

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2008. Manajemen Bisnis. Cetakan Ketiga. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- _____2007. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2006. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty:Yogyakarta.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2008).Pengantar Bisnis. Jilid ke-1.Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2007. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua.Jakarta : Erlangga.
- Dharmmesta, B.S. 2007. Journal Marketing Mix dan Bisnis Indonesia
- FandyTjiptono, 2009. Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing.
- Fuad (2009:128) Pengantar Bisnis, PT Gramedia PustakaUtama, Jakarta.
- Hendry Ma'ruf (2010:242), Pemasaran Ritel, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____2006, Pemasaran Ritel, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- HuseinUmar, 2009. Metode Penelitian. Jakarta :Salemba Empat.
- Jatmiko, RD, 2008, Manajemen Strategik, Edisi Pertama, UMM Press, Malang.
- Kotler, Philip, 2010, Manajemen Pemasaran, EdisiMilenium, Jakarta, Prehallindo
- _____ 2010. Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo.
- _____Armstrong, Garry, 2008.Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____Kevin Lane Keller. 2010. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- _____ Armstrong, Gary. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Madura, Jeff. 2006. Keuangan Perusahaan Internasional, Edisi Kedelapan. Jakarta :SalembaEmpat
- M. Fuad dkk. (2009:92). Pengantar Bisnis. PT GramediaPustakaUtama, Jakarta.

Ma'ruf, Handri. 2007. Pemasaran Ritel. Jakarta:GramediaPustaka.

MulyanaDeddy, M.A., Ph.D. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta :Rosda.

Moleong, Lexy J. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung :remajaRosdaKarya.

Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.

_____ 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. GramediaPustakaUtama. Jakarta.

_____ 2014. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. GramediaPustakaUtama. Jakarta.

Sofjan Assauri (2007:81), Manajemen Pemasaran Rajawali Press, Jakarta.

_____ (2006:12), Manajemen Pemasaran, Rajawali Press, Jakarta.

Suryana.(2007). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung:CV. Alfabeta.

_____ (2009). "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D". Bandung: Alfabeta.

_____ (2009).Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Terry George dan Leslie W. Rue.2010, Dasar- dasar Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Bumi Aksara.

Terry George dan Leslie W. Rue.2010, Dasar- dasarManajemenPemasaran, Jakarta, PT BumiAksara.

Tjiptono (2008:31) Pemasaran Jasa,Bayumedia, Malang.

_____ (2007,35). Riset Sumber daya Manusia. Jakarta: PT. GramediaPustakaIlmu.

Wimmer, Roger D. Dominick, Joseph R. (2005). Mass media research. New York: Wadsworth Publishing Company.

MEDIA INTERNET

<https://m.merdeka.com/uang/manisnya-bisnis-cafe-muda-beromzet-rp-30-juta-per-bulan.html>