

**PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN PADA
FRANCHISE FILM ‘MIRACLE IN CELL.07’ INDONESIA
TAHUN 2022-2024**

SKRIPSI



Oleh :

Jihan Putri Rindra Zardi
NPM. 21044010146

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN PADA
FRANCHISE FILM 'MIRACLE IN CELL.07' INDONESIA**

TAHUN 2022-2024

SKRIPSI



Oleh :

Jihan Putri Rindra Zardi
NPM. 21044010146

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

**PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN PADA FRANCHISE FILM
'MIRACLE IN CELL.07' INDONESIA TAHUN 2022-2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**Pogram Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



OLEH :

JIHAN PUTRI RINDRA ZARDI
21044010146

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jihan Putri Rindra Zardi

NPM : 21044010146

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat pada bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 April 2025

Yang Membuat pernyataan



Jihan Putri Rindra Zardi

21044010146

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* PADA FRANCHISE FILM

'MIRACLE IN CELL.07' INDONESIA TAHUN 2022-2024

Disusun Oleh :


Jihan Putri Rindra Zardi

21044010146

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.

NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* PADA FRANCHISE FILM
'MIRACLE IN CELL.07' INDONESIA TAHUN 2022-2024**

Oleh:

Jihan Putri Rindra Zardi

21044010146

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan
Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal..

Meyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int.
NPT. 17219890801034

2. Sekertaris

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

3. Anggota

Resa Rasyidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

“ You still have a lot time to make yourself be what you want”

S.e Hinton

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis curahkan atas ke hadirat Allah SWT berkat karunia-Nya dapat dilancarkan dalam proses pengerjaan proposal skripsi dengan judul **Pemetaan *Global Film Value Chain* Pada *Francise Film “Miracle In Cell.07” Indonesia Tahun 2022-2024*** secara baik. Selama proses penyusunan berlangsung tidak lepas dari dukungan, doa, dan bimbingan dari orang-orang sekitar, oleh karena itu penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur.
4. Kepada Adiasri Putri Purbantina, Ph.D. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dalam membantu penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis menempuh studi.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan restu, doa, dukungan, serta kebutuhan-kebutuhan penulis selama pelaksanaan kegiatan magang dilakukan hingga selesai.
7. Kepada Diana Safitri dan Amalia Ramadhani atas dukungan baik secara fisik dan mental selama proses penyusunan proposal skripsi.
8. Kepada Fairuz Rania, Firdaus Christina, Holly Patricia, Shinta Trisakti, dan Tsalas Rizki selaku sahabat penulis

9. Kepada teman-teman pembimbingan skripsi APP 2021 batch purple yang telah memberi dukungan dan berjuang bersama selama menyusun proposal dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa setiap hal memiliki kekurangan dan kelebihan, oleh karena itu penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun sebagai penyempurnaan penulisan selanjutnya. Adapun harapan penulis dengan adanya proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekaligus sebagai bentuk evaluasi bagi penulis untuk penulisan selanjutnya.

Surabaya, 11 April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN PADA FRANCHISE FILM 'MIRACLE IN CELL.07' INDONESIA TAHUN 2022-2024	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Umum.....	5
1.3.2. Tujuan Khusus.....	5
1.4. Kerangka Pemikiran	5
1.4.1. <i>Global Value Chain</i>	5
1.4.2. <i>Global Creative Value Chain</i>	6
1.4.3. <i>Global Film Value Chain</i>	7
1.5. Sintesa Pemikiran	12
1.6. Argumen Utama	13
1.7. Metodologi Penelitian.....	13
1.7.1. Tipe Penelitian.....	13

1.7.2. Jangkauan Penelitian	14
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	14
1.7.4. Teknik Analisis Data	14
1.7.5. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II PEMETAAN CORE FUNCTION PADA FILM ‘MIRACLE IN CELL.07’ INDONESIA	16
2.1. Creation.....	18
2.2. Production.....	22
2.3. Dissemination	29
2.4. Exhibition	33
BAB III PEMETAAN SUPPORT FUNCTION PADA FILM “MIRACLE IN CELL.07” INDONESIA	38
3.1. Preservation/Archiving	39
3.2 Education/Training.....	41
3.3 Management/Regulation	44
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
4.1. Kesimpulan	47
4.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Penonton dari Tahun 2017-2024	2
Tabel 1. 2. AFCM Official Schedule 2024.....	3
Tabel 2. 1 Aktor yang terlibat dalam tahap creation pada film Miracle In Cell.07	19
Tabel 2. 2. Aktor yang terlibat dalam tahap production	24
Tabel 2. 3. Aktor yang terlibat dalam proses Dissemination	29
Tabel 2. 4. Aktor yang terlibat dalam proses exhibition.....	34
Tabel 3. 1. Hak cipta Film “Miracle In Cell.07”	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Konsep Global Creative Value Chain	6
Gambar 1. 2. <i>Konsep Global Film Value Chain</i>	8
Gambar 1. 3. Sintesa Pemikiran	12
Gambar 2. 1 Post production team Film ‘Miracle In Cell.07’ Indonesia	26
Gambar 2. 2 Meet and greet aktor film ‘Miracle In Cell.07’ Indonesia bersama produser Korea Selatan Kim Woo-Taek	27
Gambar 2. 3 Post production team Film ‘Miracle In Cell.07’ Korea Selatan	28
Gambar 2. 4. Poster promosi Film “Miracle In Cell.07” Indonesia	30
Gambar 2. 5. Official trailer “Miracle In Cell.07” Indonesia	31
Gambar 2. 6. Official trailer “Miracle In Cell.07” Indonesia	32
Gambar 2. 7. Promosi fisik film ‘Miracle In Cell.07’ Indonesia	33
Gambar 2. 8. Gala premier “Miracle In Cell.07”	35
Gambar 2. 9. Penayangan film “Miracle In Cell.07” Indonesia di Malaysia	36
Gambar 2. 10. Penayangan film “Miracle In Cell.07” di Prime Video	37
Gambar 3. 1. Film “Miracle In Cell.07” di Prime Video	40
Gambar 3. 2. Pelatihan Vino G Bastian	42

ABSTRAK

Film merupakan media komoditas industri hiburan yang digemari oleh masyarakat umum, tidak hanya digunakan sebagai media hiburan, film juga merupakan media penyebaran dan pertukaran budaya dan sebagai salah satu sumber kreativitas serta penghasilan perusahaan film. Falcon Pictures merupakan perusahaan *production house* yang bergerak untuk memproduksi berbagai genre film. “Miracle In Cell.07” merupakan salah satu film adaptasi yang diproduksi oleh Falcon Pictures yang sukses dipasaran. Pada penelitian ini akan membahas bagaimana rantai nilai dari film “Miracle In Cell.07” menggunakan konsep Global Film Value Chain oleh Isabelle De Voldere. Dari konsep tersebut, peneliti menjelaskan dan membahas proses pemetaan dari tahap awal yaitu tahap *Creation* hingga tahap terakhir yaitu *Exhibition*, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah, seluruh aspek dalam produksi film “Miracle In Cell.07” telah melalui tahapan *Global Film Value Chain*, mulai dari tahap *Creation* hingga *Exhibition*. Sumber data pada penelitian ini didapatkan oleh peneliti melalui official website Falcon Pictures, wawancara bersama produser dan aktor, serta melalui seluruh platform media sosial official Falcon Pictures.

Kata Kunci: *Global Creative Value Chain*, Falcon Pictures, Miracle In Cell.07, *Film Value Chain*