

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Penelitian ini berkontribusi dalam menganalisis aktivitas fragmentasi Warner Bros dan Legendary Pictures dalam memaksimalkan hasil produksi film “Godzilla x Kong: The New Empire” melalui penambahan nilai yang dihasilkan dari keterlibatan sejumlah subjek lintas batas negara. Kebaruan penelitian ini didukung dengan penelitian terdahulu yang membahas mengenai komparasi karakter “Godzilla” serta representasi nilai kearifan pada film “Godzilla vs. Kong”. Kontribusi dan kebaruan penelitian terletak pada penggunaan konsep *Global Film Value Chain* dalam menganalisis fragmentasi produksi film “Godzilla x Kong: The New Empire”. Penelitian ini juga memiliki kontribusi terhadap analisis strategi perusahaan film dalam memanfaatkan jaringan transnasional sebagai cara untuk menambah rantai nilai dan ekspansi pasar global.

Penelitian ini menunjukkan dominasi keterlibatan Australia, Selandia Baru, dan Inggris sebagai subjek non-Amerika dalam produksi film “Godzilla x Kong: The New Empire”. Partisipasi subjek lintas batas negara tersebut menginterpretasikan bahwa setiap tahapan produksi tidak hanya terfragmentasi, melainkan juga dipengaruhi oleh kebijakan insentif dari negara-negara dominan yaitu Australia dan Selandia Baru yang berkontribusi pada penambahan nilai dari produk film. Dominasi

subjek non-Amerika pada keseluruhan fragmentasi film “Godzilla x Kong: The New Empire” menunjukkan bahwa industri *Hollywood* juga membutuhkan keterlibatan subjek lintas batas negara dalam penambahan nilai suatu produk film.

4.2 Saran

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan terutama dalam penggunaan data sekunder dalam menganalisis rantai nilai dari fragmentasi produksi film “Godzilla x Kong: The New Empire”. Penulis mendorong agar terdapat penelitian lanjutan yang menganalisis fragmentasi produksi sekuel film “Godzilla” lainnya yang memungkinkan penggunaan data primer dengan unit analisis konsep *Global Film Value Chain*. Terakhir, aktivitas lintas batas negara dan strategi ekspansi global pada produksi film “Godzilla x Kong: The New Empire” dapat dijadikan penelitian lanjutan dalam menganalisis dinamika pemasaran industri film global.