

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Ahadin, U., Budiman, S., & Azizah, E. R. (2023). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Praktik Pemasaran Efektif*. In *PT Dewangga Energi Internasional*.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Grab Bike SMA Islam Al-Azhar 4)*. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.545>
- Arifin, S., Anisa, N. A., & Utomo, P. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahass Daya Motor Surabaya*. *Journal on Education*, 5(3), 9629–9636. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1840>
- Astrilestari, S. K., & Basuki, R. (2024). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023* (Barudin (ed.)). Badan Pusat Statistik.
- Cuppa.so. (2025). *Cara Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Penyelesaian Masalah*. Cuppa.So. <https://www.cuppa.so/post/how-to-maintain-customer-loyalty-through-problem-resolution>
- Dentsu Indonesia. (2024). *Customer Retention: Pentingnya dalam Bisnis dan Definisinya*. Dentsu.Com. <https://www.dentsu.com/id/en/insights/our-blog/seberapa-penting-customer-retention#:~:text=Apa yang dimaksud dengan customer,dalam jangka waktu yang panjang>
- Elyana, N. N., & AC, A. M. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Resto Bebek Teman Ayam (BTA) Corner Tulungagung*. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 890. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1045>
- Fatihudin, D., & Anang, M. (2019). *Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. (1st ed.). Deepublish.
- Fatmawati, Yuswari Nur, & Mariah. (2023). *Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dapur Ummu Hisyam (Outlet 04 Jl. Poros Maros - Makassar)*. *Manuver: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(3), 292–303.

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (Q. Media (ed.); Issue June). CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Karimah, R., & Farida, S. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Pasta Gigi Pepsodent Di Kecamatan Sedati)*. *SEIKO: Jurnal Of Management & Business*, 6(2), 345–358. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5571>
- Khusuma, D. T., & Utomo, H. (2020). *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. Among Makarti*, 13(2), 78–88. <https://doi.org/10.52353/ama.v13i2.199>
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & S, D. P. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Shopee*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Kinerja.html?id=IYRTEAAAQBAJ&redir_esc=y
- Nasution, A. E., & Nasution, S. M. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan*. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/snk.v2i1.8247>
- Poltak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardhana, A., Roslan, A. H., Putri, N. L. I., Limgiani, Djampagau, H. R. D., Mulyana, S., & Gunaisah, E. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. In Hartini (Ed.), *Cv. Media Sains Indonesia* (Issue September 2021). CV. Media Sains Indonesia. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1626/>
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran* (Y. B. Kusuma (ed.)). PT. Muara Karya.
- Safitri, D., & Hayati, A. F. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Jasa Online Maxim*. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12780>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). KBM Indonesia.

- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Pelanggan Susu Bear Brand di Surabaya*. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Sillia, N. (2023). *Perilaku Konsumen*. Politeknik pertanian negeri payakumbuh.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tambunan, B., & Prabowo, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Kartu Prabayar Xl Axiata di Surabaya*. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 858–875. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3761>
- TasteAtlas. (2023, December 13). *TasteAtlas Awards 23/24: These are the 100 Best Cuisines and Dishes of the World*. *Www-Tasteatlas-Com*. <https://www.tasteatlas.com/tasteatlas-awards-23-24>
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian* (1st ed.). Andi Offset.
- Vidananda, N. K. P., & Setiawan, P. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Di Larissa Aesthetic Center Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(4), 333. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i04.p02>
- Wijaya, A., Studi, P., Pemerintahan, I., Ilmu, F., Dan, S., & Riau, U. I. (2019). *Yayasan Lembaga Pendidikan Islam Riau Universitas Islam Riau. Peranan Dinas Kesehatan Indragiri Hilir Dalam Pengawasan Depot Air Minum Di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir*, 1–122. <https://repository.uir.ac.id/11305/1/167310148.pdf>
- Wulandari, N. K. N., & Sadjuni, N. L. G. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Front Office Department Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sheraton Bali Kuta Resort)*. *Jurnal Riset Bisnis*, 8(1), 141–155.
- Yandini, N. I., & Rangkuti, F. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Shukaku All You Can Eat Summarecon Bekasi)*. *Jurnal Ilmiah Hospitality* 807, 12(2), 807–816.