

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Empiris Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar Pada BEI
Periode 2019-2023)

SKRIPSI



Oleh:

RISA BONANI PRASTIKA
NPM. 21042010009

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Empiris Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar Pada BEI Periode 2019-2023)

Disusun Oleh:

Risa Bonani Prastika
21042010009

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Rusdi Hidayat N., M.Si
NIP. 196112241989031007

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar Pada
BEI Periode 2019-2023)**

Disusun Oleh:

RISA BONANI PRASTIKA

NPM. 21042010009

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 07 Mei 2025**

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Ir. Rusdi Hidayat N., M.Si
NIP. 196112241989031007

TIM PENGUJI

1. Ketua



Indah Respati Kusumasari, S.Sos, M.Si
NIP. 198604172020122007

2. Sekretaris



Budi Prabowo, S. Sos., M. M
NIP. 196210161988031001

3. Anggota



Dr. Ir. Rusdi Hidayat N., M.Si
NIP. 196112241989031007

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risa Bonani Prastika
NPM : 21042010009
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 14 Mei 2025
Yang membuat pernyataan



Risa Bonani Prastika
21042010009

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar Pada BEI Periode 2019-2023)”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Rusdi Hidayat N., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesabaran, perhatian, motivasi, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Kepada Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kepada Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Jawa Timur yang selama tujuh semester ini memberi arahan dan pembelajaran kepada penulis.

5. Kepada Ibu penulis yang senantiasa memanjatkan doa dan senantiasa memberikan nasihat, motivasi, dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada mas dan mbak penulis yang juga senantiasa memanjatkan doa dan memberikan nasihat, motivasi, dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada 23 perusahaan sektor *consumer goods* pada Bursa Efek Indonesia yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada Niken Eka, sahabat penulis yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menemani penulis dalam suka dan duka.
9. Kepada Visi, Leony, Devisafira, dan Firly yang senantiasa menjadi partner dalam mengerjakan skripsi dan berbagi nasehat serta keluh kesah selama mengerjakan skripsi.
10. Kepada teman-teman Program Studi Administrasi Bisnis angkatan 21 yang telah membantu penulis serta pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi teknis maupun segi penyusunannya. Oleh karena itu, penulis senantiasa bersedia dan terbuka dalam menerima saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk bagi kita semua.

Surabaya, Mei 2025

Risa Bonani Prastika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	21
2.2.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	23
2.2.3 Teori Legitimasi	25
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	26
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.2.6 Profitabilitas	40
2.2.7 Nilai Perusahaan.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.2.1 Variabel Dependen	49
3.2.2 Variabel Independen.....	49
3.2.3 Variabel Intervening	53

3.2.4	Definisi Operasional.....	54
3.3	Lokasi Penelitian	55
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	56
3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data	59
3.6	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	60
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2	Uji Normalitas	61
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	62
3.6.4	Uji Path Analysis.....	64
3.7	Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Deskripsi Data Penelitian	67
4.1.1	<i>Good Corporate Governance</i> (X1)	68
4.1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (X2).....	69
4.1.3	Nilai Perusahaan.....	70
4.1.4	Profitabilitas	71
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.2.2	Hasil Uji Normalitas	73
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4	Hasil Uji <i>Path Analysis</i>	78
4.3	Pembahasan	82
4.3.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Profitabilitas	82
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas	84
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.5	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.6	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	89
4.3.7	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	91
4.4	Matriks Penelitian	92

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Sektor Consumer Goods Periode 2019-2023 ...	8
Gambar 4. 1 Heterokedastisitas Pertama	77
Gambar 4. 2 Heterokedastisitas Kedua	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Skor ACGS Asia	4
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	54
Tabel 3. 2 Perusahaan Sektor Consumer Goods Pada BEI	56
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel Penelitian Tahun 2019-2023	58
Tabel 3. 4 Perusahaan Sampel Penelitian.....	59
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	65
Tabel 4. 1 Hasil Data Good Corporate Governance.....	68
Tabel 4. 2 Hasil Data Corporate Social Responsibility.....	69
Tabel 4. 3 Hasil Data Nilai Perusahaan.....	70
Tabel 4. 4 Hasil Data Profitabilitas	71
Tabel 4. 5 Deskriptif Statistik Penelitian.....	72
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas Kedua	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Path Analysis Model Pertama.....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Path Analysis Model Kedua.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Bootstrapping.....	82
Tabel 4. 13 Matriks Hasil Penelitian	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator CSR GRI.....	105
Lampiran 2 Contoh Tabulasi data CSR.....	109
Lampiran 3 Contoh Tabulasi Data GCG.....	109
Lampiran 4 Contoh Tabulasi Data Nilai Perusahaan.....	110
Lampiran 5 Contoh Tabulasi Data Profitabilitas.....	110
Lampiran 6 Hasil Data Histogram.....	111
Lampiran 7 Hasil Olah Data P-P Plot.....	111
Lampiran 8 Hasil Pengujian Plagiasi.....	112

ABSTRAK

Risa Bonani Prastika, 21042010009, Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi. *Good Corporate Governance* diproksikan kedalam kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komisaris independen. *Corporate Social Responsibility* mengacu pada *Global Reporting Initiative* (GRI). Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) serta nilai perusahaan dihitung berdasarkan *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah 23 perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 hingga 2023. Pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan teknik analisis statistika inferensial yang diukur menggunakan software SPSS versi 30. Data dikumpulkan menggunakan teknik dokumentasi dengan mengunduh laporan tahunan serta laporan berkelanjutan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia dan data diproksikan kedalam teknik tabulasi untuk setiap perhitungan variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Sebaliknya, *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel bebas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memediasi pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. Namun, profitabilitas sebagai variabel intervening tidak mampu menjadi penengah pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Consumer Goods*

ABSTRACT

Risa Bonani Prastika, 21042010009, The Effect Of Good Corporate Governance On Corporate Social Responsibility On Company Value with Profitability as an Intervening Variable (Empirical Study on Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period)

This study aims to analyze the effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on firm value with profitability as mediation. Good Corporate Governance is proxied into managerial ownership, institutional ownership, and independent commissioners. Corporate Social Responsibility refers to the Global Reporting Initiative (GRI). Profitability is proxied by Return on Assets (ROA) and company value is calculated based on Price to Book Value (PBV). The population in this study were 23 consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 to 2023. This study uses a purposive sampling method with inferential statistical analysis techniques measured using statistical analysis. Data is collected using documentation techniques by downloading annual reports and sustainability reports through the official website of the Indonesia Stock Exchange and data is proxied into tabulation techniques for each variable calculation. The results of this study indicate that Good Corporate Governance affects profitability and firm value. Conversely, Corporate Social Responsibility has no effect on firm value. Profitability as an independent variable affects firm value. Profitability is able to mediate the effect of Good Corporate Governance on firm value. However, profitability as an intervening variable is not able to mediate the effect of Corporate Social Responsibility on firm value.

Keywords : Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value, Consumer Goods