

**EFEK MODERASI PREFERENSI RISIKO ATAS PENGARUH PEMAHAMAN,
KESADARAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
PENGUSAHA *ONLINE SHOP* BIDANG *FASHION* DI MALANG UTARA
(Studi pada Pengusaha *Online Shop* Bidang *Fashion* yang Terdaftar
di KPP Pratama Malang Utara)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

M. DIMAS NURULLY ARVIANSYAH
18013010070

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR
2025**

**EFEK MODERASI PREFERENSI RISIKO ATAS PENGARUH PEMAHAMAN,
KESADARAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
PENGUSAHA *ONLINE SHOP* BIDANG *FASHION* DI MALANG UTARA**
**(Studi pada Pengusaha *Online Shop* Bidang *Fashion* yang Terdaftar
di KPP Pratama Malang Utara)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**M. DIMAS NURULLY ARVIANSYAH
18013010070**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

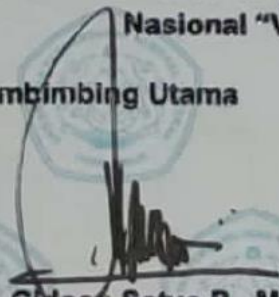
**EFEK MODERASI PREFERENSI RISIKO ATAS PENGARUH PEMAHAMAN,
KESADARAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
PENGUSAHA *ONLINE SHOP* BIDANG *FASHION* DI MALANG UTARA
(Studi pada Pengusaha *Online Shop* Bidang *Fashion* yang Terdaftar
di KPP Pratama Malang Utara)**

Disusun oleh:

M. DIMAS NURULLY ARVIANSYAH
18013010070

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur pada 24 Februari 2025

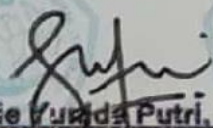
Pembimbing Utama


Dr. Gideon Setyo B., M.Si., CfrA
NIP. 196706222021211001

Tim Penguji:
Ketua


Dr. Tantina Harwati, SE., M. Aks
NIP. 198002012021212009

Anggota


Sofie Yunda Putri, SE., M. Aks
NIP. 199805202022032014

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Efek Moderasi Preferensi Risiko atas Pengaruh Pemahaman,
Kesadaran, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha
Online Shop Bidang *Fashion* di Malang Utara**

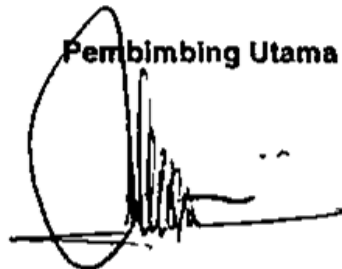
**(Studi pada Pengusaha Online Shop Bidang *Fashion* di
KPP Pratama Malang Utara)**

Yang diajukan Oleh:

M. Dimas Nurully Arviansyah
(18013010070/FEB/EA)

Telah disetujui untuk Ujian Lisan oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Gideon Setyo Budi Witiaksono, M.Si., CfrA
NIP. 1967 0622 2021 21 1001

Tanggal Bulan

Mengetahui

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Dimas Nurully Arviansyah
NPM : 18013010070
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 April 2025

Yang Membuat pernyataan,



M. Dimas Nurully Arviansyah
18013010070

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT dan selawat salam pada Nabi Muhammad SAW atas karunia-Nya penulis menyelesaikan Proposal Penelitian dan menyusun laporan berjudul **“Efek Moderasi Preferensi Risiko atas Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha Online Shop Bidang *Fashion* di Malang Utara (Studi Pada Pengusaha Online Shop Bidang *Fashion* di KPP Pratama Malang Utara)”**. Skripsi Penelitian ini dilaksanakan untuk memenuhi syarat akademik prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur.

