

DAFTAR PUSTAKA

- Amardianto Arham, A. F. (2021). STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR UMKM INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19. *Media Mahardhika Vol. 21 No 1*, 7-15.
- ASEPHI. (2025). *Home*. Dipetik Februari 23, 2025, dari ASEPHI: <https://www.asephi.com/>
- Bahasuan, R. N. (2022). *Implementasi Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus: PT. Behaestex)*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. Dipetik Desember 9, 2024, dari https://repository.its.ac.id/93373/1/05211740000135_Undergraduate_Thesis.pdf
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur. (2024). *Data Ekspor Garment Jawa Timur Tahun 2021*. Surabaya: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Timur.
- Dr. H. Muchsin Ridjan, S. M. (2025). *Sambutan Ketua Umum ASEPHI*. (ASEPHI) Dipetik Februari 21, 2025, dari ASEPHI: <https://www.asephi.com/sambutan-ketua-umum-asosiasi-eksportir-produsen-handicraft-indonesia-asephi/>
- Facebook. (2025). *Sarung BHS*. Diambil kembali dari Facebook: https://www.facebook.com/sarungbhs.official/?locale=id_ID
- Faster Capital. (2024, Juni 4). *Content*. Diambil kembali dari Faster Capital: <https://fastercapital.com/content/Export-Promotion--Export-Promotion-Strategies-to-Tackle-Trade-Deficit.html>
- Fathorosi. (2024, Oktober 28). (F. Yazid, Pewawancara)
- Hartati, V. I. (2024). PROMOSI EKSPOR. *SCRIBD*, 1-6. Dipetik Desember 9, 2024, dari <https://id.scribd.com/document/659452006/PROMOSI-EKSPOR>
- Inacraft. (2025). *History of Inacraft*. Dipetik Februari 21, 2025, dari Inacraft: <https://inacraft.co.id/history-of-inacraft/>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2021, Oktober 21). *Kementerian / Lembaga Negara*. (Kontan) Dipetik Maret 4, 2025, dari Press Release: <https://pressrelease.kontan.co.id/release/gelar-trade-expo-indonesia-tei-ke-36-digital-edition-mendag-targetkan-nilai-transaksi-rp-211-triliun?page=all>
- Patel, B. (2024, Agustus 23). Dipetik Desember 12, 2024, dari LinkedIn: <https://www.linkedin.com/advice/1/how-do-you-design-effective-export-promotion>
- PT. Behaestex. (2019). *About Us*. (PT. Behaestex) Dipetik Maret 7, 2025, dari Sarung Atlas: <https://www.sarungatlas.co.id/>
- PT. Behaestex. (2021, Maret 8). *Artikel*. (PT. Behaestex) Dipetik Maret 8, 2025, dari Sarung BHS: <https://www.sarungbhs.co.id/post/article/hari-sarung-nasional-3-maret-sarat-budaya-dan-tradisi>
- PT. Behaestex. (2023). *Tentang Kami*. (PT. Behaestex) Dipetik Maret 7, 2025, dari Sarung BHS: <http://www.sarungbhs.co.id/>

- PT. Behaestex. (2024, November 12). *Artikel*. (PT. Behaestex) Retrieved Maret 7, 2025, from Sarung Atlas: <https://www.sarungatlas.co.id/post/article/budaya-sarung-filosofi-sejarah-dan-perannya-dalam-kehidupan-masyarakat-nusantara>
- PT. Behaestex. (2024, Agustus 20). *Artikel*. (PT. Behaestex) Dipetik Maret 6, 2025, dari Behaestex: <https://www.bhaestex.co.id/post/article/bhaestex-kembali-bagi-bagi-ribuan-sarung-merah-putih-ke-ratusan-pesantren-di-hut-ri-ke-79>
- PT. Behaestex. (2024). *Data Ekspor PT Behaestex dalam Enam Tahun (2018-2023) dengan Satuan Rupiah dalam Juta*. Gresik: PT. Behaestex.
- PT. Behaestex. (2024). *Grafik Data Ekspor PT. Behaestex 2018-2023*.
- PT. Behaestex. (2025). *Home*. (PT. Behaestex) Dipetik Maret 7, 2025, dari Behaestex: <https://www.bhaestex.co.id/>
- PT. Behaestex. (2025). *Tentang Kami*. Dipetik Februari 21, 2025, dari Sarung Indonesia: <https://sarungindonesia.co.id/about/>
- Rania, D. (2021, Mei 20). *Cerita Pebisnis*. (PT. Guardia Teknologi Indonesia) Dipetik Februari 21, 2025, dari Jubelio Blog: <https://jubelio.com/cerita-pebisnis-5-mengintip-bhaestex-sebagai-produsen-tekstil-terkemuka/>
- Selsya Shafa Khairunisaa, A. A. (2024). Blue Economy Sebagai Basis Strategi Kebijakan Ekspor Industri Perikanan Indonesia di Kawasan Asia Tenggara. *Padjajaran Journal of International Relations (PADJIR)* , 1-17.
- Shopee. (2025). *Sarung BHS Official Shop*. Dipetik April 22, 2025, dari Shopee: https://shopee.co.id/sarungbhsofficial#product_list
- Tas'an, A. T. (2024). Strategi Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil PT. Sri Rejeki Isman ke Amerika Serikat di Masa Pandemi COVID-19. *Journal of International and Local Studies*, 1-10.
- Tasim, C. (2024, Mei 28). *Ingin Ekspansi Produk? Simak 11 Strategi Promosi Ekspor yang Efektif*. Diambil kembali dari Toffeedev: https://toffeedev.com/blog/business-and-marketing/strategi-promosi-ekspor/#Apa_yang_Dimaksud_Strategi_Promosi_Ekspor
- Tirado, A. (2024, Agustus 23). Dipetik Desember 12, 2024, dari LinkedIn: <https://www.linkedin.com/advice/1/how-do-you-design-effective-export-promotion>
- Tondosusanto. (2023, November 17). *Inacraft -- Handicraftpreneurs Colouring the World in One Roof -- Indonesia*. (ASEPHI) Dipetik Februari 21, 2025, dari ASEPHI: <https://www.asephi.com/inacraft-handicraftpreneurs-colouring-the-world-in-one-roof-indonesia/>
- Trade Expo Indonesia. (2025). *General Information*. Dipetik Maret 4, 2025, dari Trade Expo Indonesia: <https://www.tradexpoindonesia.com/about/general-information/>
- University of Mumbai. (2024). *Export Marketing*. Mumbai: University of Mumbai. Dipetik Desember 9, 2024, dari https://archive.mu.ac.in/myweb_test/TYBCOM%20study%20material/Export%20Mkt...pdf
- Wulandari, C. L. (2024). *Strategi Ekspor PT Legend Tren Internasional dalam Membawa Minuman Lokal ke Pasar Internasional 2020 – 2023*. Surabaya:

Universitas Pembangunan Nasional " Veteran " Jawa Timur.