

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa pada penelitian ini, dengan menggunakan analisis SWOT adalah :

1. Melalui analisis maka Café Celebrity, Mojokerto memiliki kekuatan secara internal dan memanfaatkan peluang yang ada guna kedepannya meskipun memiliki kelemahan dan ancaman dalam usahanya seperti pesaing terdekatnya yaitu Café Mas Bro.
2. Café Celebrity ada pada posisi 1 (satu) ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada guna kemajuan café kedepannya.
3. Hasil dari rumusan strategi matrik SWOT adalah cenderung ke strategi Strength Opportunity karena memiliki nilai yang paling tinggi. Strategi yang biasa diterapkan Café Celebrity adalah strategi Strength Opportunity, yaitu :
  - 1) Mempertahankan konsep yang sudah ada dan lebih memperkuat kedepannya agar terlihat menarik dimata konsumen.
  - 2) Membuat jadwal live music dihari tertentu.
  - 3) Menjalin kerja sama dengan para komunitas musik.
  - 4) Pelayanannya yang ramah membuat konsumen betah

4. Berdasarkan analisis internal dan eksternal perusahaan beserta diagram cartesius dapat diperoleh bahwa yang menjadi strategi utama Café Celebrity adalah strategi Growth (perkembangan). Sehingga ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang sah. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif dan membutuhkan inovasi untuk kedepannya.

## 5.2 Saran

1. Dari hasil analisis yang dilakukan untuk mengamati strategi pemasaran terdapat kelemahan yang ada di Café Celebrity sebaiknya diminimalkan, seperti:
  - 1) Pada lahan parkir yang minim sebaiknya diperluas lagi terutama untuk kendaraan roda empat dikarenakan pada saat café ramai banyak kendaraan pengunjung yang membuat macet jalan raya..
  - 2) Menambah supplier untuk mengantisipasi keterlambatan pengiriman bahan baku dan untuk menghindari kosongnya menu yang ada di Café Celebrity sendiri.
  - 3) Media promosi perlu lebih ditingkatkan, terutama pada media sosial karena media promosi hanya lewat BBM dan dari mulut ke mulut.
  - 4) Inovasi varian menu perlu ditambah agar mampu bersaing dengan pesaing yaitu Café Mas Bro dan agar konsumen tidak bosan dengan menu-menu yang itu-itu saja.

- 5) Jaringan wifi perlu ditingkatkan dikarenakan ketika café dalam situasi ramai terkadang loading wifi menjadi lambat. Hal tersebut akan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.