

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM
“GOLDEN” JUNGKOOK BTS OLEH BIG HIT MUSIC TAHUN 2023-2024**

SKRIPSI



Oleh:

Reisa Najma Salsabila

NPM. 21044010090

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM

“GOLDEN” JUNGKOOK BTS OLEH BIG HIT MUSIC TAHUN 2023-2024

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi

Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

Reisa Najma Salsabila

NPM. 21044010090

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM
"GOLDEN" JUNGKOOK BTS OLEH BIG HIT MUSIC TAHUN 2023-2024

Disusun Oleh:



Reisa Najma Salsabila

NPM. 21044010090

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM "GOLDEN"
JUNGKOOK BTS OLEH BIG HIT MUSIC TAHUN 2023-2024**

Oleh:

Reisa Najma Salsabila
21044010090

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 20 April 2025

Menyetujui,

Pembimbing

1. Ketua

Tim Penguji,


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Firsty Chintya Laksmi P., M.Hub.Int.
NIP. 199607222024062004

2. Sekretaris


Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Cahur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reisa Najma Salsabila
NPM : 21044010090
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Mei 2025
Yang Membuat pernyataan


980AEAMX003424830
Reisa Najma Salsabila
NPM. 21044010090

HALAMAN MOTTO

“Indeed what is to come will be better for you than what has gone by”

[93:4]

*“Anyone can lose their way, all you need is the courage to walk the unfamiliar
and daunting path again”*

Choi Seungcheol

LEMBAR PERSEMBAHAN

*Dedicated to myself, for the strength I never knew I had and for the courage to
keep going when everything felt unclear.
This is a reminder that I am capable of more than I imagined.
May I never lose the desire to learn, to change, and to rise.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemetaan *Global Music Value Chain* Pada Album *Golden Jungkook* “BTS” Oleh Big Hit Music Tahun 2023**. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dalam setiap proses penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Yani dan Bapak Gunawan yang senantiasa memberi dukungan dan semangat kepada penulis selama ini. Segala pencapaian yang diraih penulis tidak terlepas dari peran dan pengorbanan yang luar biasa dari orang tua.
6. Mbak Rendhi, Mbak Reni, Mas Rendra, dan seluruh keluarga besar yang turut memberi dukungan penulis selama ini
7. Anugrah, Khalista, dan seluruh teman-teman penulis yang senantiasa menghibur dan memberi dukungan selama perkuliahan ini.
8. Teman-teman pembimbingan skripsi APP 2021 *group purple* yang telah memberi dukungan serta berjuang bersama selama penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
9. BTS dan SEVENTEEN, yang telah menjadi sumber inspirasi dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan serta semangat yang diberikan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun dapat bermanfaat bagi penulis dalam menyempurnakan penulisan proposal skripsi ini.

Surabaya, 10 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Secara Umum.....	7
1.3.2 Secara Khusus	7
1.4 Kerangka Berpikir	8
1.4.1 Global Value Chain (GVC).....	8
1.4.2 Global Creative Value Chain.....	8
1.4.3 Global Music Value Chain	9
1.5 Sintesa Pemikiran.....	13
1.6 Argumentasi Utama	14
1.7 Metedeologi Penelitian.....	16
1.7.1 Tipe Penelitian	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian	16
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.4 Teknik Analisis Data	17
1.8 Sistematika Penulisan	18

