

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ADOR ENTERTAINMENT:
STUDI KASUS ALBUM “SUPERNATURAL” OLEH NEWJEANS TAHUN 2024**

SKRIPSI



Oleh:

ANUGRAH NURUL HIDAYATI

NPM. 21044010078

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ADOR ENTERTAINMENT:
STUDI KASUS ALBUM "SUPERNATURAL" OLEH NEWJEANS TAHUN 2024**

SKRIPSI



Oleh:

ANUGRAH NURUL HIDAYATI

NPM. 21044010078

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ADOR ENTERTAINMENT:
STUDI KASUS ALBUM “SUPERNATURAL” OLEH NEWJEANS TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

ANUGRAH NURUL HIDAYATI

NPM. 21044010078

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ADOR ENTERTAINMENT:
STUDI KASUS ALBUM "SUPERNATURAL" OLEH NEWJEANS TAHUN 2024**

Disusun Oleh:


Anugrah Nurul Hidayati

NPM. 21044010078

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PEMETAAN GLOBAL MUSIC VALUE CHAIN ADOR ENTERTAINMENT:
STUDI KASUS ALBUM "SUPERNATURAL" OLEH NEWJEANS TAHUN 2024

Oleh:

Anugrah Nurul Hidayati

21044010078

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada tanggal 11 April 2025

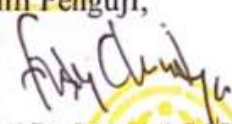
Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua


Adiasri Putri Purbántina, Ph.D.


Firsty Chintya Laksmi Perbawani, M.Hub.Int.

NPT. 386021303591


NIP. 199607222024062004

2. Sekretaris


Resa Rasvidah, M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

3. Anggota


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anugrah Nurul Hidayati
NPM : 21044010078
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 5 Mei 2025

Yang Membuat pernyataan



Anugrah Nurul Hidayati
21044010078

HALAMAN MOTTO

Whenever life feels overwhelming, I always remind myself that I'm never truly alone in facing it. This is what I hold on to:

“Don't fear, I am with you.”

– Allah ﷻ, Qur'an 20:46.

And as I prepare to welcome new journeys and experiences ahead, even though I know that my destiny remains uncertain, I find comfort in these words, spoken by someone I admire and look up to:

“Even when facing unknown path, this moment, this unwavering first step, will mark the beginning of something great.”

– Kim Mingyu of Seventeen.

Last but not least, just like the lyrics from Laufey's song, 'Letter To My 13 Year Old Self',

“Keep on going with your silly dream, life is prettier than it may seem.”

I remind myself to keep dreaming, knowing that life holds more beauty than I can see right now. There is something truly special in chasing what makes my heart light up, even when the way ahead is unclear.

–

Go where your joy feels real, Ann. The journey is just beginning.

HALAMAN PERSEMBAHAN

I call this a journey.

*One filled with quiet battles, countless tears, bursts of laughter, and moments that
quietly shape who I am today.*

—

To my dearest Bapak and Ibu, this milestone is for you.

Thank you for your unconditional love, your prayer, and your belief in me.

—

And to myself, thank you for not giving up.

Thank you for embracing the hard days and still choosing to smile.

Let's keep going, not to chase perfection, but to honor how far we've come.

And how beautifully we're still becoming.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemetaan Global Music Value Chain ADOR Entertainment: Studi Kasus Album “Supernatural” oleh NewJeans Tahun 2024** dengan lancar. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan partisipasi menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Ibu Adiasri Putri Purbantina Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran yang membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas segala dedikasi yang telah diberikan selama proses pembimbingan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam setiap langkah;
5. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh masa studi;
6. Kepada Bapak, Ibu, kakak penulis, Nur Ainis, serta kakak ipar penulis, Mas Aliq, dan keponakan tercinta, Mas Rangsang, terima kasih telah menumbuhkan sekaligus menguatkan penulis, menjadi tempat pulang paling aman sekaligus nyaman bagi penulis selama ini. Di saat semua terasa sulit dan janggal, terima kasih untuk selalu menumbuhkan rasa percaya diri penulis sehingga penulis dapat berada di titik ini. Terima kasih atas segala doa serta upaya yang diberikan dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini;
7. Khalista Noor dan Reisa Najma Salsabila selaku sahabat penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih untuk selalu kebersamai penulis selama masa perkuliahan ini. Terima kasih telah selalu mendukung dan membantu penulis dalam kehidupan akademik maupun kehidupan sehari-hari. Kehadiran kalian memberikan makna yang luar biasa bagi penulis. Semoga senantiasa berpapasan di lain persimpangan;
8. Untuk sahabat terbaik penulis, Addyna Novia, Amanda Alfina, Cindy Salsabila, Danang Bayu, Dhea Almeyra, Raesita Angelina, Safira Ramadhani, Widya Ningrum, maupun yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih telah menyaksikan proses pembentukan diri dan memberikan semangat untuk tetap bertahan. Terima kasih untuk setiap waktu yang telah diluangkan untuk mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih untuk selalu menghangatkan dan tidak pernah meninggalkan. Kata terima kasih tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan kalian;

