

Daftar Pustaka

- A, K. (2023). ***Pengaruh Harga, Store Atmosphere, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sehari Sekopi Sidoarjo.*** Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Adani, T. (2021). ***Metode Sampling dalam Penelitian Kuantitatif.*** Graha Ilmu.
- Alfiansya, A. (2021). ***Panduan Praktis Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian.*** Salemba Empat.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2019). ***Retail Management: A Strategic Approach.*** Pearson.
- Business, T. (2020). ***Market Growth and Import Value of Cosmetics in Indonesia.*** Technobusiness.Id.
- Compas.id. (2023). ***Sociolla’s Role in Beauty Retail in Indonesia.*** Kompas Research Report.
- Eka, S. I. W., & Monika, T. (2022). ***Pengaruh Brand Image, Lokasi, dan Store Atmosphere terhadap Niat Beli Ulang pada Pelanggan Indomaret di Wilayah Surabaya.*** Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 10(2), 112–126.
- Faizatul, U. (2020). ***The Influence of Store Atmosphere, Brand Image and Quality Service to Repurchasing Interest With Satisfaction Consumer As Intervening Variable (Case Study on Elizabeth Mojokerto Bag Store Consumers).*** Universitas Airlangga.
- Ferdinan, M. (2019). ***Strategi Loyalitas Konsumen di Era Digital.*** Salemba Empat.
- Firmansyah, A. (2019). ***Manajemen Pemasaran: Strategi Pemasaran Berbasis Nilai Pelanggan.*** Erlangga.
- Firmansyah, M. (2022). ***Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Studi Kasus.*** Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. (2022a). ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.*** Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). ***Dasar-Dasar Ekonometrika (5th ed.).*** Salemba Empat.

- Gunawan, Y., Sutanto, A., & Munawaroh, F. (2020). ***Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen di Industri Ritel. Jurnal Manajemen Pemasaran***, 9(2), 112–124.
- Haryono, S. (2021). ***Statistik Untuk Penelitian Kuantitatif***. Grasindo.
- Hellier, P. K., & Purnamasari, A. (2018). ***Consumer Behavior and Repeat Purchase Intention. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis***, 12(3), 85–95.
- Hwang, J., & Lee, S. (2022). ***Store Atmosphere and Customer Experience. Journal of Marketing Research***.
- I., W. R. (2024). ***Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Kedai Kopi Fore di Surabaya***. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- I., W. R. (2024). ***Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Kedai Kopi Fore di Surabaya***. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Indonesia, K. K. B. P. R. (2023). ***Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia***.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Jasa dan Manajemen Pelayanan. Graha Ilmu.
- International, E. (2021). ***Cosmetic Industry in Indonesia. Growth and Market Forecast***.
- Katadata. (2023). ***Shopping Preferences in the Beauty Industry***. Katadata.Co.Id.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). ***Principles of Marketing (17th ed.)***. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Jha, M. (2020). ***Marketing Management (15th ed.)***. Pearson.
- Kuncoro, M. (2013). ***Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi***. UPP STIM YKPN.
- Liu, Y., & Yang, R. (2020). ***The Influence of Store Atmosphere on Impulse Buying. International Journal of Business and***

Economics.

- Maulana, M. (2023). ***Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Deepublish.***
- Maulida, I., & Ratnasari, S. (2021). ***Analisis Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Modern.*** *Jurnal Ekonomi Dan Perdagangan*, 5(1), 25–36.
- McKinsey, & Company. (2021). ***Survey on Brand Loyalty and Consumer Behavior in Retail.*** *McKinsey Insight.*
- Meldarianda, P. (2021). ***Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan.*** *Gramedia.*
- Mpinganjira, M., Sinambela, D., Azizah, N., & Putra, R. (2022). ***Loyalty and Repurchase Intention in Consumer Behavior.*** *Jurnal Manajemen*, 14(2), 143–155.
- Mussay, R. (2019). ***Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian.*** *Dalam Putri, N. (Ed.), Manajemen Merek Modern (hlm. 23–35).* Salemba Empat.
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2006). ***Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan.*** Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nielsen. (2022). ***Consumer Preferences in Offline Beauty Retail.*** *Nielsen Research Report.*
- Nugraha, A., & Wardhani, R. (2021). ***Kualitas Layanan sebagai Faktor Penentu Loyalitas Konsumen pada Bisnis Ritel.*** *Jurnal Ilmu Administrasi*, 19(1), 44–59.
- Prasetyo, I., & Jannah, L. (2022). ***Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi.*** Rajawali Pers.
- Pratama, F. (2021). ***Analisis Regresi dalam Penelitian Kuantitatif.*** Penerbit Salemba Empat.
- Pratama, H., & Kurniati, T. (2022). ***Pengaruh Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Toko Ritel.*** *Jurnal Pemasaran*, 8(2), 33–47.

- R, F. (2023). ***Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen McDonald's di Kota Mojokerto)***. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Rahardjo, M. (2022). ***Teknik Pengumpulan Data Kuesioner***. Pustaka Media.
- Ramadhanti, A., & Tjiptono, F. (2021). ***Strategi Pemasaran***. Andi Offset.
- Rosalina, D. (2019a). ***Analisis Loyalitas Pelanggan melalui Pembelian Ulang pada Produk Kosmetik***. Alfabeta.
- Rosalina, D. (2019b). ***Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Pembelian Ulang pada Produk Kosmetik***. Andi Offset.
- Santoso, S. (2023). ***Statistik Parametrik: Pengujian Hipotesis dan Analisis Regresi dengan SPSS***. PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, R. (2022). ***Brand Image, Store Atmosphere, dan Service Quality: Pengaruhnya terhadap Pembelian Ulang Konsumen***. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(3), 156–170.
- Sitanggang, F. (2021). ***Studi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan***. Graha Ilmu.
- Stanton, W. J. (2020). ***Fundamentals of Marketing (8th ed.)***. McGraw-Hill.
- Statista. (2022). ***Global Retail Growth Report***. Statista.Com.
- Sugiyono. (2019). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D***. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021a). ***Statistika untuk Penelitian***. Alfabeta. Sunyoto.,
- D. (2019). ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran***. CAPS.
- Syarifuddin, A., & Ibnu, R. (2022). ***Statistika Terapan untuk Penelitian Sosial dan Ekonomi***. Deepublish.
- Tjiptono, F. (2019). ***Strategi Pemasaran: Teori dan Aplikasi***. Andi.
- Tjiptono, F. (2023). ***Pemasaran Strategik (6th ed.)***. Erlangga.
- Wirapraja, W., Sitanggang, R., & Syahputra, H. (2021). ***Teori Perilaku Konsumen: Perspektif Psikologi dan Pemasaran*** (Jakarta). Salemba Empat.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). ***Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.)***. McGraw-Hill Education.