BAB II CORE FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM “GOLDEN” JUNGKOOK BTS.....	19
2.1 <i>Creation</i>	20
2.2 <i>Production</i>	32
2.3 <i>Distribution</i>	39
2.4 <i>Exhibition</i>	48
BAB III SUPPORT FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN PADA ALBUM “GOLDEN” JUNGKOOK BTS	54
3. 1 <i>Archiving</i>	54
3.2 <i>Training</i>	57
3.3 <i>Rights Management</i>	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Global Creative Value Chain</i>	8
Gambar 1. 2 <i>Global Music Value Chain</i>	9
Gambar 1. 3 Sintesa Pemikiran	13
Gambar 2. 1 Produser sekaligus penulis lagu pada album ‘Golden’ Jungkook. 29	
Gambar 2. 2 Postingan Instagram David Stewart terkait kontribusinya sebagai produser dan penulis lagu pada Album “Golden”	31
Gambar 2. 3 Pencapaian Cirkut Produser Album “Golden” di tahun 2023	35
Gambar 2. 4 Dokumentsi proses perekaman lag "Seven"	37
Gambar 2. 5 Tayangan vidio penampilan Jungkook di berbagai acara musik	41
Gambar 2. 6 Platform streaming digital album “Golden”	43
Gambar 2. 7 Platform Spotify milik Jungkook	44
Gambar 2. 8 Album Fisik “Golden” Jungkook	46
Gambar 2. 9 Penjualan Merchandise album melalui platform Weverse	47
Gambar 2. 10 Konser mini kejutan Jungkook di TSX Times Square	51
Gambar 2. 11 Poster pameran Jungkook Exhibition “GOLDEN: The Moments”	52
Gambar 3. 1 Proses perekaman suara pada album “Golden” yang dilakukan di New York.....	59
Gambar 3. 2 Proses pelatihan koreografi pada album “Golden” Jungkook	60
Gambar 3. 3 Postingan Instagram Koene Madrid Selaku Coreographer dalam Album “Golden”	61
Gambar 3. 4 <i>Repertoire</i> lagu “Standing Next To You” Jungkook pada database di laman ASCAP	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Laporan Keuangan HYBE Label Tahun 2023	1
Tabel 1. 2	“Golden” Jungkook Album Chart	4
Tabel 1. 3	Title Track “Standing Next To You” Chart	5
Tabel 2. 1	Pemetaan Tahap Creation Pada Album “Golden” Jungkook.....	21
Tabel 2. 2	Pemetaan Tahap Production Pada Album “Golden” Jungkook	33
Tabel 2. 3	Pemetaan Tahap Distribution Pada Album “Golden” Jungkook	40
Tabel 2. 4	Pemetaan Tahap Exhibition Pada Album “Golden” Jungkook.....	48
Tabel 3. 1	Pemetaan fungsi Archiving pada Album “Golden” Jungkook.....	55
Tabel 3. 2	Pemetaan fungsi Training pada Album “Golden” Jungkook	57
Tabel 3. 3	Pemetaan fungsi Rights Managements pada Album “Golden” Jungkook	63

ABSTRAK

Big Hit Music merupakan sebuah label musik asal Korea Selatan yang berada di bawah naungan HYBE Corporation. Label ini telah sukses mendebutkan BTS sebagai boygroup yang berhasil meraih popularitas global melalui musik yang diproduksinya. Pada November 2023, Jungkook yang merupakan anggota dari BTS merilis album solo pertamanya yang berjudul “Golden”. Album ini telah menduduki peringkat pertama sebagai album soloist yang paling banyak terjual dengan total penjualan sebanyak 2,14 juta copy di hari pertama rilis. Dalam menghadapi industri musik global yang semakin dinamis, perusahaan perlu melakukan upaya dalam memaksimalkan potensi musik mereka agar dapat diterima di pasar global. Big hit Music sebagai perusahaan industri musik telah mengimplementasikan konsep *Global Music Value Chain* sebagai strategi bisnis perusahaan. Hal ini dapat dilihat pada proses produksi album Golden yang melakukan kolaborasi dengan berbagai musisi luar. Penelitian ini berfokus pada analisis strategi yang diambil oleh Big Hit Music dalam produksi album “Golden” yang mencakup proses kreasi, produksi, distribusi, eksibisi, serta fungsi pendukung lainnya dalam upaya meraih pangsa pasar global. Dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif, peneliti memetakan adanya kolaborasi lintas negara yang dilakukan Big Hit Music dalam memproduksi album golden berdasarkan konsep *Global Music Value Chain*.

Kata Kunci: Pop Culture, Global Music Value Chain, Big Hit Music