

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, C., Istiqomah, I. W., & Husna, P. I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *Margin Eco*, 6(1), 1-14.
- Arifin, Z. and Iqbal, M. (2020). Perlindungan hukum terhadap merek yang terdaftar. *Jurnal Ius Constituendum*, 5(1), 47.
- Adriana, E. (2023). Pengaruh kepribadian merek dan pengalaman merek terhadap ikatan emosional merek kedai kopi. *Cemerlang Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 114-130.
- Albari, A. and Pramudito, A. (2005). Analisis asosiasi merek handphone nokia, siemens dan sony ericsson di kotamadia yogyakarta. *Jurnal Siasat Bisnis*, 2(10), 195-214.
- Amalia, F., Ariadi, B., & Widyastuti, D. (2022). Analisis perbandingan ekuitas merek kedai kopi janji jiwa dengan kedai kopi kenangan di kota malang. *Agrimor*, 7(2), 45-53.
- Anggoro, W., Suliyanto, S., & Rahab, R. (2019). Pengaruh pengalaman merek terhadap kesetiaan merek dimediasikan oleh kecintaan merek, kepercayaan merek, dan keterkaitan merek. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 21(3).
- Aditi, B. and Hermansyur, H. (2018). Pengaruh atribut produk, kualitas produk dan promosi, terhadap keputusan pembelian mobil merek honda di kota medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64-72.
- Adriantantri "Perbaikan Kualitas Produk Menggunakan Metode Quality Control Circle (QCC) dan Plan, Do, Check, Action (PDCA)" Prosiding seniati (2023)
- Alaudin et al. "Layanan Purna Jual, Citra Merek dan Harga Jual Kembali dalam mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Mobil di Jabodetabek" Master jurnal manajemen strategik kewirausahaan (2022)
- Budi, F. S., & Khuzaini, K. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Brand Ambassador terhadap keputusan pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).
- Bagus & Tantowi (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger: Studi di Outlet Eiger Manyar Surabaya

- Chung, T., Lee, K., & Kim, U. (2022). The impact of sustainable management strategies of sports apparel brands on brand reliability and purchase intention through single person media during covid-19 pandemic: a path analysis. *Sustainability*, 14(12), 7076.
- Djordan, A. (2023). Pengaruh citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian mobil honda jazz di kota tasikmalaya: suatu analisis survei pada konsumen produk mobil honda jazz.
- Darmayanti et al. "Penerapan Sistem Pemasaran Media Sosial dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Bintang Nauli Boneka" *Innovative journal of social science research* (2022)
- Dewi, I. G. A. A. O. (2021). Mendiskusikan hasil pengujian hipotesis penelitian dalam penyusunan disertasi : sebuah kajian teoritis. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(1), 31-39.
- Fanani, A. T. and Sukaris, S. (2024). Marketing strategy to carry out market expansion at gresik petrokimia hospital. *Innovation Research Journal*, 4(2), 153.
- Fauzi, H. and Tantra, T. (2023). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap niat beli smartphone vivo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi (Mea)*, 7(2), 1422-1438.
- Fauzi, R. (2021). Pengaruh pengalaman, kesadaran, keterikatan, dan kualitas hubungan merek terhadap resonansi merek pada sim card. *Aktiva*, 1(1), 9-15.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.
- Hangesthi and Rochmoeljati " Analisis Kecacatan Produk Tungku Kompor dengan Metode Statistical Quality Control (SQC) dan Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) di PT. Elang Jagad" *Juminten* (2021)
- Hariadi et al. (2021) "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik di "Orgo Organic Farm" Kota Malang" *Jurnal dinamika sosial ekonomi*
- Inrawan, A., Lie, D., Putri, D., & Rukmana, S. (2021). Pengaruh likuiditas dan pertumbuhan aset terhadap profitabilitas yang berdampak pada nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Sultanist Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 214-224.
- Indrianti, C., Aulawi, H., & Basit, A. (2022). Analisis kepercayaan merek online, keterikatan dan ekuitas merek terhadap keputusan konsumen. *Jurnal Wacana*

- Ilyas et al. "Strategi Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Kimia Farma Apotek Di Kota Depok Dan Bogor)" Jurnal manajemen diversifikasi (2022) Ekonomi, 21(1), 043.
- Isprasetyo "Rekomendasi Perbaikan pada Proses Produksi Helm Menggunakan Pendekatan 5W+1H" Bandung conference series industrial engineering science (2023)
- Iskuntianti, N., Faisal, M., Naimah, J., & Sanjaya, V. (2020). The influence of *Brand Image*, lifestyle, and product quality on purchasing decisions. *Journal of Business Management Review*, 1(6), 436-448.
- Imam Machali. (2021).Metode Penelitian Kuantitatif(Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif).
- Kochova, E., Szijj, J. V., & Azzopardi, L. M. (2021). Price of medicines in a small market country: a comparative approach. *Journal of Pharmaceutical Health Services Research*, 12(2), 306-309.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, R. and Ayu, S. (2019). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pt paragon tehnology and innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59.
- Larasati, I. D. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mandasari, A., Soeaidy, M., & Kurniawati, A. (2020). Pengukuran self-brand congruity pada industri kuliner. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 40-47.
- Mardianto, A. (2023). Kajian yuridis terhadap pembatalan merek berdasarkan undang-undang nomor 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis.
- Munir et al. (2019) Munir et al. " Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness), dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Madura Agroindustrial Technology Journal”

