

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, N. S., Endiana, I. D. M., & Arizona, P. E. (2020). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja Perusahaan*. Jurnal Kharisma, 2(2), 228–249.
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Pelita Nusantara, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi KIAT, 31(1), 10–25. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Alsayegh, M. F., Rahman, R. A., & Hodayoun, S. (2020). *Corporate Economic, Environmental, And Social Sustainability Performance Transformation Through ESG Disclosure*. Sustainability (Switzerland), 12(9). <https://doi.org/10.3390/su12093910>
- Angga Jaya Pratama, I. G., Burhanudin, B., & Sri Oktaryani, G. A. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan*. Bisma: Jurnal Manajemen, 8(1), 72–80. <https://doi.org/10.23887/bjm.v8i1.40055>
- Araújo, J., Pereira, I. V., & Santos, J. D. (2023). *The Effect of Corporate Social Responsibility on Brand Image and Brand Equity and Its Impact on Consumer Satisfaction*. Administrative Sciences, 13(5). <https://doi.org/10.3390/admsci13050118>
- Arian, A., Sands, J., & Tooley, S. (2023). *Industry and Stakeholder Impacts on Corporate Social Responsibility (CSR) and Financial Performance: Consumer vs. Industrial Sectors*. Sustainability (Switzerland), 15(16). <https://doi.org/10.3390/su151612254>
- Ariyadni, F. T., & Irawati, W. (2023). *Pengaruh Tax Planning, Investment Opportunity Set dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan*. ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal, 11(4). <https://doi.org/10.22146/abis.v11i4.87068>
- Azra, F., Fitria, L., & Manisa, V. (2020). *The Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Company Values*. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Research In Accounting Journal, 3(3), 463–472. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/raj%7C>
- Cahyaningtyas, E. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Karakter Eksekutif, dan Return On Assets Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun*

- 2017-2020). *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 145–157.
- Chanry, K., Maya, S., & Siahaan, U. M. (2023). *Corporate Governance And Company Value: An Investigation Into The Role Of ACSG Score*. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 6(3), 247–267. <https://doi.org/10.32493/jabi.v6i3.y2023.p247-267>
- Defri, S., Perusahaan, N., & Keuangan, K. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Return Saham Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan dan return saham sebagai v*. 1–3.
- Ekasari, J. C., & Kus Noegroho, Y. A. (2020). *The Impact of Good Corporate Governance Implementation on Firm Value*. *International Journal of Social Science and Business*, 4(4), 553. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i4.29688>
- Epa Yulianti¹✉, A. L., & Maria Magdalena Melani³. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022*. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 14151–14165. <https://repository-feb.unpak.ac.id/xmlui/>
- Ezenwobodo, & Samuel, S. (2022). *International Journal of Research Publication and Reviews*. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 04(01), 1806–1812. <https://doi.org/10.55248/gengpi.2023.4149>
- Fatoni, H. A. F. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018)*. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 77–94. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1888>
- Febiantoro, M. H., & Khuzaini. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(10), 1–15.
- Firmansya, I. R., & Sari, I. (2024). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pd LQ 45 Perbankan*. *Maneksi*, 13(1), 59–66.
- Gomes, A. S., & Simatupang, F. S. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Batu Bara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2*. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 351. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1635>
- Hendrastuti, R., & Harahap, R. F. (2023). *Agency Theory: Review Of The Theory And Current Research*. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 10(1), 85. <https://doi.org/10.17977/um004v10i12023p085>
- Hendrayani, Y., & Uljanatunnisa, U. (2021). *CSR in the Pandemic Era Based Values State-Defense: Content Analysis on the Official Website of Five State-Owned Enterprises*. *Society*, 9(1), 1–18. <https://doi.org/10.33019/society.v9i1.260>
- Husnah, H., Aryati, A., Ramlawati, R., & Fahlevi, M. (2023). *The Relationship*

