

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hanafi Ahmad, “Pengaruh jumlah kunjungan wisatawan, objek wisata, dan retribusi pariwisata terhadap pendapatan asli daerah,” *J. Sos. Ekon. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 50–61, 2022.
- A.J., Muljadi, 2012, *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar & Usman. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Albasir, D. (n.d.). *Oleh : DEDEK ALBASIR NPM. 1502040132*.
- Anggraeni, D. (2013). Persepsi Wisatawan terhadap Variasi Objek Wisata di Pantai Glagah Kulonprogo. *Bumi Indonesia*, 2 (4): 1– 8
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & Za, S. Z. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda tourist satisfaction of commercial images as a center of cultural reflection typical of samarinda city. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Arfa, D., Mohamad, L., Athar, I., Salam, R., & Pd, M. (n.d.). *No Title*.
- A.Yoeti, oka. dkk (2006). *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. PT. Pratnya Paramita.
- Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., & Ar-raniry, U. I. N. (2023). *Persepsi masyarakat terhadap objek wisata pulau dua*.
- E. Elviana and M. Ghifari, “Pelestarian kampung lawang seketeng surabaya sebagai wisata heritage,” *J. Arsit.*, vol. 23, no. 1, pp. 39– 49, 2022.
- F. Ananda and A. Koswara, “Faktor-faktor yang mempengaruhi integrasi daya tarik wisata (dtw) di kawasan wisata bulak surabaya, *J. Tek. ITS*, vol. 7, no. 2, pp. 95–99, 2018.
- F. Firdian and I. T. Maulana, “Pengembangan media pembelajaran multimedia interaktif pada matakuliah aplikasi software,” *J. Pendidik. Teor. Penelitian, dan Pengemb.*, vol. 3, no. 6, pp. 822– 828, 2018.
- Haryati, Sri. 2009. *Pertumbuhan Kredit Perbankan di Indonesia: Intermediasi dan*

- Pengaruh Variabel Makroekonomi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.2 Mei 2009, hal. 299 – 310. Surabaya: STIE Perbanas
- Hugo, V. (2023). *Analisis Pengembangan Komponen 4A (Attraction , Amenities , Ancillary dan Accessibillity) Daya Tarik Wisata Green Bowl Beach Bali*. Indonesia, R. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009*. <https://doi.org/10.1038/132817a0>
- I. G. B. R. Utama, “Pengembangan Wisata Kota sebagai Pariwisata Masa Depan Indonesia,” 2013. www.academia.edu.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI (2023, Oktober 09). Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024. Retrieved From kemenparekraf.go.id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expertsurvey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- L. Rikayana and Nurhasanah, “The effect of hotel tax, restaurant tax, eentertainment tax and the number of tourists on locally generated revenue at bintang districts,” *J. Business, Manag. Account.*, vol. 2, no. 2, pp. 239–250, 2020.
- Lusiana, Mondra, Neldi, and Sigit Sanjaya, “Analisis investasi sektor pariwisata, jumlah objek wisata, jumlah kunjungan wisatawan dan retribusi kawasan wisata terhadap pendapatan asli daerah di kota padang,” *J. Ris. Akunt. dan Keuang.*, vol. 9, no. 1, pp. 25–34, 2021.
- M. Adi, M. Musta’in, and H. Ikhwan, “Pemberdayaan potensi wisata pantai kenjeran surabaya,” *J. Tek. ITS*, vol. 9, no. 2, pp. 137– 142, 2020.
- Mahyar Jaiz Anwar. (2022). *Persepsi Wisatawan Terhadap Implementasi Wisata Syariah Di Kota Sabang*
- M. Maulana, “Pengembangan wisata perkotaan berbasis partisipasi masyarakat,” *J. Pendidik. Untuk Semua*, vol. 8, no. 1, pp. 1–8, 2019.

- Miles, M.B., Huberman, A.M., & Saldana, j. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed). Thousand Oaks, CA: Sage.
- M. Tobing, “Pengaruh jumlah obyek wisata, tingkat penghunian kamar, dan jumlah kunjungan wisatawan terhadap pendapatan asli daerah kabupaten simalungun,” *J. Ekuilnomi*, vol. 3, no. 2, pp. 127– 139, 2021.
- N. Susic, “Rencana pengembangan fisik kawasan wisata bahari di wilayah pesisir indonesia,” *J. Perencanaan, Perancangan, dan Pengelolaan*, vol. 3, no. 2, 2011.
- Palopo, I., & Wahyuni, S. R. I. (2023). *RINDING ALLO KECAMATAN RONGKONG*.
- Prasetyo, M. A., Musta'in, M., & Ikhwan, H. (2020). Pemberdayaan Potensi Wisata Pantai Kenjeran Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2): 137-142.
- Prayoga, R. R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review : Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 16, 1–7.
- Purwanto, A., Wijayanti, L. M., Choi, C. H., & Asbari, M. (2019). the Effect of Tansformational, Transactional, Authentic and Authoritarian Leadership Style Toward Lecture Performance of Private University in Tangerang. *DIJDBM*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/10.31933/DIJDBM>
- Sangadji, E.M. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyan, E. (2010). *Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata , Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar*. 10(3), 161–165.
- Wardhono, W. (2005). Pengukuran Variabel. *Bina Ekonomi*, 9(1).