

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Shabrina Prissilia. (2024). Kinerja Keuangan dan Tingkat Inflasi Terhadap Kinerja Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Syntax Literate* 9(10).
- Adi, Rianto. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Hukum*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. *Buku Terbit di Jakarta*
- Aminah, Siti. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Wali Santri dalam Menyekolahkan Anaknya di Madrasah Ibtidaiyyah Darul Fikri, Bringin, Kauman Ponorogo Tahun Ajaran 2019/2020. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Angliawati, Ria Yuli, and Mochammad Farhat Immami Mutaqin. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen* 5(1):52–65.
- Anlian, Dava Aprilino, and Kuwat Riyanto. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount Dan Sales Person Terhadap Impulsive Buying. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 4(1):33–38.
- Aprilia, Yudinda Salza. (2024). Pengaruh Visual Merchandising Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Jumbo Mart Delima Kota Pekanbaru). *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 10(1):65–73.
- Arifianti, Ela Rolita, Mochamad Rizqi Junianto, and Fahrul Afiyas Suwignyo. (2024). Pengaruh Display Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Impuls Buying Pelanggan Koperasi Mahasiswa Menggunakan Partial Least Square (PLS). *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan* 8(1):656–63.
- Ariyanti, Lilis, and Sri Setyo Iriani. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Pembelian Impulsif Pada Saat Special Event Day (Studi Pada Konsumen Shopee Jawa Timur). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1(5):491–508.
- Aryati, Cintya, and Ikhbal Akhmad. (2023). Pengaruh Display Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Froozen Food Anita. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 2(1):117–30.
- Asrulla, Asrulla, Risnita Risnita, M. Syahrani Jailani, and Firdaus Jeka. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(3):26320–32.
- Baisyir, Fauzi, and Melani Quintania. (2021). Pengaruh Experiential Marketing

- Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Konsumen J. CO Donuts&Coffee Buaran Plaza Di Wilayah Jakarta Timur). *Journal of Management Review* 5(1):621–31.
- Barutu, Risca Noviana, Muhammad Yani, and Tovan Tri Nugroho. (2024). Pengaruh Price Discount, Store Atmosphere, Display Product, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Di Matahari Department Store Sidoarjo). *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 8(2):1840–52.
- Cahyo Laksono, Framugia. (2023). Pengaruh Social Media promotion dan Store Atmosphere Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Jantung Hati Coffe & Space Tanjungpinang. *Skripsi STIE Pembangunan Tanjung Pinang*.
- Dewi, Fitria, Ahmad Soleh, and Rahman Febliansyah. (2024). The Influence Of Live Streaming And Flash Sale On Impulse Buying Among Shopee App Users In Bengkulu City. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(2):81–90.
- Diana, Rahma, and Maysarah Maysarah. (2023). Pengaruh Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret Jl. Sengeda Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 5(1):47–64.
- Fajri, Chotamul, Adinda Amelya, and Suworo Suworo. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5(1):369–73.
- Febriani, Febby, and D. Ahmad Fadili. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4(3):368.
- Fitriyani, Eki Widia. (2021). Pengaruh Display Terhadap Minat Beli Pada Minimarket Alfamart SPBU UKUI, Kecamatan Ukui, Kabupaten Pelalawan. Skripsi Universitas Islam Riau.
- Ghozali, Nur Rosyid. (2022). Pengaruh Display Produk Dan Promosi Shampoo Merek Zinc Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Lancar Pasar Jatiroto Lumajang. *Skripsi Insitut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang*.
- Hariyanto, R. S. A. A., & Ayu, S. A. (2023). Pengaruh Display Produk, Store Atmosphere, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying Di Hokky Fruit Supermarket Merr Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 5 nomor, 1, 1-77.
- Khotimah, Khusnul, and Muhammad Jalari. (2021). Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo. *Maker: Jurnal Manajemen* 7(1):81–94.
- Kurniawati, Desi, and Rimsky K. Judisseno. (2022). Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020. Pp. 142–52 in *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis Dan Mice*. Vol. 10.

- Kusuma, Ira. (2024). Pengaruh Shopping Lifestyle, Display Product, Dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Ramayana Cahaya Lifestyle Department Store BG Junction Surabaya.(The Effect of Shopping Lifestyle, Display Products, and Discounts on Impulse Buying at Ramayana Cahaya.*Skripsi UNTAG Surabaya*.
- Kuswantoro, Ferri, Ketut Mangku, and Andi Hendrawan. (2024). Inovasi Marketing Mix 7p Dan Efisiensi Serta Frekuensi Pembelian Konsumen (Studi Produk On Line Di Indonesia). *Inovasi Makro Ekonomi (IME)* 6(3).
- Larosa, Nur Asli. (2020). “Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Medan Mall.”*Skripsi Universitas HKBP NOMMENSEN*.
- Lesmana, Hendra. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)* 1(1):29–37.
- Loviana, Erisa, and Saiful Bakhri. (2024). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara IB Dengan Akad Wadiah Pada Bank BTN Syariah KCPS Pasuruan. *Cashless: Journal of Sharia Finance and Banking* 2(1):52–63.
- Mahiri, Eli Achmad. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen XI-03*.
- Novianingtyas, Grasintya Eka, and Batara Daniel Bagana. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pembagian Dividen Pada Perusahaan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4(7):1038–55.
- Nuri, Hayatun. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Kenikmatan Berbelanja Dan Gaya Hidup Online Terhadap Impulse Buying Masyarakat Muslim Milenial (Kajian Pengguna Shopee Kota Banda Aceh). *Skripsi UIN AR-RANIRY Banda aceh*.
- Nursyabhany, Hafni Affiany. (2024). Analisis Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Muslim Universitas Siliwangi. *Skripsi Universitas Siliwangi*.
- Oktaviano, Deri. (2022). Pengaruh Faktor Psikologis Dan Sosiologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil (Studi Pada Konsumen Mobil Avanza Di Provinsi Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)* 1(2):46–54.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran De’Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan. *Manajerial: Jurnal Manajemen Dan Sistem Informasi* 19(2):156–67.
- Putri, S. E. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Price Discount, Dan Shopping

