

**EFEKTIFITAS DANA TALANGAN UMROH TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH JAMAAH UMROH PADA PT HANAN
NUSANTARA TABUNG HAJI UMROH
SKIRPSI**



DISUSUN OLEH:

AMALIA AISYAH PUTRI

NPM 20042010227

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
EFEKTIFITAS DANA TALANGAN UMROH TERHADAP PENINGKATAN
JUMLAH JAMAAH UMROH PADA PT HANAN NUSANTARA
TABUNG HAJI UMROH

DISUSUN OLEH:
AMALIA AISYAH PUTRI
NPM. 20042010227

Telah disetujui untuk mengikuti skripsi
Menyetujui
PEMBIMBING


R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos.M.Si.
NIP.372069500461

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Catur Suratnoji, M.Si
NIP.196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIFITAS DANA TALANGAN UMROH TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH JAMAAH UMROH PADA PT HANAN
NUSANTARA TABUNG HAJI UMROH**

Disusun Oleh :

AMALIA AISYAH PUTRI

20042010227

**Telah Dipertahankan Dihadapkan dan Diterima Oleh Tim
Penguji Skripsi**

**Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 14 Maret 2025**

PEMBIMBING



**R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos, M.Si
NIP.197206132021211003**

TIM PENGUJI

1. Ketua



**Dr. Acep Samsudin, S.Sos, MM.MA
NPT.21119771204337**

2. Sekretaris



**Yanda Bara Kusuma, S.AB M.AB
NIP.198910302020121007**

3. Anggota



**R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos, M.Si
NIP. 372069500461**

Mengetahui,

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Catur Suratnoji, M.Si
NIP.196804182021211006**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AMALIA AISYAH PUTRI
NPM : 20042010227
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS
Fakultas : ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Febuari 2025

Yang Membuat pernyataan



Nama : Amalia Aisyah Putri
NPM : 20042010227

KATA PENGATAR

Dengan segala rasa hormat dan syukur, penulis ingin mengucapkan puji serta syukur ke hadirat Tuhan Yang maha Esa sehingga skripsi ini dapat di selesaikan dengan lancar. Skripsi ini berjudul “Efektifitas Dana Talangan Umroh Terhadap Peningkatan Jumlah Jamaah Umroh Pada PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh”.Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak R. Yuniardi Rusdianto selaku dosen pembimbing utama saya yang telah memberi bimbingan, arahan, serta dorongan penulisan skripsi saya. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.Acep Samsudin, S.sos.,MM.,MA,selaku ketua program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”Jawa Timur.
2. Untuk seluruh Dosen Progam Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”Jawa Timur.
3. Ibu saya yang senatiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Yulinda Tri Handayani, rekan kerja saya yang senatiasa membantu dan memberi arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca untuk perbaikan dan pengembangan dimasa yang akan datang.Dengan penuh kerendahan hati dan menyadari keterbatasan penulis, semoga proposal skripsi ini dapat membantu kepada pihak pihak yang memiliki kepentingan.

Sidoarjo,6 Febuari 2025

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGATAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Pemasaran	10
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.3 Dana Talangan	14
2.4 Efektifitas Dana Talangan Umroh	17
2.5 Umroh	25
2.6 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi	30
3.3 Sampel	30
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5 Sumber Data:	31
3.6 Subjek Penelitian	32
3.7 Teknik Pengumpulan data	33
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.9 Teknik Analisis data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Sejarah Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh.....	36
4.2 Visi dan Misi PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh	38
4.3 Perizian PT Hanan Nusantara	38
4.4 Struktur Organisasi.....	38
4.5 Kebijakan PT Hanan Nusantara – Tabung Haji umroh.....	40
4.6 Produk PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh	40
4.7 Persyaratan Jamaah Dana Talangan Umroh di PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh.....	41
4.8 Tahapan Talangan Umroh di PT Hanan Nusantara Tabung Haji Umroh	42
4.9 Keuntungan Dana Talangan Umroh.....	43
4.10 Tujuan Produk Dana Talangan	44
4.11 Sasaran PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh.....	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Kesuluruhan Jamaah Periode 2021, 2022 dan 2023.....	44
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Sumber: Data Diolah,2024	26
---	----

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penerapan dana talangan umroh dalam meningkatkan jumlah jamaah di PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya kebutuhan masyarakat muslim Indonesia untuk melaksanakan ibadah umroh meskipun dengan keterbatasan dana. PT Hanan Nusantara menghadirkan solusi berupa sistem dana talangan umroh tanpa bunga dan tanpa jaminan dengan skema pembayaran angsuran. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian meliputi jamaah pengguna dana talangan, kepala cabang, dan supervisor manifest. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program dana talangan ini terbukti efektif berdasarkan lima indikator efektivitas dari Campbell J.P.: keberhasilan program, keberhasilan sasaran, kepuasan jamaah, perbandingan input dan output, serta pencapaian tujuan. Program ini memberikan kemudahan pembiayaan, meningkatkan kepercayaan jamaah, dan memperluas jangkauan pemasaran PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh. Temuan ini merekomendasikan agar strategi dana talangan terus dikembangkan dan disosialisasikan secara luas untuk menjangkau lebih banyak calon jamaah.

Kata Kunci: efektivitas, dana talangan, umroh, jamaah, PT Hanan Nusantara

Abstract

This study aims to determine the effectiveness of the umrah financing scheme (dana talangan) in increasing the number of pilgrims at PT Hanan Nusantara – Tabung Haji Umroh. The background of this research lies in the growing demand among Indonesian Muslims to perform the umrah pilgrimage despite financial limitations. PT Hanan Nusantara offers a solution through a Sharia-compliant financing program without interest or collateral, allowing payment in installments. The research employs a descriptive qualitative method with data collection techniques including interviews, observations, and documentation. Research subjects include pilgrims who have used the financing program, branch managers, and travel operation supervisors. The findings indicate that the financing program is effective based on Campbell J.P.'s five effectiveness indicators: program success, goal achievement, participant satisfaction, input-output ratio, and overall target fulfillment. This program not only eases financial burdens but also enhances customer trust and expands the market reach of PT Hanan Nusantara. The study recommends further development and broader promotion of the financing program to attract more prospective pilgrims.

Keywords: effectiveness, financing scheme, umrah, pilgrims, PT Hanan Nusantara