9. Teruntuk teman-teman satu bimbingan dan satu perjuangan, APP 2021: *group purple*, “Sembilan Naga”. Terima kasih telah mentransformasi agenda bimbingan setiap minggu menjadi *less stress*. Terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada satu sama lain dari awal sejak pertama kali sesi bimbingan sampai diraihinya gelar sarjana;
10. Terima kasih untuk grup idola penulis, ONE DIRECTION, SEVENTEEN, ENHYPEN serta MHDHH (Minji, Hanni, Danielle, Haerin, Hyein). Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi sekaligus semangat bagi penulis melalui karya musik maupun konten hiburan yang dibuat selama ini. Semoga kita dapat segera bersua;
11. Untuk Nadin Amizah, terima kasih telah menjadi alasan kuat untuk penulis bertahan kala berada di titik terendah kehidupan. Meskipun kata terima kasih ini belum tentu akan tersampaikan, namun terima kasih telah melahirkan “Rumpang”;
12. Kepada teman-teman satu angkatan HI 2021 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi rekan berproses selama masa studi ini. Semoga selalu diberikan kelancaran dalam setiap jalan yang kalian ambil kedepannya;
13. Serta terima kasih untuk diri sendiri. Terima kasih telah memilih untuk bertahan dengan alasan-alasan kecil yang menguatkan di setiap hari.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan akibat keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi pembaca serta mendorong kontribusi lebih lanjut dalam kajian di bidang terkait. Dengan demikian, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Surabaya, 25 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	10
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus	11
1.4 Kerangka Pemikiran	11
1.4.1 <i>Global Value Chain</i>	11
1.4.2 <i>Global Creative Value Chain</i>	11
1.4.3. Global Music Value Chain	12
1.4.3.1. <i>Core Function</i>	14
1.4.3.2 <i>Support Function</i>	14
1.5 Sintesa Pemikiran	15
1.6 Argumen Utama	17
1.7 Metodologi Penelitian	18

