

**STRATEGI PROMOSI EKSPOR PT. BEHAESTEX UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME EKSPOR PADA TAHUN 2021**

SKRIPSI



OLEH

FADILAH YAZID
NPM. 19044010087

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadilah Yazid

NPM : 19044010087

Program : Sarjana (SI)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi / Tesis / Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 30 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



The signature is written in black ink over a blue official stamp. The stamp contains the text 'METERAL TEMPEL' and a unique identification number '8F7D1ALX140409323'.

Nama Fadilah Yazid

NPM 19044010087

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI EKSPOR PT. BEHAESTEX UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME EKSPOR PADA TAHUN 2021**

Disusun Oleh:



Fadilah Yazid
NPM. 19044010087

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING



Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoji, S.Sos. M.Si.
NIP. 1986804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PROMOSI EKSPOR PT. BEHAESTEX UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME EKSPOR PADA TAHUN 2021

Oleh:

Fadilah Yazid
NPM. 19044010087

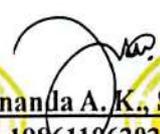
Telah mengikuti ujian skripsi pada tanggal 16 April 2025

Tim Pembimbing,

Tim Penguji,

1. Ketua


Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001


Megahnanda A. K., S.IP., M.IP.
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591

3. Anggota


Resa Rasvidah, M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Menyetujui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si.
NIP. 1906804182021211006

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi ekspor dari PT. Behaestex dalam meningkatkan volume ekspornya di tahun 2021. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep dari strategi promosi ekspor yaitu promosi dalam jaringan, penyelenggaraan pameran produk, promosi dengan fasilitas pemerintah, promosi menasar target, dan budaya sebagai promosi. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data-data yang langsung diberikan ke peneliti oleh narasumber dan wawancara dengan bagian ekspor dari PT. Behaestex serta data sekunder yaitu studi kepustakaan yang didapat dari internet, buku, dan sebagainya. Hasil dari penelitian ini adalah PT. Behaestex menerapkan lima strategi promosi ekspor yang berakibat membantu dalam meningkatkan volume ekspor dari PT. Behaestex di tahun 2021. Dipilihnya PT. Behaestex sebagai objek penelitian ini karena merupakan eksportir yang mengalami peningkatan ekspor dibanding eksportir produk sejenis di Jawa Timur pada tahun 2021.

Kata Kunci : Strategi Promosi Ekspor, PT. Behaestex, Peningkatan Ekspor

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Allah Subhanahu Wata'ala sebagai Tuhan Yang Maha Esa karena hanya rahmat dan ridzho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Strategi Promosi Ekspor PT. Behaestex Untuk Meningkatkan Volume Ekspor Pada Tahun 2021** “. Penulisan ini untuk salah satu syarat kelulusan strata 1 (S1) program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak di bawah ini karena membantu selama proses penulisan skripsi ini :

1. Prof. DR. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur
2. Dr. Catur Suratnoaji. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR, C.M.C. sebagai Koordinator Program Studi Hubungan Internasional
4. Ibu Resa Rasyidah, S. Hub. Int., M.Hub.Int, sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu membimbing penulis
5. Ir. Yazid Abdul Kadir Baya'sud dan Hamidah Abdurra'uf Said Bahasuan sebagai orang tua penulis yang selama ini selalu mendukung penulis
6. PT. Behaestex yang menjadi objek penelitian dan memberikan data-data yang dibutuhkan
7. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur yang memberikan data-data yang diperlukan
8. Seluruh dosen di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat. Kritik, saran, dan masukan sangat terbuka untuk skripsi ini.

Surabaya, 21 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Secara Umum	6
1.3.2. Secara Khusus	6
1.4. Kerangka Pemikiran	6
1.4.1. Strategi Promosi Ekspor	6
1.5. Sintesa Pemikiran	15
1.6. Argumen Utama	17
1.7. Metode penelitian	18
1.7.1 Tipe Penelitian.....	18
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	18
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	19
1.7.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II PROMOSI PRODUK PADA MEDIA JUAL BELI SECARA DALAM JARINGAN (DARING) ATAU <i>E-COMMERCE</i>	21
2.1. Promosi Produk Pada <i>E-Commerce</i>	22
2.2. Promosi Produk Pada <i>Website</i>	26
2.3. Promosi Produk Pada Media Sosial.....	29
BAB III PENYELENGGARAAN PAMERAN PRODUK DAN PROMOSI YANG DIFASILITASI OLEH INSTANSI PEMERINTAH	33
3.1. Penyelenggaraan Pameran Produk	34
3.2. Promosi Yang Difasilitasi Oleh Instansi Pemerintah	36

BAB IV PROMOSI DENGAN MENYASAR TARGET KONSUMEN TERTENTU BERDASARKAN HASIL RISET ATAU SURVEI KEPUASAN PELANGGAN DAN PENGGUNAAN KEARIFAN BUDAYA LOKAL SEBAGAI MATERI PROMOSI PRODUK	41
4.1. Promosi Dengan Menyasar Target Konsumen Tertentu	41
4.2. Penggunaan Kearifan Budaya Lokal Sebagai Materi Promosi Produk ..	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.1. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	54
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA	65

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Ekspor PT. Behaestex 2018 - 2023	3
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi Promosi Ekspor PT. Behaestex	15
Gambar 2.1 Tampilan Sarung BHS <i>Official Shop</i> di Shopee.....	24
Gambar 2.2 Tampilan <i>Official Website</i> Sarung BHS	28
Gambar 2.3 Tampilan <i>Facebook</i> dari Sarung BHS	30
Gambar 3.1 <i>Booth</i> PT. Behaestex di <i>TEI</i> 2021	36
Gambar 3.2 Behaestex berpartisipasi dalam <i>TEI</i> 2021	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Eksportir Garment Jawa Timur Tahun 2021	2
Tabel 1.2 Data Ekspor PT. Behaestex dalam Enam Tahun (2018-2023) dengan Satuan Rupiah dalam Juta.....	3