- Between Corporate Governance And Firm Performance: An Empirical Analysis Of Indonesian Companies. Journal of Economics and Business Letters*, 3(3), 49–52. <https://doi.org/10.55942/jeb1.v3i3.224>
- Hutama, J. F. D. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45 (2015-2019)*. *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.2021.8.1.1-11>
- Indri Agustini, N. D., & Nursasi, E. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening*. *Manajerial*, 7(2), 124. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v7i2.1368>
- Khair, Ummul, Herandianto. (2023). *ISSN: 2338-8412 Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 11(1), 627–640.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. *Akuntabel*, 17(1), 14–28. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019)*. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 10(2011), h. 3.
- Limbong, T. E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Mekanisme Good Governance Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)*. *Jurnal Economina*, 3(2), 371–392. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1217>
- Linda Arisanty Razak, Wa Ode Rayyani, & Salwa Khaerunniza. (2023). *Penerapan Good Corporate Governance dalam Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Badan Usaha Milik Negara*. *Perspektif Akuntansi*, 6(3), 39–57. <https://doi.org/10.24246/persi.v6i3.p39-57>
- Manurung, A. D. P. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Intervening*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.35912/jakman.v4i1.1769>
- Mohamad Rizki Saputra, Ati Sumiati, & Sri Zulaihati. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(1), 181–192. <https://doi.org/10.21009/japa.0301.11>
- Nadia Ulfa Rahayu, & Praptiningsih, P. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan*. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.6241>
- Noviarti, & Yosi Stefhani. (2022). *Analisis Tata Kelola Perusahaan, Dan Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 73–82. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i2.205>

- Parytri, A. N. L., & Wuryani, E. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Intellektika: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5, 60–72. <https://jurnal.stikesibnusina.ac.id/index.php/Intellektika/article/view/1458%0Ahttps://jurnal.stikesibnusina.ac.id/index.php/Intellektika/article/download/1458/1634>
- Pasaribu, M. A., & Hariani, S. (2022). *Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 67–80. <https://doi.org/10.36407/jrmb.v7i2.724>
- Prakoso, R. W., & Akhmadi, A. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 4(1), 50. <https://doi.org/10.48181/jrbmt.v4i1.9609>
- Ramadhan, G. H., & Ernaya, H. N. L. (2023). *Accounting Student Research Journal*. *Accounting Student Research Journal*, 2(2), 123–142.
- Rumapea, M. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 709–723.
- Saadah, A. A., Fakhriyana, D., & Hersugondo, H. (2024). *Identifikasi Pola Perilaku Remaja Dengan Path Analysis*. *Jurnal Gaussian*, 12(4), 499–508. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.4.499-508>
- Salsabila Idris, Q., Kurniawan, A. W., & Anwar, D. (2022). *Analisis Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT PLN (Persero) UP3 Makassar Selatan*. *Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 80–88.
- Sari, E. S., & Fitriyah, H. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 -2020)*. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i1.35>
- Selviyanti, D., Jaurino, J., & Wilda Sari. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governace Terhadap Nilai Perusahaan*. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/10.54259/akua.v2i1.1265>
- Setyawan, S. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Tax Avoidance*. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 4(2), 152–161. <https://doi.org/10.22219/jaa.v4i2.17992>
- Simbolon, V. A., Ritonga, K. B., Tania, R., Dian, D., & Sukmawati, S. (2024). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan*. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 5(1), 130–140.
- Siregar, R., & Jahja, J. (2020). *The Impact of Corporate Governance Perception Index (CGPI) on Price to Book Value with Corporate Social Responsibility (CSR) as Moderating Variable (Bank Listed on Indonesia Stock Exchange*

- in 2016-2018*). <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301179>
- Sjioen, A. E., Amaludin, Rukmana, A. Y., Syamsulbahri, & Wahyudi, I. (2023). *Bisnis Berkelanjutan dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi tentang Dampak dan Strategi Implementasi*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 239–248. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.557>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sunaryo, S. (2020). *Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Pembangunan Berkelanjutan*. *Masalah-Masalah Hukum*, 44(1), 26. <https://doi.org/10.14710/mmh.44.1.2015.26-33>
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 69–80. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.386>
- Viriany, N. dan. (2022). Natio dan Viriany: *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal*. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(4), 1490–1500.
- Windasari, O. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *Okta Windasari*, 6(2460–0585), 1–20.
- Wulansari, V., & Lawita, F. I. (2023). *Pemberian Opini Audit Going Concern*. 1–16.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yuliyanti, H., Manrejo, S., Prayogo, B., Bhayangkara, U., Raya, J., Utara, B., & Bekasi, K. (2025). *Issn : 3025-9495*. 15(8).
- Yuliyanti, L. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>