Pada penyusunan proposal penelitian ini penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penyelesaian dan tidak luput dari banyak kesulitan. Namun, penulis mendapatkan bantuan banyak pihak hingga laporan ini terselesaikan. Karenanya, izinkan saya sebagai penulis untuk berterima kasih untuk:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ahmad Fauzi M.MT, Selaku Rektor UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jawa Timur.
3. Ibu. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. Koordinator Program Studi Akuntansi.
5. Bapak Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si., CFA, selaku Dosen Pembimbing memberi arahan pembuatan laporan ini.
6. Para dosen pengajar memberi ilmu selama kuliah di UPN Veteran Jawa Timur.
7. Untuk keluarga, Bapak Ahmad Nasikin serta Ibu Umi Sayyidah, dan kedua adik saya M. Zayyin Salsabil Arviansyah dan Vionindya Syifa Arviansyah, terima kasih atas doa serta dukungan serta kepercayaannya.
8. Teman dari grup Situs Lagi Skripsi yang saya sayangi Alvin, Thorik, Axl, Irman, Dita, Bella, Fanesa, Marizta, Lelly, Novi, Siti, dan Tasya, yang membantu *support*, semangat, dan tenaga dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman yang saya sayangi Jordan, Ryan, Mirza, Dzikri, Rere, Risang, Syaiful, dan Imanniah memberi semangat mengerjakan tugas akhir skripsi ini.
10. Aden Reunida Zahbi yang tak henti memberi bantuan semangat, *support*, masukan, dan bantuan lainnya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Semua teman-teman Akuntansi 2018 yang namanya tak dapat disebutkan semuanya, banyak terima kasih bantuan semangatnya selama ini.
12. Semua pihak membantu memberikan *support*, saran, dan semangatnya yang tak bisa disebutkan satu per satu pada pembuatan laporan ini.
13. Saya berterima kasih ke diri saya sendiri yang selalu berusaha, percaya, dan berusaha dengan keras, hari demi hari, dan untuk tidak pernah menyerah dalam menjalani semua proses yang dilalui.

Pada penulisan skripsi ini, penulis sadar akan kekurangan yang dituliskan, hingga membutuhkan kritik dan saran dalam proses penyempurnaannya.

Surabaya, 24 Februari 2025

M. Dimas Nurully Arviansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1. Teori Kepatuhan	15
2.2.2. Pengertian Pajak	17
2.2.3. Fungsi Pajak	18
2.2.4. Kepatuhan Pajak	20
2.2.5. Pemahaman Pajak	22
2.2.6. Kesadaran Pajak	23
2.2.7. Sanksi Pajak	24
2.2.8. Preferensi Risiko	26
2.3. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	27
2.3.1. Pengaruh Pemahaman Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha <i>Online Shop Fashion</i> di Malang Utara	27
2.3.2. Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha <i>Online Shop Fashion</i> di Malang Utara	28
2.3.3. Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha <i>Online Shop</i> Bidang <i>Fashion</i> di Malang Utara	29
2.3.4. Pengaruh Pemahaman Pajak Dimoderasi Preferensi Risiko Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha <i>Online Shop Fashion</i> di Malang Utara	30
2.3.5. Pengaruh Kesadaran Pajak Dimoderasi Preferensi Risiko Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha <i>Online Shop Fashion</i> di Malang Utara	31
2.3.6. Pengaruh Sanksi Pajak Dimoderasi Preferensi Risiko Terhadap Kepatuhan Pajak Pengusaha <i>Online Shop Fashion</i> di Malang Utara	33
2.4. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Objek Penelitian	36
3.2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1. Definisi Operasional	36
3.2.2. Teknik Pengukuran Variabel	40

