah dijalankan dengan optimal.
3. Penelitian ini menegaskan bahwa pemanfaatan media sosial TikTok sebagai strategi pemasaran digital tidak hanya berdampak pada peningkatan

penjualan, tetapi juga pada pembentukan *brand awareness* dan loyalitas pelanggan.

## 5.2 Saran

1. Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat menjadi referensi berharga bagi akademisi maupun praktisi dalam memahami strategi pemasaran digital melalui media sosial TikTok, khususnya dalam meningkatkan omzet penjualan UMKM di sektor kuliner. Dari semakin berkembangnya teknologi digital, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengeksplorasi strategi yang lebih spesifik dan inovatif dalam pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran. Selain itu, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggali lebih dalam tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi efektivitas strategi promosi digital, seperti preferensi audiens, algoritma *platform*, serta dampak jangka panjang terhadap keberlanjutan bisnis.
2. Bagi peneliti, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lanjutan yang lebih mendalam mengenai pemasaran digital berbasis media sosial. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan dengan membandingkan efektivitas TikTok dengan platform digital lainnya atau meneliti strategi pemasaran yang paling optimal dalam berbagai jenis bisnis. Dengan adanya penelitian lebih lanjut, diharapkan dapat ditemukan pola-pola promosi yang lebih efektif dan efisien, serta solusi bagi tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha dalam mengoptimalkan pemasaran digital mereka.

3. Bagi perusahaan, terutama Kedai Fat Hunt Surabaya, hasil penelitian ini dapat dijadikan pedoman dalam mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih berkelanjutan. Konsistensi dalam menciptakan konten kreatif, pemanfaatan fitur-fitur TikTok secara optimal, serta adaptasi terhadap tren dan preferensi konsumen harus terus dilakukan agar bisnis tetap kompetitif. Sebagai upaya untuk lebih mengoptimalkan strategi pemasaran digital melalui TikTok, disarankan agar Fat Hunt membentuk tim media sosial khusus. Tim ini bertugas membuat konten secara konsisten, menganalisis tren terbaru, dan mengelola interaksi dengan pelanggan, dengan adanya tim khusus, Fat Hunt dapat lebih responsif terhadap perubahan tren dan preferensi audiens sehingga promosi lebih efektif dan berkelanjutan.
4. Bagi pihak lain, khususnya pelaku UMKM di industri kuliner dan sektor lainnya, penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang pentingnya pemasaran digital dalam meningkatkan daya saing bisnis. Dengan memahami bagaimana TikTok dapat dimanfaatkan secara efektif sebagai media promosi, pelaku usaha dapat mengadopsi strategi yang sesuai untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan omzet. Pemerintah maupun lembaga terkait juga diharapkan dapat memberikan dukungan berupa pelatihan dan pendampingan bagi UMKM agar mereka mampu memanfaatkan teknologi digital secara maksimal dalam mengembangkan usaha mereka.