- Moly (2014). Moly "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia" Psikoborneo jurnal ilmiah psikologi (2014)
- Nugrowibowo "Pengendalian Kualitas Produk Aluminium Alloy Wheel Dengan Metode Seven Tools dan PDCA" Jurnal informasi sains dan teknologi (2023)
- Nuryanto (2023) " Analisis Beton Keropos pada Kolom Struktur dengan Metode Quality Control Circle (QCC)** *Journal of Civil Engineering and Infrastructure Technology"
- Nursanti et al. "Implementasi Green Supply Chain Management Pada Kelompok Usaha Mikro" Jurnal teknologi dan manajemen industri (2019)
- Nayiroh (2023)" Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Solusi"
- Nasution, S., Syamsuri, A., Mulyono, H., & Hadian, A. (2022). An empirical study: suzuki all-new ertiga purchase decision based on product quality and promotion at pt. trans sumatra mainstay sisingamangaraja branch-medan. International Journal of Business Technology and Organizational Behavior (Ijbtob), 2(4), 316-324.
- Nursalam, N. and Djaha, A. (2023). Pelatihan pembuatan kuesioner penelitian bagi mahasiswa prodi administrasi negara fisip universitas nusa cendana. Jdistira, 3(1), 25-31.
- Octaviona, (2016). Octaviona "Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda" Psikoborneo jurnal ilmiah psikologi (2016)
- Prayoga, I. M. S., Yasa, N. N. K., & Wardana, M. (2015). Relational benefit, kepuasan, dan loyalitas pelanggan pada bengkel pt honda dewata motor. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship), 17(1).
- Pratiwi, D. K. (2021). Inovasi kebijakan pemerintah daerah dalam penanganan covid-19 di indonesia. Amnesti Jurnal Hukum, 3(1), 37-52.
- Rahmawati, I., Sutrisna, D., & Nisya, R. K. (2023). Nilai-nilai kearifan lokal dan pendidikan karakter dalam cerita rakyat lutung kasarung. Jurnal Educatio FKIP UNMA, 9(2).
- Pantow.(2023)"Pengaruh Ekspektasi, Desain Produk, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee" (studi kasus pada mahasiswa

fakultas ekonomi dan bisnis universitas sam ratulangi)" Jurnal emba jurnal riset ekonomi manajemen bisnis dan akuntansi

- Paramahadani, F., Hafidzi, A. H., & Winahyu, P. (2023). Pengaruh *Brand Image*, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Karimata Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 133-142.
- Pradana, R. A. C. A. C., & Purwanto, H. (2022, October). Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada EIGER Cabang Kota Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Rajer, N. (2023). New marketing models for developing a marketing strategy. *International Journal of Innovation in Marketing Elements*, 3(1), 23-29.
- Rizaldi, A., Margareta, F., Simehate, K., Hikmah, S. N., Albar, C. N., & Rafdhi, A. A. (2021). Digital marketing as a marketing communication strategy. *International Journal of Research and Applied Technology*, 1(1), 61-69.
- Ramadhani, N., Wibawa, B., & Gunawan, J. (2019). Analisis sikap konsumen perempuan terhadap produk green skincare: pendekatan multiatribut fishbein. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 8(1).
- Rahadhini and Lamidi "Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing di Kota Solo" *J-mkli* (2020)
- Rif’Ah and Yudha "Analisis Pengendalian Kualitas untuk Mengendalikan Tingkat Cacat Produk Closet Duduk pada PT. XYZ" *Kaizen management systems & industrial engineering journal* (2020)
- Reza, N. G. and Rahayu, S. (2022). Pengaruh kualitas produk, *Brand Image* dan brand attitude terhadap loyalitas konsumen kopi cap kuda kota metro (studi pada konsumen kopi cap kuda di kota metro). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(2), 497-504.
- Rahmawaty (2023). "Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Faw Coffee Victor Kota Tangerang Selatan"
- Syukron (2021) "Komunikasi Krisis Eiger dan Tantangan Perbaikan Reputasi di Era Digital"
- Suherman, H. B., Mawarti, J., Iskandar, Y., & Heriyati, P. (2021). Impact of e-service quality, brand awareness, advertising and *Brand Image* for repurchase intention on the specialty store. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 4(2), 146-158.