3.3.	Populasi dan Sampel	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1.	Jenis dan Sumber Data	42
3.4.2.	Metode Pengumpulan Data	42
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2.	Analisis Deskripsi Responden	43
3.5.3.	Analisis Statistik Inferensial	43
3.5.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	43
3.5.3.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	45
3.5.3.3.	Pengujian Hipotesis	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Gambaran Umum Keadaan Responden	48
4.2.2.	Deskripsi Hasil Pengukuran Variabel	53
4.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	58
4.3.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
4.3.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
4.3.3.	Pengujian Hipotesis	66
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Implikasi Penelitian	72
5.3.	Saran	73
5.4.	Keterbatasan Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laju Pertumbuhan PDRB Kota Malang Menurut Lapangan Usaha Tahun 2021 – 2023 (persen)	2
Tabel 3. 1 Skala Likert	40
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	50
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha	51
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Data Responden Berdasarkan Jenis Barang atau Jasa yang Diperjualbelikan	52
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban dari Variabel Pemahaman Pajak	53
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban dari Variabel Kesadaran Pajak	54
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban dari Variabel Sanksi Pajak	55
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban dari Variabel Preferensi Risiko	56
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban dari Variabel Kepatuhan Pajak	57
Tabel 4. 12 Hasil Outer Loading Tahap 1	59
Tabel 4. 13 Hasil Outer Loading Tahap 2	60
Tabel 4. 14 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Diskriminan	62
Tabel 4. 16 Nilai Composite Reliability	64
Tabel 4. 17 Nilai Cronbach's Alpha	65
Tabel 4. 18 Nilai R-Square	66
Tabel 4. 19 Path Coefficient	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....

**EFEK MODERASI PREFERENSI RISIKO ATAS PENGARUH PEMAHAMAN,
KESADARAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK
PENGUSAHA *ONLINE SHOP* BIDANG *FASHION* DI MALANG UTARA
(Studi pada Pengusaha *Online Shop* Bidang *Fashion* yang Terdaftar
di KPP Pratama Malang Utara)**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan mencari tahu serta menguji efek moderasi preferensi resiko pengaruh pemahaman, kesadaran, serta sanksi pajak pada kepatuhan pajak pengusaha *online shop fashion* yang terdaftar di KPP Pratama Malang Utara. Metode penelitian ini yakni kuantitatif dengan data primer. Populasi tidak diketahui penelitian ini dan memakai *purposive sampling* dengan kriteria (1) memiliki *online shop* bidang *fashion*, (2) terdaftar di KPP Pratama Malang Utara, dan (3) bersedia mengisi kuesioner. Penentu jumlah sampel memakai rumus Hair Jr. et. al. mengalikan indikator hingga ditemukan jumlah sampel 90 responden. Dalam menganalisis dengan teknik analisis PLS memakai aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil Penelitian memperlihatkan pemahaman pajak berpengaruh kepatuhan pajak, kesadaran serta sanksi pajak tak berpengaruh kepatuhan pajak. Serta preferensi risiko jadi moderasi atas pemahaman, kesadaran, dan sanksi pajak tak punya pengaruh pada kepatuhan pajak.

Kata kunci: Pemahaman Pajak, Kesadaran Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Pajak, Preferensi Risiko

**MODERATING EFFECT OF RISK PREFERENCE ON THE INFLUENCE OF
UNDERSTANDING, AWARENESS, AND TAX SANCTIONS ON TAX
COMPLIANCE ONLINE SHOP ENTREPRENEURS IN THE FASHION
SECTOR IN NORTH MALANG
(Study on Fashion Online Shop Entrepreneurs Registered at
KPP Pratama North Malang)**

ABSTRACT

Ascertaining and evaluating the ways in which risk preferences influence the effect of knowledge, awareness, and tax penalties on the tax compliance of owners of online stores in the fashion sector who are registered with KPP Pratama Malang Utara is the objective of this study. This study used a quantitative approach using primary data. In this research, the population is unknown and purposive sampling is used using the following criteria: (1) owning a fashion-related online store, (2) being registered at KPP Pratama Malang Utara, and (3) being willing to complete a questionnaire. Using the Hair Jr. et al. technique, the number of samples calculated by multiplying the indicators until a sample size of 90 respondents was reached. Using the SmartPLS 3.0 program, PLS analytic methods are used for analysis. The findings demonstrated that although knowledge and tax penalties have little impact on tax compliance, tax comprehension does. Tax compliance is unaffected by risk preferences as well as moderation in comprehension, awareness, and tax penalties.

Keywords: Tax Understanding, Tax Awareness, Tax Sanctions, Tax Compliance, Risk Preference