

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Gustiana, R., & Amini, O. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi pada PT Indomarco Prismaatama Cabang Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 189–205.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- APJII. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang, (Online), (<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>, diakses pada 19 September 2024).
- Ariadanang, A. K., & Chusumastuti, D. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi Aplikasi Telemedicine Halodoc Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Follower Akun Twitter @Halodocid. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 6(2), 119–136. <https://doi.org/10.56873/jimik.v6i2.210>
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7), 9520–9534.
- Baker-Eveleth, L., & Stone, R. W. (2020). User's perceptions of perceived usefulness, satisfaction, and intentions of mobile application. In *Computers in Human Behavior, the International Journal of Information Security and Privacy*, 18(1). 1–18.
- Ciarli, T., Kenney, M., Massini, S., & Piscitello, L. (2021). Digital technologies, innovation, and skills: Emerging trajectories and challenges. *Research Policy*, 50(7), 1–43. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104289>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Delone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>

- Dewi, I. R. (2024). Warga RI Satu-satunya di Dunia, Indonesia Nomor Satu Kecanduan Parah, (online), (<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240118094308-37-506863/warga-ri-satu-satunya-di-dunia-indonesia-nomor-satu-kecanduan-parah>), diakses pada 19 September 2024).
- Ersaningtyas, A. P., & Susanti, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kualitas Informasi terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Bisnis Indonesia* 1, 10(2), 185–198.
- Fadhillah, Kuswandi, A., & Haryono, P. (2021). Peranan Aplikasi Android Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Sekolah di Pesantren Persis Kota Tasikmalaya. *Kelola Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(1), 22–33.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, B. A., Idham, P. B., Cinditya, A., Kusuma, M., & Rakhman, R. N. (2017). Perkembangan Financial Technology Terkait Central Bank Digital Currency (CBDC) terhadap Transmisi Kebijakan Moneter dan Makroekonomi. In *Bank Indonesia*, 1–80.
- International Coffee Organization. (2023). (<https://icocoffee.org/resources/public-market-information/>), diakses pada 19 September 2024).
- Iqbal, M., & Rafiq, M. (2023). Delone and McLean reformulated information systems success model: a systematic review of available literature in the public sector. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.1108/GKMC-07-2022-0162>
- Jakpat. (2022). 7 Kedai Kopi Lokal Terfavorit, Kamu Setuju Nggak?, (online), (<https://jakpat.net/info/7-kedai-kopi-lokal-terfavorit-kamu-setuju-nggak/>), diakses pada 19 September 2024).
- Jeyaraj, A. (2020). DeLone & McLean models of information system success: Critical meta-review and research directions. *International Journal of Information Management*, 5, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102139>
- Joan, L., & Sijintak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Jogiyanto, H. M. 2019. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga. Kasiram.

- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 752–756. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Krisdina, S., Dwi Nurhayati, O., & Mutiara Kusumo Nugraheni, D. (2022). Hybrid Model Based on Technology Acceptance Model (TAM) & Information System Success Model (ISSM) in Analyzing the Use of E-Health. *E3S Web of Conferences*, 359, 05003. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202235905003>
- Kurniawan, I. A., Mugiono, M., & Wijayanti, R. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence Toward Intention to Use Mediated by Trust. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(1), 117–127. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.01.12>
- Mahar, S. R., Kustiyah, E., & Damayanti, R. (2020). Kepercayaan, Kemudahan Transaksi dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online (studi Kasus pada Aplikasi KAI Acces). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 18(3), 220–226.
- Martin, T. (2022). A Literature Review on The Technology Acceptance Model. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(11), 2859–2884. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i11/14115>
- Normah. (2017). Komunikasi Data Bisnis dan Keuangan Berbasis CBIS Menggunakan Zahir Accounting. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 2(1), 38–45.
- Novria, R., Kurniawan, B., & Suryanto. (2022). Aplikasi Pemesanan Makanan Di Bebek dan Ayam Tekaeng Menggunakan Php dan Mysql. *JIK: Jurnal Informatika Dan Komputer*, 13(1). 15–26.
- Nur Haerani, P., Latief, F., & Agunawan. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Kozi Coffee di Makassar. *MANUVER: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), 15–29. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>
- Nurfauzan, J. A., & Priyono, A. (2022). Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(04), 79–96. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Pramadia, H., Kurniawan, B., & Fakhri, A. (2022). Sistem Informasi Surat Di Dinas Pemadam Kebakaran Dan Penyelamatan Kabupaten OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 13(2), 96–105.

- Putri, S. Y., & Ompusunggu, H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 9(23), 737–747. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10403769>
- Rahmizal, M., & Yuvendri, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Shopee pada Mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(3), 403–416. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.336>
- Ridow, A., Metekohy, J., Sihotang, J. I., & Simarmata, J. (2024). *Pengantar Teknologi Digital: Web dan Mobile Teknologi*. Yayasan Kita Menulis. <https://www.researchgate.net/publication/381291236>
- Rozaq, A. (2020). *Konsep Perancangan Sistem Informasi Bisnis Digital* (R. Fauzan, Ed.). Poliban Press.
- Rusminah, H., & Hilmiati. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Gofood. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 87–98. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.158>
- Safrika, Lubis, R., & Idris, S. (2018). Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen dalam Berbelanja Fashion Online di Banda Aceh. *Jurnal Sains Riset*, 8(2), 20–27.
- Saleem, A., Aslam, J., Kim, Y. B., Nauman, S., & Khan, N. T. (2022). Motives towards e-Shopping Adoption among Pakistani Consumers: An Application of the Technology Acceptance Model and Theory of Reasoned Action. *Sustainability (Switzerland)*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14074180>
- Sarazkha, M. A. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Persepsi Kemudahan dan Ketepatan Waktu Penggunaan E-Filing terhadap Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Setyadi, B. (2020). *Research Method Likert Scale*. Palembang: Universitas Bina Darma.
- Soufitri, F. (2023). *Konsep Sistem Informasi* (B. Nasution, Ed.). Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, D. A., & Sukarsa. (2024). Pengembangan Aplikasi Mobile Berbasis Kecerdasan Buatan untuk Meningkatkan Efisiensi Proses Bisnis. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1184–11890.

- Sun, Y. (2022). Research on the Application of Digital Marketing in Business Operation. In *Business, Economics and Management EDI*, 1, 18–23
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Quarterly Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quartely*, 36(1), 157–178. <http://about.jstor.org/terms>
- Vintiani, S., & Yussri Indah, Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 3(4), 312–320. <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i4.art1>
- Wara, L. S., Kalangi, L., & Gamaliel, H. (2021). Pengujian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan Mclean pada Sistem Aplikasi Pemeriksaan (SIAP) di Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 12(1), 1–15.
- We Are Social (2024). (online), (<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>), diakses pada 22 Desember 2024).
- Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widodo, A., Honorata Ratnawati Dwi Putranti, & Nurchayati. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi RTS (Rail Ticketing System) dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 160–181.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.