- Steviano, A. (2023). Pengaruh manajemen hubungan masyarakat dan orientasi pemasaran hubungan terhadap loyalitas merek dengan keterlibatan pelanggan dan kepercayaan merek sebagai variabel mediasi [the influence of public relations management and relationship marketing orientation on brand loyalty with customer involvement and brand trust as mediation variables]. *Derema (Development Research of Management) Jurnal Manajemen*, 18(2), 86.
- Syahputra, N. (2020). Atribut merek dalam video akun twitter liverpool fc (@lfc). *Lektur*, 3(1).
- Suseno, G. P. and Habiburohmah, E. H. (2021). Relationship marketing dalam pengembangan bisnis. *Jurnal Co Management*, 3(2), 479-486.
- Saputri, M. and Pranata, T. (2014). Pengaruh *Brand Image* terhadap kesetiaan pengguna smartphone iphone. *Jurnal Sositelknologi*, 13(3), 193-201.
- Suryajaya, S. (2023). Evaluasi kesadaran merek berdasarkan peranan iklan dan promosi penjualan. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10050-10057.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Alfabeta
- Sitompul et al. "Pengendalian Kualitas Curd Palm Oil Menggunakan Integrasi Metode Six Sigma-FMEA di PT Grahadura Leidong Prima" *Blend sains jurnal teknik* (2023)
- Sani et al. "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Scarlett Whitening" *Al-kharaj jurnal ekonomi keuangan & bisnis syariah* (2022)
- Septiyana, F., Shihab, M., Kusumah, H., & Apriliasari, D. (2022). Analysis of the effect of product quality, price perception and social value on purchase decisions for lampung tapis fabrics. *Aptisi Transactions on Management (Atm)*, 7(1), 54-59.
- Sugianto, L., Ardiana, T., & Wardhani, D. (2022). The effect of *Brand Image* and product quality on consumer purchase decisions (case study on the adidas brand in siman ponorogo sub-district). *International Journal of Economics Business and Accounting Research (Ijebar)*, 6(1), 56.
- Saputri, Y. (2023). The effect of product quality and *Brand Image* on xiaomi smartphone purchase decisions. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(3), 715-728.
- Sari, (2020). Sari "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen" *Psikoborneo jurnal ilmiah psikologi*

- Syaleh, (2017). Syaleh "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi" *Journal of economic bussines and accounting (costing)* (2017)
- Sari, D. P., & Nuvriasari, A. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk merek eiger (kajian pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 73-83.
- Tannady, H., Susanto, P., Hernawan, M., Suryaningsih, L., & Soehaditama, N. (2023). Analysis of the role of product quality and *Brand Image* on the purchase
- Utari, M., Rahyuda, I., & Giantari, I. (2017). Pengaruh kepribadian merek terhadap komitmen dan kepercayaan merek, serta dampaknya terhadap loyalitas merek. *Matrik Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Vargo, S. L. and Lusch, R. F. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. *Journal of Marketing*, 68(1), 1-17.
- Wikipedia.org:Luas Jawa timur (.https://id.wikipedia.org/wiki/Jawa_Timur, diakses pada 28 desember 2025)
- Wijaya, B. and Junaedi, S. (2021). Pengaruh aktivitas pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek: kesadaran merek dan citra merek sebagai mediasi., 52-63.
- Waluyo "Pengukuran Kualitas Dengan Deming Prize Tools Di PT. XYZ" *Jurnal teknologi dan manajemen industri* (2018)
- Wicaksono and Syahrullah (2020) " Perbaikan Kualitas Produk Pengecoran Logam dengan Menggunakan Metode Quality Control Circle (QCC)"
- Wijaya, B. and Junaedi, S. (2021). Pengaruh aktivitas pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek: kesadaran merek dan citra merek sebagai mediasi., 52-63.
- Wahyuni and Gunawan (2017) " Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Kartu Prabayar " *Economic jurnal pendidikan ekonomi*
- Warnoto, T., Hindriana, A. F., & Arip, A. G. (2023). Penggunaan model pembelajaran learning sequence/levels of inquiry berbasis praktikum untuk meningkatkan keterampilan proses sains dan penguasaan konsep siswa pada

konsep fotosintesis di kelas vii smp negeri 2 panyingkiran kab. majalengka.
BIO EDUCATIO : (The Journal of Science and Biology Education), 8(1).

Yam, J. H. and Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi, 3(2), 96-102.

Zhang, H. (2023). E-commerce enterprise *Brand Image*, seller's reputation and consumers' purchasing intention: basis for online buying platform improvement framework. International Journal of Research Studies in Management, 11(6).