

DAFTAR PUSTAKA

- lamin, Z., Missouri, R., Sutriawan, S., Fathir, F., & Khairunnas, K. (2023). Perkembangan *E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia*. *J-Esa (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(2), 120–131. <https://doi.org/10.52266/jesa.v6i2.2484>
- Alexandro, Y. W. (2022). *Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen dengan Brand Trust sebagai Pemediasi*. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 7(3), 346–353. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v7i3.182>
- Andrade, B., Morais, R., & de Lima, E. S. (2024). *The Personality of Visual Elements: A Framework for the Development of Visual Identity Based on Brand Personality Dimensions*. *International Journal of Visual Design*, 18(1), 67–98. <https://doi.org/10.18848/2325-1581/CGP/v18i01/67-98>
- Arwana, D. S., & Purnomo, N. (2024). *Pengaruh Live Streaming Selling, Diskon, Gratis Ongkir dan Cash on Delivery terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee*. *BUDGETING: Journal of Business ...*, 5(2), 1129–1144. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/Budgeting/article/view/9647%0Ahttps://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/Budgeting/article/download/9647/6327>
- Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). *Pengantar Statistika*. Pt Mafy Media Literasi Indonesia.
- Candana, D. M., Utra, R. B., & Wijaya, R. A. (2020). *Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Batang Hari Barisan*. *Sistem Informasi*, 1(Agustus), 60–69. <https://doi.org/10.31933/Jemsi>
- Darmaileny, D., Zulфина Adriani, & Fitriaty Fitriaty. (2022). *Pengaruh Tata Kelola Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Organisasi Dimediasi Perilaku Inovatif Pada Badan Usaha Milik Desa (Bum Desa) Dalam Wilayah Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 599–612. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1099>
- Devi, B. C., & Azizah, N. (2022). *Pengaruh Excitement, Sophistication, dan Ruggedness terhadap Brand Trust melalui Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Tokopedia di Surabaya*. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1379–1396. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1296>
- Diana Rosa Amanda, Imam Baidlowi, & Kasnowo. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Serta Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lipstik Wardah (Studi Pada Konsumen Lipstik Wardah Di Wilayah Mojokerto)*. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(12), 3565–3578.

<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v1i12.3217>

- Dinata, J., & Firdausy, C. M. (2023). ***Pengaruh Brand Image dan Brand Personality terhadap Brand Loyalty dengan Brand Trust sebagai Variabel Mediasi Pelanggan The Body Shop di Jakarta.*** *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(4), 979–988. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i4.26967>
- Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S. E. . M. M. . M. S. (2022). ***Brand Image Dan Brand Awareness.*** *Brand Marketing: The Art of Branding*, January, 111–114.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M. S., & Dra. Sri Hartati, M. S. (2019). ***Metodologi Penelitian Sosial Dasar.*** In *Metodologi Penelitian Sosial Dasar*. <https://doi.org/10.11594/ubpress9786232967496>
- Ernawati, Nopi, & Noersanti, L. (2020). ***Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO.*** *Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia*, 1–15. <https://doi.org/10.17509/Image.v10i1.32009>
- Folorunsho Ajeyalemi, O., & Nkemdilim Dixon-Ogbechie, B. (2020). ***Tinjauan tentang Penggunaan Metodologi Aaker dalam Konstruksi Kepribadian Merek: Tinjauan Sastra A Review of the Use of Aaker's Methodology within the Brand Personality Construct: A Review of Extant Literature.*** *The International Journal of Applied Business Tijab*, 4(1).
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). ***Pengaruh Brand ambassador dan Brand Image terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi Brand awareness.*** *Insight Management Journal*, 2(3), 110–118. <https://doi.org/10.47065/imj.v2i3.200>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). ***Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R.*** https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5
- Handayani, D. R., & S.IP., M. M. (2020). ***Metodologi Penelitian Sosial.*** In *Tanjungpura University Press* (Vol. 1, Issue Februari).
- Hidayah, N. L. (2020). ***Pengaruh Brand Image dan Brand Personality Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Interviewing (Studi pada Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Kecamatan Kebumen).*** *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1), 1–10. www.topbrand-award.com
- Imron, I. (2019). ***Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.*** *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indah, A. K. (2023). ***Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan Hyundai creta di Jakarta.*** *Journal of Indonesia Marketing Association*, 1(2), 74–88. <https://journal-ima.org>

- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (p. 3).
- Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Issue July).
- Jennah, H., & Andy Ismail. (2023). *Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Purchase Decision Dalam Menggunakan Eco Friendly Product*. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 390–398. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.636>
- Keni Keni, V. S. E. (2021). *Brand Personality as a Predictor of Consumer Brand Relationship*. *Jurnal Manajemen*, 25(2), 206. <https://doi.org/10.24912/jm.v25i2.736>
- Kumala, N. I., & Ali, D. S. (2023). *Perception of z generation on halal Brand Personality in Indonesia*. *Journal of Halal Product and Research*, 6(2), 118–130. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.6-issue.2.118-130>
- M. Sobry, & Prosmala Hadisaputra, M. P. . (2020). *Penelitian Kualitatif*. In *Bandung: PT. Remaja Rosda Karya* (Issue c). http://www.academia.edu/download/54257684/Tabrani._ZA_2014-Dasar-dasar_Metodologi_Penelitian_Kualitatif.pdf
- Ma'sum, T. (2020). *Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan*. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>
- Murwanto, H. (2020). *Brand Personality Dan Gender Brand Personality Strategi Membangun Merek*. <http://Journals.Usm.Ac.Id/Index.Php/Solusi>, 18(75), 103–115. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=KXpjEAAAQBAJ>
- Neza, C., & Rivai, H. A. (2020). *Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Pt. X*. *Journal of Management and Business Review*, 17(1), 1–25. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v17i1.169>
- Nugroho, D., Mangantar, M., & Tulung, J. E. (2019). *Pengaruh CAR, BOPO, NIM, dan NPL terhadap ROA Industri Bank Umum Swasta Nasional Buku 3 Periode 2014 - 2018*. *Jurnal EMBA*, 7(3), 4222–4229. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/25038>

- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.** *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). **Partial Least Squares Structural Suation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review.** *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.
- Rachmad, Y. E., Meliantari, D., Akbar, I., Rijal, S., & Aulia, M. R. (2023). **The Influence of Product Quality, Promotion and Brand Image on Brand Trust and Its Implication on Purchase Decision of Geprek Benu Products.** *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 597–604. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1111>
- Rahadi, D. R. (2023). **Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023.** CV. Lentera Ilmu Madani, Juli, 146.
- Rahmadani, A., & Ramli, A. (2022). **Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus.** *Jurnal Pabean.*, 4(2), 231–238. <https://doi.org/10.61141/pabean.v4i2.308>
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, M. S., Sattar, Zainal Abidin, I., Nugroho, A. P., Indriana, Ladjin, Nurjanna, Haryanto, E., Amane, A. P. O., Ahmadin, & Alaslan., A. (2022). **Metode Penelitian Ilmu Sosial.** In Asik Belajar (Issue 10).
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). **Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial.** *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Santoso, T. A., & Mardian, I. (2020). **Analisis Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Pada Produk Avocado Mantul.** 19(1), 79–88.
- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). **Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA.** *Natural Science*, 6(1), 41–53. <https://doi.org/10.15548/nsc.v6i1.1555>
- Siahaan, J. T. (2020). **Pengaruh Brand Personality, Brand Experience, Dan Self-Brand Connection Pada Brand Loyalty Pengguna Iphone.** *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 13(2). <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v13i2.55>
- Sihotang, H. (2023). **Metode Penelitian Kuantitatif.** In Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Stella, S. (2021). **Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Minat Beli di Sociolla di Jakarta.** In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 5, Issue 6, p. 611). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i6.15085>

- Sukwika, T., & Fransisca, L. (2021). ***The policy model for sustainable community forest: a factor analysis.*** *Indonesian Journal of Forestry Research*, 8(2), 135–157. <https://doi.org/10.20886/IJFR.2021.8.2.135-157>
- Suyanto, N. M., & Pramono, S. (2020). ***The Effect of Green Brand Image in Building Green Brand Equity through Green Brand Trust in Cosmetics and Body Care Company The Body Shop Indonesia.*** *Holistic Journal of Management Research*, 4(2), 40–61. <https://doi.org/10.33019/hjmr.v4i2.1861>
- Tsabitah, N., & Anggraeni, R. (2021). ***The Effect of Brand Image, Brand Personality and Brand Awareness on Purchase Intention of Local Fashion Brand “This Is April.”*** *Kinerja*, 25(2), 234–250. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v25i2.4701>
- Tuti, M., & Sulistia, V. (2022). ***The Customer Engagement Effect on Customer Satisfaction and Brand Trust and Its Impact on Brand Loyalty.*** *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.18196/mb.v13i1.12518>
- Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. (2024). ***Pengaruh lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada ayam Geprekku Bandung Tulungagung.*** *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4248–4362.
- Wijaya, A. F. B., Surachman, S., & Mugiono, M. (2020). ***the Effect of Service Quality, Perceived Value and Mediating Effect of Brand Image on Brand Trust.*** *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 45–56. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.1.45-56>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). ***Hipotesis Penelitian Kuantitatif.*** *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yanuar, K. E., & Suparto. (2020). ***Analisis Pengaruh Motivasi Lingkungan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus PT. XYZ).*** *Jurnal SENOPATI*, 2(1), 49. <http://ejurnal.itats.ac.id/senopati/article/view/1176/963>
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). ***Desain Kuesioner Penelitian.*** *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.