

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Pada bab IV, penulis mengambil kesimpulan berdasarkan penjelasan yang berdasarkan pada *Global Music Value Chain*. Teori *Global Music Value Chain* terbagi menjadi dua peran utama: fungsi inti dan fungsi pendukung. Keterlibatan transnasional hadir dalam studi kasus album SuperM "The First Mini Album" melalui pemetaan *Global Music Value Chain*. Keterlibatan ini terlihat dari kolaborasi antara SM Entertainment dan Capitol Music Group, kolaborasi seniman dan musisi dalam menciptakan karya musik, penyebaran karya musik, keterlibatan konsumen dari berbagai wilayah, serta pengelolaan hak cipta untuk karya tersebut.

Pada tahap penciptaan *Core Function*, penulis luar Korea Selatan berasal dari Inggris, Norwegia, Denmark, dan Amerika Serikat. Tahap produksi melibatkan penerbit asli seperti WB Music Corp dari Amerika Serikat dan Sony dari Jepang. Pada tahap penyebaran, SuperM tampil di acara televisi Amerika seperti *Jimmy Kimmel* dan *The Ellen Show*. SuperM juga mengadakan konser di berbagai negara, termasuk Amerika Serikat, Inggris, Meksiko, dan Kanada pada tahap pameran. Pada *Support Function*, dalam bagian arsip, SM Entertainment melibatkan platform musik digital seperti Deezer dari Prancis, Spotify dari Swedia, dan Joox dari China. Pada tahap pelatihan, koreografer seperti Keone Madrid dari Amerika Serikat dan Quick Style dari Norwegia juga terlibat dari luar Korea Selatan. Selanjutnya, pada bagian pengelolaan hak, SuperM melibatkan SM Entertainment dan Capitol

Records di bawah lisensi eksklusif kepada UMG Recordings, Inc. untuk versi album di Amerika Serikat.

Studi ini menemukan bahwa SM Entertainment berkolaborasi dengan Capitol Records di bawah naungan Capitol Music Group untuk mendebutkan sebuah grup idola di Amerika Serikat. Dalam penelitian sebelumnya, belum ada yang secara khusus membahas debut *boy group* yang melibatkan kolaborasi antara agensi industri hiburan Korea Selatan dan label musik dari Amerika Serikat. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa dominasi aktor asal Amerika Serikat dalam produksi SM Entertainment masih kuat, terutama melalui kerja sama dengan Capitol Music Group dan sejumlah musisi serta produser asal Amerika Serikat. Capitol Music Group berfokus pada proses distribusi dan pemasaran SuperM, seperti bagaimana acara *premiere event* dan penampilan panggung pertama SuperM diadakan di Capitol Records di Hollywood. Pada praktiknya, aktor-aktor lintas negara terlibat dalam SuperM "*The First Mini Album*" sehingga teori *Global Music Value Chain* telah diterapkan.

4.2 Saran

Penulis telah melakukan analisis mengenai penerapan teori *Global Music Value Chain* dalam industri musik, khususnya pada kasus SuperM "*The First Mini Album*". Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, oleh karena itu penelitian lanjutan diharapkan dapat dilakukan untuk pengembangan penelitian di masa depan. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk memperluas cakupan analisis *Global Music Value Chain* dengan melibatkan lebih banyak aktor industri musik dari berbagai negara dan wilayah. Penelitian

lanjutan ini juga berfungsi untuk memperdalam kajian mengenai penerapan *Global Music Value Chain* dalam berbagai aspek industri musik global. Selain itu, penulis menyarankan pelaku industri musik untuk memanfaatkan *Global Music Value Chain* dalam strategi proses kreasi hingga penyeberannya guna mencapai *audiens* global.