1.7.1 Tipe Penelitian	18
1.7.2 Jangkauan Penelitian	18
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	19
1.8 Sistematika Penulisan	19
BAB II Pemetaan <i>Core Function</i>.....	22
2.1 <i>Creation</i>.....	25
2.2 <i>Production</i>.....	30
2.3 <i>Distribution</i>	34
2.4 <i>Exhibition</i>.....	47
BAB III Pemetaan <i>Support Function</i>	55
3.1 <i>Archiving</i>.....	56
3.2 <i>Training</i>.....	59
3.3 <i>Rights Management</i>.....	63
BAB IV	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
4.1 KESIMPULAN	69
4.2 SARAN	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pendapatan ADOR Entertainment tahun 2022 – 2023.....	4
Gambar 1.3 World Digital Song Sales Billboard.....	7
Gambar 1.4 Model Global Creative Value Chain	12
Gambar 1.5 Model Global Music Value Chain.....	13
Gambar 1.6 Sintesa Pemikiran.....	16
Gambar 2. 1 Struktur Kolaborasi antara Aktor Internal dan Pihak <i>Outsourcing</i> dalam Produksi Album “Supernatural” oleh NewJeans di bawah HYBE/ADOR (2024).....	23
Gambar 2. 2 Unggahan Instagram dari Satomoka Terkait Kontribusi Penulisan Lagu “Right Now”	29
Gambar 2. 3 Proses Perekaman Suara Untuk Album “Supernatural” Oleh Anggota NewJeans.....	32
Gambar 2. 4 Tayangan Video Penampilan NewJeans di Saluran YouTube.....	37
Gambar 2. 5 Tampilan “NEWJEANS X MURAKAMI Emoticon” di KakaoTalk	38
Gambar 2. 6 Promosi Album “Supernatural” Oleh NewJeans Melalui Akun X Melon.....	39
Gambar 2. 7 Jumlah Pendengar Bulanan NewJeans pada Platform Spotify	41
Gambar 2. 8 Statistik Global Fandom NewJeans dari berbagai platform.....	42
Gambar 2. 9 Tampilan QR Card pada Album Digital “Supernatural” Weverse Version	43
Gambar 2. 10 Desain Karakter dari Takashi Murakami untuk Anggota NewJeans.....	44
Gambar 2. 11 Tata Ruang NewJeans Pop-Up Store di Myeongdong	46
Gambar 2. 12 Unggahan Pengumuman Lokasi Kota dan Negara Dilaksanakannya NewJeans Pop-Up Store	47
Gambar 2. 13 Penampilan NewJeans di “The Ultimate Fandom Concert” Manila.....	50
Gambar 2. 14 Poster Promosi Bunnies Camp 2024.....	51
Gambar 2. 15 Program “Ask Jeans!” pada Website WOWOW Inc.....	53
Gambar 3. 1 Berbagai Variasi dari Album Fisik “Supernatural” Oleh NewJeans.....	58
Gambar 3. 2 Dokumentasi Pelatihan Menari NewJeans bersama Choreographer	62
Gambar 3. 3 Distributor Resmi Produk Fisik dan Digital dari Album “Supernatural”	66
Gambar 3. 4 Repertoire lagu “Right Now” oleh NewJeans pada database di laman SESAC.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Agensi Independen Di Bawah HYBE Corporation	5
Tabel 1.2 Circle Chart South Korea Albums Weekly 25	5
Tabel 2. 2 Pemetaan Pada Tahapan Creation dari Album “Supernatural” oleh NewJeans	25
Tabel 2. 3 Pemetaan Pada Tahapan <i>Production</i> dari Album “Supernatural” oleh NewJeans	30
Tabel 2. 4 Pemetaan Pada Tahapan Distribution dari Album “Supernatural” oleh NewJeans	35
Tabel 2. 5 Pemetaan Pada Tahapan <i>Exhibition</i> dari Album “Supernatural” oleh NewJeans	48
Tabel 3. 1 Pemetaan Pada Aktivitas Archiving pada Album “Supernatural” oleh NewJeans	57
Tabel 3. 2 Pemetaan Pada Aktivitas Archiving pada Album “Supernatural” oleh NewJeans	60
Tabel 3. 3 Pemetaan Pada Aktivitas Archiving pada Album “Supernatural” oleh NewJeans	64

ABSTRAK

ADOR (All Doors One Rooms) merupakan salah satu perusahaan industri hiburan Korea Selatan yang bergerak secara independen di bawah HYBE Corporation, dan menaungi *girlband* NewJeans yang didebutkan pada tahun 2022 yang lalu. Dalam menjalankan bisnisnya di industri hiburan, ADOR telah mengimplementasikan pendekatan *Global Music Value Chain* sebagai salah satu strategi. Penelitian ini berfokus untuk menganalisis strategi bisnis ADOR Entertainment dengan menggunakan studi kasus album “Supernatural” NewJeans pada tahun 2024. Peneliti melihat bahwa unsur *Global Music Value Chain (GMVC)* telah terjadi pada album “Supernatural” pada aspek fungsi utama, mulai dari kreasi, produksi, distribusi, dan eksibisi, serta pada aspek fungsi pendukung berupa pelatihan, pengarsipan dan manajemen hak cipta. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, penelitian ini memetakan adanya kontribusi dari lintas batas negara dalam aspek fungsi utama maupun fungsi pendukung yang telah dilakukan oleh ADOR Entertainment dengan mengacu kepada konsep *Global Music Value Chain*.

Kata Kunci: *Global Music Value Chain*, ADOR Entertainment, Bisnis Internasional, K-Pop, NewJeans.