- Lifestyle Terhadap Impulse Buying Generasi Z Pada Store KKV Tunjungan Plaza Surabaya. *Skripsi UPN Veteran Jawa Timur*.
- Pury, Raden Intan Medya Ratna, and Paul Nathanael. (2024). Promosi Makanan Dan Minuman Di Resort Pullman Ciawi Vimalla Hills. *Jurnal Pariwisata Vokasi* 5(1):58–66.
- Rahayu, Fifi, Intan Annisa Fitri, Sarwoto Sarwoto, and Cia Cai Cen. (2024). Pengaruh Ketersediaan Barang dan display Produk Terhadap Store Atmosphere Serta Implikasi Pada Impulse Buying. *Berajah Journal* 4(4):835–46.
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah, and Nur Amalia. (2020). Faktor Diskon, Bonus Pack Dan In Store Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelan Impulsif. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. *Buku Penerbitan di Jombang*.
- Ramadan, Sindi Putri, and Raden Yeti Sumiaty. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT International Business Future Jakarta Selatan. *JURNAL KONSISTEN* 1(3):151–65.
- Ramdhan, Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara. *Buku Penerbitan di Surabaya*.
- Reza, Teuku Muhammad. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Impulse Buying Pada Konsumen Toko Ritel Di Kota Banda Aceh. *Skripsi UIN AR-RANIRY Banda aceh*.
- Rizqy, Rosadi. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Doesoen Coffe Bandar Lampung. *Skripsi Universitas Lampung*.
- Rusdianto, R. Y., & Aprilia, N. N. (2023) Pengaruh Price Discount, In-Store Display dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying pada Konsumen Indomaret (Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jawa Timur. *Skripsi UPN Veteran Jawa Timur*
- Rusmiyati, Yuli, Endro Pramono, and Ninik Dwi Atmini. (2020). Pengaruh Display Produk, Potongan Harga, Dan Bonus Pack Terhadap Pembelian Impulsif Di Indomaret Miroto Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomika & Sains* 1(2):47–60.
- Salsabila, Aurillia, and Jacobus Widiatmoko. (2022). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021. *Jurnal Mirai Management* 7(1):410–24.
- Setya Pratama, Shendy. (2024). Mekanisme Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi Signal Pada Samsat Kota Jambi. *Skripsi Universitas Jambi*.
- Shinta Dwi Cahya Prameswari, S. D., and J. P. Juli Prastyorini. (2024). Profesionalisme Streamer, Flash Sale, dan Kualitas Produk Terhadap

Pembelian Impulsif Produk Somethinc (Perceived Value Sebagai Moderasi). *Skripsi Stiamak Barunawati Surabaya*.

Sianipar, Maria Enjel Veronika, Rumiris Lumban Gaol, Saut Mahulae, and Darinda Sofia Tanjung. (2022). Pengaruh Bullying Terhadap Keterampilan Sosial Anak Di Lingkungan Sekolah Di Sd Negeri 066050 Di Kecamatan Medan Denai. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 11(2).

Siregar, Ade Perdana, Hendy Tannady, Ikhsan Amar Jusman, Pandu Adi Cakranegara, and Moh Samsul Arifin. (2022). Peran Harga Produk Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Produk Cold Pressed Juice Re. Juve. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3(5):2657–65.

Siregar, Isra Adawiyah. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education* 39–48.

Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17(2).

Vannesse, Melvyn Ketcy, Muana Nanga, and Meilisa Alvita. (2024). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Impulse Buying Melalui Emosi Positif Sebagai Variabel Mediasi. *MASMAN: Master Manajemen* 2(2):8–16.

Wahyuni, Indah Sri. 2024. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja, dan Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi). *Skripsi Universitas Siliwangi*.

Winantasari, Dini, and Amirul Mustofa. (2024). Evaluasi Penggunaa Dana Desa Tahun Anggaran 2022 Dalam Mendukung Keberhasilan Pembangunan Di Kecamatan Trowulan Kab Mojokerto. *Soetomo Magister Ilmu Administrasi* 2(1):45–54.

Yusnita, Fika Febina, and Taufik Rahman. (2024). “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Untuk Menetapkan Harga Jual Pada Produk Es Kristal (Studi Pada UMKM Es Kristal Imam Desa Mabuun Kecamatan Murung Pudak Kabupaten Tabalong).” *JAPB* 7(2):1910–22.

ZAHARA, ROSITA. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Kos Rum di Desa Padang Sakti. *Skripsi Universitas Malikussaleh*.