

**PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* PADA FILM  
“GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE” OLEH WARNER BROS  
ENTERTAINMENT TAHUN 2022-2024**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**DODDY AGUS PRAKOSO**

**NPM. 21044010057**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* PADA FILM  
“GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE” OLEH WARNER BROS  
ENTERTAINMENT TAHUN 2022-2024

SKRIPSI



Oleh:  
DODDY AGUS PRAKOSO  
NPM. 21044010057

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* PADA FILM  
“GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE” OLEH WARNER BROS

ENTERTAINMENT TAHUN 2022-2024

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

**DODDY AGUS PRAKOSO**

NPM. 21044010057

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama

NPM

Program

Program Studi

Fakultas

: Doddy Agus Prakoso

: 21044010057

: Sarjana (S1)

: Hubungan Internasional

: Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Dissertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 2 Mei 2025

Yang Membuat Pernyataan



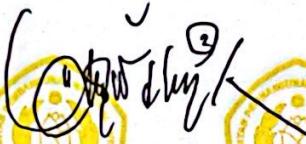
Doddy Agus Prakoso

NPM. 21044010057

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* PADA FILM  
“GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE” OLEH WARNER BROS  
ENTERTAINMENT TAHUN 2022-2024

Disusun Oleh:

  
Doddy Agus Prakoso  
NPM. 21044010057

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,  
PEMBIMBING

  
Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.  
NPT. 386021303591

Mengetahui,  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 19680418201211006

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PEMETAAN GLOBAL FILM VALUE CHAIN PADA FILM**

**"GODZILLA X KONG: THE NEW EMPIRE" OLEH WARNER BROS**

**ENTERTAINMENT TAHUN 2022-2024**

Oleh:  
Doddy Agus Prakoso  
21044010057

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 10 April 2025  
Menyetujui,

Tim Pengaji,

1. Ketua

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.  
NPT. 386021303591

Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int.  
NPT. 17219890801034

2. Sekretaris

Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.  
NPT. 386021303591

3. Anggota

Resa Rasvidah, M.Hub.Int.  
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

## **HALAMAN MOTTO**

*“Carry on a random act of kindness; with no expectation of reward, safe in knowledge that one day someone might do the same for you”*

**Diana, Princess of Wales**

## **LEMBAR PERSEMPAHAN**

*Dedicated to myself; the one who endured, fought, and never surrendered.  
For the silent tears, sleepless nights, and unwavering hope.  
This is a testament to resilience, a gift to my past and future self.  
May this be the beginning of greater journeys ahead.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pemetaan Global Film Value Chain pada Film “Godzilla x Kong: The New Empire” oleh Warner Bros Entertainment Tahun 2022-2024** dengan lancar. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan partisipasi menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Ibu Adiasri Putri Purbantina Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan segenap dedikasi, dukungan, dan perhatian kepada penulis selama proses penelitian ini. Semoga sehat dan kelancaran selalu disertakan Tuhan dalam setiap langkah;
5. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan segenap ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh proses masa studi;
6. Ibu, Bapak, dan Kakak yaitu Agus Thufan, Damar Waty, dan Donny Agus Priambodo sebagai motivasi utama penulis yang tiada henti memberikan kasih sayang dan dukungan. Semoga seluruh hal baik selalu Tuhan sertakan kepada motivasi utama penulis;
7. Leo, Annisa Lailatul, dan Shirky Kharisma yang senantiasa bersama-sama penulis dalam proses bertumbuh pada fase ini. Semangat, spirit, dan kegigihan semoga selalu mengiringi kita dalam setiap perjalanan kehidupan;

8. Grup *Yellow*, *Purple*, dan seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Hubungan Internasional atas kebersamaan dan dukungan selama menempuh masa studi ini;
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih telah memberikan dukungan positif yang sangat berarti kepada penulis.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengucapkan segenap permohonan maaf atas ketidaksempurnaan dalam penelitian ini. Penelitian yang dilakukan penulis diharapkan dapat memberikan kontribusi kecil pada ilmu pengetahuan. Penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dalam penyempurnaan penelitian ini.

Surabaya, 19 Maret 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Umum .....	6
13.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 <i>Global Value Chain</i> .....	7
1.4.2 <i>Global Creative Value Chain</i> .....	8
1.4.3 <i>Global Film Value Chain</i> .....	9
1.4.3.1 <i>Core Function</i> .....	10
1.4.3.2 <i>Support Function</i> .....	13
1.5 Sintesa Pemikiran.....	14
1.6 Argumen Utama.....	15
1.7 Metodologi Penelitian .....	16

