

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: STUDI KASUS SUPERM
– “THE 1ST MINI ALBUM” TAHUN 2019 - 2020 DI BAWAH SM
ENTERTAINMENT DAN CAPITOL MUSIC GROUP**

SKRIPSI



Oleh:

KHALISTA NOOR

NPM. 21044010100

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: STUDI KASUS SUPERM
- "THE 1ST MINI ALBUM" TAHUN 2019 - 2020 DI BAWAH SM
ENTERTAINMENT DAN CAPITOL MUSIC GROUP**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

SKRIPSI



Oleh:

KHALISTA NOOR

NPM. 21044010100

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2025


LEMBAR PENGESAHAN
PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: STUDI KASUS SUPERM
- "THE 1ST MINI ALBUM" TAHUN 2019 - 2020 DI BAWAH SM
ENTERTAINMENT DAN CAPITOL MUSIC GROUP

Oleh:
Khalista Noor
NPM. 21044010100


Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 20 April 2025
Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji:


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.


1. Ketua


Firsty Chintya Laksmi P., M. Hub.Int.

NPT. 386021303591

NIP. 199607222024062004

2. Sekretaris


Resa Rasyidah, M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Nur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: STUDI KASUS SUPERM
- "THE 1ST MINI ALBUM" TAHUN 2019 - 2020 DI BAWAH SM
ENTERTAINMENT DAN CAPITOL MUSIC GROUP**

Disusun Oleh:



Khalista Noor
NPM. 21044010100

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS HUMANIORA, BUDAYA DAN POLITIK



Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khalista Noor

NPM : 21044010100

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 April 2025

Yang Membuat Pernyataan


Khalista Noor

NPM. 21044010100

HALAMAN MOTTO

“And I entrust my affair to Allah”
(40:44)

*“You’re doing fine. Sometimes you’re doing better, sometimes you’re doing worse.
But at the end, it’s you. I just want you to have no regrets.”*
Mark Lee

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dedicated to Ibu and Ayah, whose unwavering belief in my dreams and endless support have carried me through this journey. And to myself, who continues to believe in gentler dreams — may your steps ahead be guided with grace and abundant blessing.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **Pemetaan Global Music Value Chain: Studi Kasus SuperM – “The 1st Mini Album” Tahun 2019 - 2020 di bawah SM Entertainment dan Capitol Music Group** dengan lancar. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU. selaku Rektor UPN “Veteran” Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan segala saran selama proses penelitian ini.
5. Dosen dan Karyawan Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Timur serta seluruh jajaran Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dan memberikan ilmunya selama proses menempuh studi.
6. Ibu dan Ayah, yaitu Dr. Diani Nurhajati, M.Pd. dan Dr. Hamzah Gunawan, M.M, selaku motivasi terbesar penulis dalam menempuh pendidikan. Terima kasih atas semua waktu, materi, dukungan dan doa-doa yang tidak pernah kurang.
7. Mas Ipang, Mba Haning, Mas Hageng, Lova, Namira, Sekar, Dea, Kiki dan seluruh keluarga Sabar Adi yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
8. Teman seperjuangan jurusan Hubungan Internasional angkatan 2021, yaitu Anugrah Nurul Hidayati, Reisa Najma Salsabila, dan anggota pembimbingan skripsi APP *group purple* serta yang tidak bisa saya sebut satu persatu atas semangat dan kegigihan yang disalurkan satu sama lain.
9. Zam-Zam, Dini, Aurel, Fidela, Novi, Lala, Galung dan Sabrina yang menjadi tempat saya berpulang ketika di Kediri. Terima kasih telah menjadi *partner* bertumbuh, menjadi pendengar yang baik, dan memberikan saran satu sama lainnya.
10. Kepada seluruh *SM Family*, khususnya Mark Lee yang secara tidak langsung memberikan motivasi dan semangat kepada penulis melalui karya – karyanya.

11. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu dan semua pihak yang telah menaruh kepercayaan pada mimpi besar saya, bahkan melebihi keyakinan saya sendiri. Terima kasih telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung membantu penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dengan demikian penulis mengucapkan permohonan maaf. Penulis berharap penelitian ini memberikan dedikasi pengetahuan dan mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar bisa menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 11 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	9
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus	9
1.4 Kerangka Pemikiran	10
1.4.1 Global Value Chain.....	10
1.4.2 Global Creative Value Chain	11
1.4.3 Global Music Value Chain	12
1.5 Sintesa Pemikiran	15
1.6 Argumen Utama.....	16
1.7.1 Tipe Penelitian	17
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	18
1.7.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II CORE FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: SUPERM "THE FIRST MINI ALBUM"	21

2.1 Creation	22
2.2 Production	33
2.3 Distribution.....	42
2.4 Exhibition	53
BAB III SUPPORT FUNCTION DALAM GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN: SUPERM "THE FIRST MINI ALBUM"	65
3.1 Archiving	66
3.2 Training	69
3.3 Management/Regulations	73
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	78
4.1 Kesimpulan.....	78
4.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3 Agencies with The Highest Rank Album Sales on Gaon in 2019 ...	2
Gambar 1.2	Statistik Capitol Music Group di Spotify	3
Gambar 1.3	Model Global Creative Value Chain	11
Gambar 1.4	Model Global Music Value Chain	12
Gambar 1.5	Sintesa Pemikiran	15
Gambar 2. 1	Adrian Mckinnon Interview	29
Gambar 2. 2	Moonshine Interview	31
Gambar 2. 3	Spotify Credits for Jopping.....	37
Gambar 2. 4	Acara tahunan ke-6 Capitol Congress dari Capitol Music Group ...	45
Gambar 2. 5	The Ellen Show with SuperM.....	46
Gambar 2. 6	SuperM Listening Party	48
Gambar 2. 7	SuperM "The First Mini Album"	51
Gambar 2. 8	SuperM Hollywood POP UP Official MD Notice	52
Gambar 2. 9	SuperM We Are The Future Live.....	57
Gambar 2. 10	Dream Maker All in One System.....	58
Gambar 2. 11	SuperM We Are The Future Live in Europe	59
Gambar 2. 12	SuperM Signing Event.....	60
Gambar 2. 13	Video Concert Making Vlog Beyond LIVE – SuperM	61
Gambar 2. 14	Apple Music with SuperM.....	63
Gambar 2. 15	Promosi SuperM Melalui Youtube	64
Gambar 3. 1	SuperM “The First Mini Album” US version.....	68
Gambar 3. 2	SuperM Recording.....	71
Gambar 3. 3	SuperM Rehearse Dance Preparation	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Billboard Chart Rankings (October).....	6
Tabel 1. 2 Spotify Chart Rankings History.....	7
Tabel 2. 1 Pemetaan Tahap Creation SuperM “The First Mini Album”	24
Tabel 2. 2 Pemetaan Tahap Production SuperM “The First Mini Album”	33
Tabel 2. 3 Pemetaan Tahap Distribution SuperM “The First Mini Album”	43
Tabel 2. 4 Pemetaan Tahap Exhibition SuperM “The First Mini Album”	54
Tabel 3. 1 Pemetaan Archiving SuperM “The First Mini Album”	66
Tabel 3. 2 Pemetaan Training SuperM “The First Mini Album”.....	70
Tabel 3. 3 Pemetaan Management/Regulations SuperM “The First Mini Album”	73

ABSTRAK

Korean Wave telah menghasilkan penyebaran produk budaya populer Korea Selatan secara global. Salah satu hasil produk budayanya adalah industri musik K-Pop, yang menampilkan produk - produknya seperti konser di berbagai wilayah. Selain itu, industri K-pop juga mulai melibatkan aktor dari beberapa negara dalam proses produksinya. Menggunakan kasus "The First Mini Album" SuperM (2019-2020) di bawah SM Entertainment & Capitol Music Group, penelitian ini mengkaji struktur produksi musik global SM Entertainment dan Capitol Music Group, dari *core function* hingga *support function*. Pengumpulan data pada penelitian ini dari berbagai sumber resmi, seperti album CD, artikel berita, situs web resmi perusahaan, dan akun media sosial mereka. Penelitian ini secara rinci menjelaskan bagaimana produksi "The First Mini Album" SuperM melibatkan jaringan aktor lintas batas. Dengan *core function* menampilkan kolaborasi internasional dari Inggris, Denmark, Amerika Serikat, Jepang, dan Prancis. Dalam *support function*, mereka bekerja sama dengan platform digital seperti Deezer (Prancis), Spotify (Swedia), dan Joox (China).

Kata Kunci: industri kreatif, global value chain, global music value chain, k-pop, sm entertainment