

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azmi, Afifah Ulul, and Indah Respati Kusumasari. "Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen: Studi pada Konsumen Scarlett Whitening di Surabaya." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6.5 (2024): 4254-4266.
- Hernawan, Y., Musafa, M., & Wijaya Kesuma Dewi, S. (2020). Pengembangan strategi bisnis menggunakan analisis SWOT di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 3(1), 14–28.
- Iffat, Emmira, et al. "Strategi Pengembangan Bisnis Lokal Menuju Pasar Internasional: Studi Kasus Pada Industri Kreatif Indonesia." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7.4 (2024): 8763-8772.
- Kristiyono, Jokhanan, et al. "Peningkatan Kompetensi Digital Marketing Program Kewirausahaan Batik Poetra Dolokgede di Kabupaten Bojonegoro Melalui Kegiatan “Sinau Bareng” Ademos Indonesia." *Prapanca: Jurnal Abdimas* 3.1 (2023): 52-60.
- Mardiana, & Hartati, E. (2018). Analisis Rencana Strategi Teknologi Informasi Perusahaan. *Eksplora Informatika*, 7(2), 1–8. <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/2/107>.
- Miles, M.B & Huberman, A.M. (2014). *Qualitative Data Analysis, A. Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications.
- Purwati, Endang, et al. "Pendampingan Kelompok Pengrajin Batik dalam Era Digitalisasi Upaya Peningkatan Ekonomi di Kabupaten Jember." *Academica: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1.4 (2023): 134-144.
- Rohmah, Fidiyah Ika Nur, et al. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PADA JOKOPI MELALUI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN." *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4.1 (2024): 113-123.
- Rosmitha, Siti Nurma. "Peran Digitalisasi Pemasaran Dalam Peningkatan Daya Saing Dan Sustainability Umkm Kuliner Di Era New Normal Perspektif Etika Bisnis Islam." (2022).
- Sibarani, Asima Marianda Cantika, Aurelia Azzahra Putri Indra, and Indah Respati Kusumasari. "Decision-Making Regarding the Marketing Strategies of PT

Telkomsel." *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship* 2.2 (2024): 108-118.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wicaksono, Baghas Budi, Rifka Audinasari, and Raidha Mindayani. "Pengaruh Personal Networks dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM melalui Strategi Pemasaran Digital sebagai Pemoderasi: The Influence of Personal Networks and Product Quality on the Competitive Advantage of MSMEs through Digital Marketing Strategy as a Moderator." *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi* 3.3 (2023): 160-173.