

**PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
FORE COFFEE INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

VYNKA ZAHIRA SAUSAN
NPM. 21042010176

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2025

**PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
FORE COFFEE INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

VYNKA ZAHIRA SAUSAN

NPM. 21042010176

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
FORE COFFEE INDONESIA**

Disusun Oleh:

Vynka Zahira Sausan
NPM. 21042010176

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan Skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING**


Dr. Nurhadi., M.Si
NIP. 196902011994031001

**Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
FORE COFFEE INDONESIA

Disusun Oleh:
VYNKA ZAHIRA SAUSAN
21042010176

Telah dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 08 Mei 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

1. Ketua

TIM PENGUJI



Dr. Jojok Dwidotjahjono, S.Sos, M.Si
NIP. 197011012021211004
2. Sekretaris



Sumalnah Fauziah, S.Ab., M.Ab
NIP. 199312072022032015
3. Anggota



Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

Mengetahui,
DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vynka Zahira Sausan
NPM : 21042010176
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 16 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



Vynka Zahira Sausan
NPM. 21042010176

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunianya-Nya penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Penggunaan Aplikasi Fore Coffee Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang turut serta membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini sehingga penyusunan dapat berjalan dengan lancar dan tepat pada waktu yang diharapkan penulis. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Nurhadi., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan nasehat, bimbingan, motivasi serta saran bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan.

4. Kepada Mama penulis, Ririen Maya Safitri yang selalu memberikan doa, cinta, dukungan, serta pengorbanan yang tak ternilai harganya. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah hidup penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada adik penulis, Vitto Zanizar Syabil yang telah mendukung dan mendoakan sepanjang proses penulisan skripsi ini.
5. Teruntuk keluarga penulis khususnya Yangti Kasiami, Mbak Lila, Ibu Vida, Ayah Mudji, Zaydan, dan Ayu yang selama ini selalu senantiasa hadir memberikan doa, dukungan, motivasi, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap proses yang penulis jalani.
6. Sahabat-sahabat penulis, Azarine Tahniah, Nadya Puspita, Aimee Thalita, dan Baihaqi Ammar yang selalu memberikan dukungan, kebahagiaan dan hiburan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi tawa, keluh kesah, serta semangat di tengah pengerjaan skripsi penulis. Kehadiran kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan dan penuh warna.
7. Teruntuk sahabat saya di perkuliahan dari semester 1-8, Fii Nuuraa, Desnita Mazaya, Anggi Stifanie, Aulia Life yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu pada proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah membantu, memberikan tawa, dan menemani penulis pada masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
8. Tania Eriezna, sahabat penulis yang selalu memberikan bantuan, nasihat, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Segala dukungan dan perhatiannya sangat berarti bagi penulis dalam perjalanan perkuliahan dan pengerjaan skripsi penulis.

9. Serta teman-teman Program Studi Administrasi bisnis angkatan 21, yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu satu sama lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun penyusunannya, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa menambah pengetahuan para pembaca dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang.

Surabaya, Mei 2025

Vynka Zahira Sausan
NPM.21042010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Sistem Informasi	20
2.2.2 Sistem Informasi Berbasis Komputer	21
2.2.3 Technology Accaptance Model (TAM).....	22
2.2.4 Information System Success Model	23
2.2.5 Penggunaan Aplikasi.....	25
2.2.6 Kemanfaatan	27
2.2.7 Kemudahan	30
2.2.8 Kualitas Informasi.....	31
2.3 Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Penggunaan Aplikasi	34

2.4 Kerangka Berpikir	36
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.2.1 Definisi Operasional	40
3.2.2 Pengukuran Variabel	46
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel	48
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Jenis Data	49
3.4.2 Sumber Data	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.5.4 koefisien determinasi (R^2).....	57
3.5.5 Teknik Uji Hipotesis	57
3.6 Jadwal Penelitian	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	65
4.1.3 Logo Perusahaan.....	65
4.1.4 Penyajian Data	66
4.1.5 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	81
4.2 Hasil Analisis Data	84
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.2.3 Uji Hipotesis	92

