

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2021). pengaruh daya tarik iklan dan desain kemasan terhadap minat beli ulang wardah kosmetik dengan brand image sebagai variabel moderasi (studi pada remaja pengguna wardah kosmetik Kota Makasar). *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar*. Makasar. 14(1).
- Adjeng *et al.* (2023). Edukasi Bahan dan Penggunaan Kosmetik yang Aman di Desa Suka Banjar Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, Vol. 6 No. 1, 89–102. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v6i1.8041>
- Afiah. (2021). Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Sebagai Tenaga Kependidikan (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/190088/>
- Agustini & Komariah. (2022). Analisis Interaksi Sosial Konten Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik (Survey Pada Konsumen Produk Dear Me Beauty di Kota Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1601-1610.
- Alfiansya & Nurhadi. (2022). Pengaruh Influencer Media Sosial dan Testimoni terhadap Minat Beli Produk Erigo di Marketplace Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 843–856. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1350>
- Aptaguna dan Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, Vol. 3, 49-56. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Ardhya. (2019). Pengaruh Promo terhadap Minat Beli Konsumen (Study Pada Promosi, Cashback dan Diskon terhadap Minat Beli Konsumen di Restaurant Mister Baso di Mall CBD Cileduk). *Artikel, Universitas Mercu Buana, Indonesia*. <https://www.neliti.com/publications/353537/pengaruh-promo-terhadap-minat-beli-konsumen-study-pada-promosi-cashback-dan-disk>
- Ariasih dan Iswahyudi. (2023). *Marketing Management: Best Strategies And Practices*. PT. Green Pustaka Indonesia. Yogyakarta
- Aryudi. (2021). Analisis Pengaruh Perceived Value, Promosi Penjualan dan Influencer Marketing Terhadap Minat Pembelian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol 3, 49-58.

- Astuti & Iskandar. (2022). Pengaruh media sosial influencer terhadap minat beli konsumen melalui promosi produk kosmetik di Jakarta. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis (KALBISIANA)*, 8(4), 4689–4697.
- Clara. (2021). Pengaruh Desain Dan Manfaat Kemasan Terhadap Minat Pembelian FMCG. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 19(1), 01-24.
- Dewi & Ramdhani. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 6-13. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>
- Diba. (2024). Pengaruh Content Marketing dan Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Produk Luxcrime Pada Aplikasi TikTok di Surabaya. *Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya*.
- Erlyana. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maichih. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 302–308. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/203>
- Erniwati dan Devi. (2021). Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan Daya Tarikiklan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 117-122.
- Frudin. (2022). Analisis Pengaruh Eco-label Knowledge Desain Kemasan dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Produk Air Minum Dalam Kemasan. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Harahap *et al.* (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Produk Tas Limbah Masker (Talima). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(2), 139–147. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i2.4064>
- Hariyanti *et al.,* (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. *Jurnal Eksekutif*. 15(1), 133-146.
- Hasrin & Sidik. (2023). Tren Kecantikan Dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik Dan Objektifikasi Diri Di Kalangan Perempuan Kota Palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(4), 740-757. <https://doi.org/10.20961/jas.v12i4.71618>
- Hatta & Adrenanus. (2019). Pengaruh Influencer, Membership Program, dan Instagram Ads Terhadap Minat Pembelian Ulang Customer Brand Coach. *Management, And Industry (JEMI)*, 2(2), 79–89.
- Herviani *et al.,* (2020). Analisis Pengaruh Brand Trust, E-WOM, dan Social Media Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pixy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(02), 1351–1363.

- Hidayati & Priyono. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli pada UMKM Sprouts Farms. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 35-42.
- Kotler. (2018). *Management For Competitiveness*. Bentang Pustaka. Bandung.
- Kurniawan dan Johari. (2021). Analisis Desain Kemasan Cheetos Jagung Bakar Ahmad. *Journal Of Visual Communication Design, Vol. 1 No. 1*, 1–8.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/FINDER>
- Kusnawan *et al.*, (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(2), 137–160.
<https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Lumbantoruan & Marwansyah. (2023). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(3), 143–152. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v9i3.4398>
- Murtini *et al.*, (2019). Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, 6(2), 258–268.
- Nasir. (2017). Pengaruh e-service quality dan diskon terhadap minat beli pada situs online di website Zalora.co.id di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1). <https://doi.org/10.26740/jptn.v5n1.p%25p>
- Nawawi. (2023). Peran Strategi Diskon Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri). *Thesis IAIN Kediri. Kediri*, 4(1), 1–23.
- Nuryani *et al.*, (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>
- Pangestu *et al.*, (2024). Program Diskon Pada Minimarket Dalam Menarik Minat Pembeli. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 8(2), 739–748. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.26990>
- Putra. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepatu Converse. *SEIKO* :
- Putra *et al.*, (2016). Pengaruh diskon terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Artikel, Fakultas Ilmu*

Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

- Rahmawaty *et al.*, (2023). Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(2), 80-93. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i2.5956>
- Ramadhina, & Mugiono. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>
- Rianto. (2014). Pengaruh Merek dan Kebijakan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman Terhadap Produk Inspired27 Kota Malang). *Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang.*
- Riyanto *et al.*, (2023). Pengaruh Desain Kemasan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Le Minerale di Kota Semarang). *Jurnal Rekognisi Manajemen*, 7(1), 1-11.
- Rosandi. (2014). Pengaruh citra merek dan desain kemasan terhadap minat beli konsumen pada produk susu Ultra (studi pada Cafeteria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2).
- Salsabila dan Rahmawaty. (2023). Pengaruh Iklan dan Influencer di Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIS Al-Wafa Bogor). *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)*, 3(2), 348-358.
- Saputri & Meidasari. (2024). Pengaruh Endorsment dan Influencer Instagram terhadap Minat Beli pada Lodse Caffe. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(3), 627-644.
- Sari. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *PSIKOBORNEO: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Satriadi *et al.*, (2022). *Manajemen pemasaran*. CV Rey Media Grafika, Malang.
- Suciati & Maulidiyanti. (2019). Berkuliah Di Program Pendidikan Vokasi Universitas Jurnal Sosial Humaniora Terapan. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 1(2), 11–21. <http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/view/61/36>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke3 Bandung: Alfabeta.

- Wahyudi. (2016). Pengaruh Personal Selling Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitra Iqra'. *Skripsi, UIN Walisongo, Semarang. Journal Of Management & Business*, 4(1), 930–941. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.457>
- Yose & Nurkariani. (2024). Pengaruh Sosial Media Advertising Dan Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Jnana Satya Dharma*. 1(1), 1–15.
- Yustiawan & Lestari. (2023). Pengaruh influencer media sosial terhadap minat beli konsumen piscocol di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(2), 160–168.
- https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_2024.pdf
- <https://ojs.stie-satyadharma.ac.id/ojs/index.php/JSD/article/view/415/342>
- <http://repository.unika.ac.id/20842/4/15.D1.0307%20MUTIARA%20AYU%20%289.86%29..pdf%20BAB%20III.pdf>
- <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-laws-regulations/cosmetics-us-law>
- <https://jurnal.stialan.ac.id/index.php/jbest/article/view/775#:~:text=Abstract,word%20of%20mouth;%20minat%20beli.>