

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Wafa, Subari, (2024). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Penjualan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIA LK*. 3 (10). 162-166.
- Adrian, Yoga Dwi, Meliana, Vina. (2022). Analisis Perbandingan Strategi Promosi Iklan dan Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee dan Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. 9 (2). 1-6.
- Andronicus, Melkyory, dkk. (2022). Analisis Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan *Fasion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behavior*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 4 (1). 1-10.
- Ani Jilhansyah, Lumanauw, Bode, dkk. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce* Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 9 (2). 663-674.
- Ardiansyah, dkk. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*. 1 (2). 1-9.
- Asshidiqi, Achmad Hasbi, Muhajiri, dkk. (2024). Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Persepsi Konsumen Pada Ponsel Oppo Dan Xiaomi Studi Pada Mahasiswa STIE Bima. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)*. 4 (4). 417-421.
- Budiwitjaksono, Gideon Setyo. Dkk. (2023). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Klampok Kota Blitar. *Jurnal Manajemen dan ekonomi Kreatif*. 1 (3). 31-49.
- Ensiklopedia Dunia. Daftar Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Nganjuk.
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Daftar_kecamatan_dan_kelurahan_di_Kabupaten_Nganjuk#:~:text=Kabupaten%20Nganjuk%20terdiri%20dari%20,7.724%20desa%20di%20Jawa%20Timur
- Fabiansyah, Tassar, Hadisantono. (2023). Strategi Promosi di UMKM Stronger Manufacture. *Jurnal Teknik Industri dan Manajemen Rekayasa*. 1 (2). 74-89.

- Fadli, Rahmat, dkk. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 6 (3). 1734-1739.
- Firdausya, Lily Zahra, Ompusunggu, Dicky Perwira. (2023). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Digital Abad 21 *Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) the Digital Age of the 21st Century*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 1 (3). 14-18.
- Haque Fawzi, Marissa Grace, Dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Husen, Aliyah. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*. 2 (6). 1356-1362.
- Kustiawan, Winda, Nurlita, Ade, Dkk. (2022). Media Sosial dan Jejaring Sosial. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*. 2 (1). 26-30.
- Lestari, Putri, Saifuddin, Muchammad. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*. 3 (2). 23-31.
- Lindiani, Lindiani, Registiana, Indah, Dkk. (2024). Analisis Strategi Promosi Bisnis UMKM Coffe Shop Dengan Menggunakan Media Sosial (Studi Kasus: Triple Seven Pangkalpinang). *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*. 2 (2). 75-93.
- Masdaini, Efrina, Hemayani, Ayu Dewi. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*. 2 (1). 20-28.
- Megasari, Cesaria, Latif, B. Syarifuddin. (2022). Pengaruh Design Interior dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Open Journal Systems*. 17 (5).795-802.
- Napitupulu, Dedy, Agustini, Prima Mulyasari. (2023). Analisis Strategi Promosi Untuk Meluncurkan *New Product Development* Pada Brand Pikopi (Studi Kasus Di PT Santos Jaya Abadi). *Journal Of Entrepreneurship, Management, And Industry, (JEMI)*. 6 (1). 43-56.
- Ningsih, dkk. (2020). Pengaruh Strategi Promosi dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Garskin yang Dimediasi *Word Of Mouth*. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*. 6 (1). 1-6.

- Nufus, Hayatun, Handayani, Trisni. (2022). Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada TN Official Store). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*. 6 (1). 21-34.
- Nur Uyun, Niken Dima, Dwiridotjahjono, Jojok. (2022). Strategi Promosi Melalui “Media Sosial Instagram” Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 5 (3). 356-365.
- Nurfadillah, Haryanti, Intisari, Dwiriansyah, M Syukur. (2023) Analisis Perbandingan Strategi Promosi pada *Marketplace* Shopee dan Lazada. *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*. 2 (3). 206-215.
- Nurhaidah, Ismunandar. (2024). Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Persepsi Konsumen Antara Toko Putri Agata Dan Putri Idris Di Kota Bima. *Journal of Student Research (JSR)*. 2 (1). 152-164.
- Prastyorini, Juli, Fauziyyah, Hanifa Belen. (2024). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rengkuan, dkk. (2023). Efektifitas Kinerja Pemerintah Dalam Program Reaksi Respon Realief Daerah (R3D) Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Governance*. 3 (1). 1-11.
- Riyanto, Andi Dwi. (2024). Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Soekarman, Adikah, Roswaty, Veronica, Meilin. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*. 2 (3). 73-83.
- Suciana, Deyana Ayu, Syahputra, Erwin. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*. 2 (2). 95-115.
- Suriani, Nidia, Risnita, dkk. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*. 1 (2). 24-36.
- Sutrisna, dkk. (2024). Determinan Minat Beli Smartphone Iphone: Perspektif Kualitas Produk, Gaya Hidup, Citra Merek, Word of Mouth, Desain Produk dan Persepsi Harga. *ARBITRASE: Journal of Economics and*

Accounting. 5 (2). 59-69.

Suwarsa, Toto, Hasibuan, Aicha Rahmadani. (2021). Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*. 14 (2). 71-85.

Syahputri, dkk. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. 2 (1). 160-166.

Syarifuddin, Dkk. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.

Uluwiyah, Anisatun Nurul. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Multi Pustaka Utama.

We Are Social. (2024). Digital 2024: 5 Billion Social Media Users. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

Widuri, Andi Fika, Dewi, Catur Kumala. (2023). Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada MYRUBYLICIOUS FASHION STORE. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*. 8 (1). 112-121.

Wikipedia. Nganjuk. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Nganjuk

Yulianti, Eti, Farida, Siti Ning. (2023). Perbandingan Produktivitas Dan Kualitas Pertanian Sawi Pagoda Antara Metode Konvensional Dan Metode Digitalisasi Dengan Mesin Otomasi *Hydroponik* Dan *Greenhouse*. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*. 1 (2). 65-75.

Zayu, Wiwin Putri, Herman, Hazmal, dkk. (2023). Studi Komparatif Pelaksanaan Tugas Besar Perencanaan Geometrik Jalan Secara Daring dan Luring. *Jurnal Hasil Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Eksakta*. 2 (1). 92-96.