4.3 Pembahasan	96
4.3.1 Pengaruh Kemanfaatan (X1), Kemudahan (X2), Kualitas Informasi (X3) terhadap Penggunaan Aplikasi (Y)	96
4.3.2 Pengaruh Kemanfaatan (X1) terhadap Penggunaan Aplikasi (Y)	98
4.3.3 Pengaruh Kemudahan (X2) terhadap Penggunaan Aplikasi (Y)	100
4.3.4 Pengaruh Kualitas Informasi (X3) terhadap Penggunaan Aplikasi (Y)	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Kategori Makanan dan Minuman, Sub Kategori Kedai Kopi 2022-2024 (%).....	10
Tabel 3. 1 Ringkasan Definisi Operasional.....	44
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	47
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	69
Tabel 4. 5 Distribusi Persentase Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemanfaatan (n=100)	70
Tabel 4. 6 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	73
Tabel 4. 7 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Informasi (n=100)	76
Tabel 4. 8 Distribusi Persentase Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penggunaan Aplikasi Fore Coffee (n=100)	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kemanfaatan (X1)	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi (X3).....	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Variabel Penggunaan Aplikasi (Y).....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas Metode Glesjer	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 19 R Square	91
Tabel 4. 20 Hasil Uji Simultan (F)	92
Tabel 4. 21 Hasil Uji Parsial (t).....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia dari Tahun 2015-2024.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Aplikasi Fore Coffee Indonesia	9
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model	23
Gambar 2. 2 Delone and McLean IS Success Model.....	24
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	59
Gambar 3. 2 Kurva Uji t.....	61
Gambar 4. 1 Logo Fore Coffee Indonesia.....	66
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	85
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	112
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	117
Lampiran 3 Uji Validitas	127
Lampiran 4 Uji Reabilitas	131
Lampiran 5 Uji Normalitas	132
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas	133
Lampiran 7 Uji Heterokedastisitas.....	133
Lampiran 8 Uji Autokorelasi.....	134
Lampiran 9 Analisis Regresi Linear Berganda	134
Lampiran 10 Koefisien Determinasi	135
Lampiran 11 Uji Hipotesis (Uji F)	135
Lampiran 12 Tabel Distribusi Uji F (F tabel).....	135
Lampiran 13 Uji Hipotesis (Uji t)	136
Lampiran 14 Tabel Distribusi Uji t (t tabel).....	136
Lampiran 15 Uji Plagiarisme Turnitin	137
Lampiran 16 LoA Jurnal	138

ABSTRAK

VYNKA ZAHIRA SAUSAN, 21042010176, PENGARUH KEMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI FORE COFFEE INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Penggunaan Aplikasi Fore Coffee Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan metode kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah followers instagram Fore Coffee. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu teknik Purposive Sampling dengan kriteria Followers Instagram Fore Coffee Indonesia, Mempunyai aplikasi dan akun Fore Coffee Indonesia, dan pernah melakukan transaksi menggunakan aplikasi Fore Coffee. Teknik analisis data menggunakan software Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemanfaatan, Kemudahan, Kualitas Informasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi. Kemanfaatan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi. Kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi. Kualitas Informasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kualitas Informasi, Penggunaan Aplikasi

ABSTRACT

VYNKA ZAHIRA SAUSAN, 21042010176, THE INFLUENCE OF USEFULNESS, EASE OF USE, AND INFORMATION QUALITY ON FORE COFFEE APPLICATION USAGE

This study aims to determine whether there is an effect of usefulness, Ease of Use, and information quality on the use of the Fore Coffee Indonesia application. This study uses associative research with a quantitative approach and data collection techniques using questionnaire methods. The population in this study were Fore Coffee Instagram followers. The number of samples used in this study were 100 respondents, the sampling technique in this study was purposive sampling technique with the criteria of Fore Coffee Indonesia Instagram Followers, Having Fore Coffee Indonesia applications and accounts, and having made transactions using the Fore Coffee application. The data analysis technique uses Statistical Program for Social Science (SPSS) software version 25. The results of this study indicate that Usefulness, Ease of Use, Information Quality simultaneously have a significant effect on Application Usage. Partial usefulness has a positive and significant effect on Application Usage. Ease of Use partially has a positive and significant effect on Application Use. Information Quality partially has a positive and significant effect on Application Use.

Keywords: Usefulness, Ease of use, Information Quality, Application Usage