1.7.1 Tipe Penelitian .....	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.4 Teknik Analisis Data .....	18
1.7.5 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II PEMETAAN <i>CORE FUNCTION</i>.....</b>	<b>20</b>
2.1 <i>Creation</i> .....	22
2.2 <i>Production/Publishing</i> .....	30
2.3 <i>Dissemination/Trade</i> .....	49
2.4 <i>Exhibition/Transmission</i> .....	55
<b>BAB III PEMETAAN <i>SUPPORT FUNCTION</i> .....</b>	<b>60</b>
3.1 <i>Preservation/Archiving</i> .....	60
3.2 <i>Education/Training</i> .....	63
3.3 <i>Management/Regulation</i> .....	65
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsep <i>Global Value Chain</i> .....	8
Gambar 1.2 Konsep <i>Global Film Value Chain</i> .....	9
Gambar 1.3 Sintesa Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Jaringan inkorporasi oleh Warner Bros .....	21
Gambar 2.2 Salah satu <i>storyboard</i> Richard Bennett untuk film “Godzilla x Kong: The New Empire” .....	26
Gambar 2.3 Desain kostum Ratu dan Pelayan Suku Iwi oleh Emily Seresin .....	28
Gambar 2.4 Desain <i>monarch mission suits</i> oleh Emily Seresin .....	29
Gambar 2.5 <i>Credit title</i> film yang membuktikan insentif dari sejumlah pihak terkait.....	32
Gambar 2.6 Pembuatan reruntuhan istana Suku Iwi di Village Roadshow Studios ..	36
Gambar 2.7 Pembuatan kompleks piramida Suku Iwi di Village Roadshow Studios.....	37
Gambar 2.8 Proses syuting di Daintree Forest Garden .....	38
Gambar 2.9 Proses syuting di Selandia Baru .....	39
Gambar 2.10 Lokasi syuting di Maroko (atas) dan Brazil (bawah) .....	40
Gambar 2.11 Penggunaan ARRI Alexa Mini LF pada proses syuting film.....	41
Gambar 2.12 Visualisasi 3D “Skar King” oleh Wētā FX .....	43
Gambar 2.13 <i>Scene</i> “Kong” oleh Wētā FX.....	44
Gambar 2.14 <i>Scene</i> “Skar King” dan “Mothra” oleh Scanline VFX .....	45
Gambar 2.15 <i>Scene</i> pencabutan gigi “Kong” divisualisasikan oleh DNEG .....	46
Gambar 2.16 Postingan akun instagram resmi HKC Entertainment (kiri) dan Godzilla (kanan).....	51
Gambar 2.17 Postingan Twitter (X) Warner Bros India (kiri) dan Kanada (kanan)..	52
Gambar 2.18 Majalah Total Film edisi “Godzilla x Kong: The New Empire” .....	53

Gambar 2.19 Penjualan DVD, <i>blu-ray</i> , dan 4K di laman Warner Bros Shop .....	57
Gambar 3.1 Fitur <i>trailer</i> film “Godzilla x Kong: The New Empire” dan paket <i>bundle</i> sekuel film “Godzilla”.....	62
Gambar 3.2 Fitur informasi tambahan dan kata kunci film “Godzilla x Kong: The New Empire”.....	63
Gambar 3.3 Rebecca Hall menuturkan proses pelatihan ASL untuk film “Godzilla x Kong: The New Empire” .....	64
Gambar 3.4 <i>Figurine</i> karakter “Godzilla x Kong: The New Empire” oleh Funko....	67
Gambar 3.5 <i>Figurine</i> edisi “Godzilla x Kong: The New Empire” oleh Funko Europe .....	68
Gambar 3.6 Produk set mainan edisi “Godzilla x Kong: The New Empire” oleh Mega Showcase.....	69
Gambar 3.7 Produk set <i>building toy kit</i> edisi film “Godzilla x Kong: The New Empire” untuk pasar Australia .....	70

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 2023 <i>Worldwide Box Office</i> .....	3
Tabel 1.2 Kompilasi data sekuel film “Godzilla” .....	4
Tabel 2.1 Aktivitas dan subjek yang terlibat pada tahapan <i>creation</i> .....	22
Tabel 2.2 Aktivitas dan subjek yang terlibat pada tahapan <i>production/publishing</i> ...	33
Tabel 2.3 Aktivitas dan subjek yang terlibat pada tahapan <i>dissemination/trade</i> .....	49
Tabel 2.4 Aktivitas dan subjek pada tahapan <i>exhibition/transmission</i> .....	55
Tabel 3.1 Klasifikasi hak cipta film “Godzilla x Kong: The New Empire” .....	65

## ABSTRAK

Kemudahan akses lintas batas negara di era globalisasi dimanfaatkan oleh sejumlah Pelaku Industri Film untuk meluaskan jangkauan produksi hingga pemasaran pada lingkup global. Pelibatan aspek global pada industri film ditujukan untuk menambah value yang dapat menciptakan daya tarik pada suatu film. “Godzilla x Kong: The New Empire” merupakan film *science-fiction* yang disutradarai oleh Adam Wingard. Warner Bros Entertainment dan Legendary Pictures sebagai perusahaan yang menaungi film “Godzilla x Kong: The New Empire” dinilai melibatkan aspek lintas batas negara dalam tahapan kreasi-eksibisi hingga penjualan *merchandise* hingga membentuk suatu rantai nilai. Penelitian ini menganalisis fragmentasi rantai nilai dari film “Godzilla x Kong: The New Empire” menggunakan konsep *Global Film Value Chain* oleh Voldere et al. Dengan konsep tersebut, peneliti melakukan pemetaan proses tahapan *Global Creative Value Chain* yang terdiri dari tahap kreasi, produksi, distribusi, dan eksibisi pada film “Godzilla x Kong: The New Empire” dengan metode deskriptif-kualitatif. Penelitian ini bersumber pada *report data* film “Godzilla x Kong: The New Empire” dari Warner Bros Entertainment dan Legendary Pictures. Hasil temuan dari penelitian ini adalah film “Godzilla x Kong: The New Empire” telah melakukan seluruh tahapan kreasi hingga eksibisi sesuai dengan konsep *Global Film Value Chain* yang menyebabkan terjadinya pola interaksi lintas batas negara dalam setiap tahapan.

**Kata Kunci:** Industri Film, *Global Film Value Chain*, Globalisasi, Pemetaan